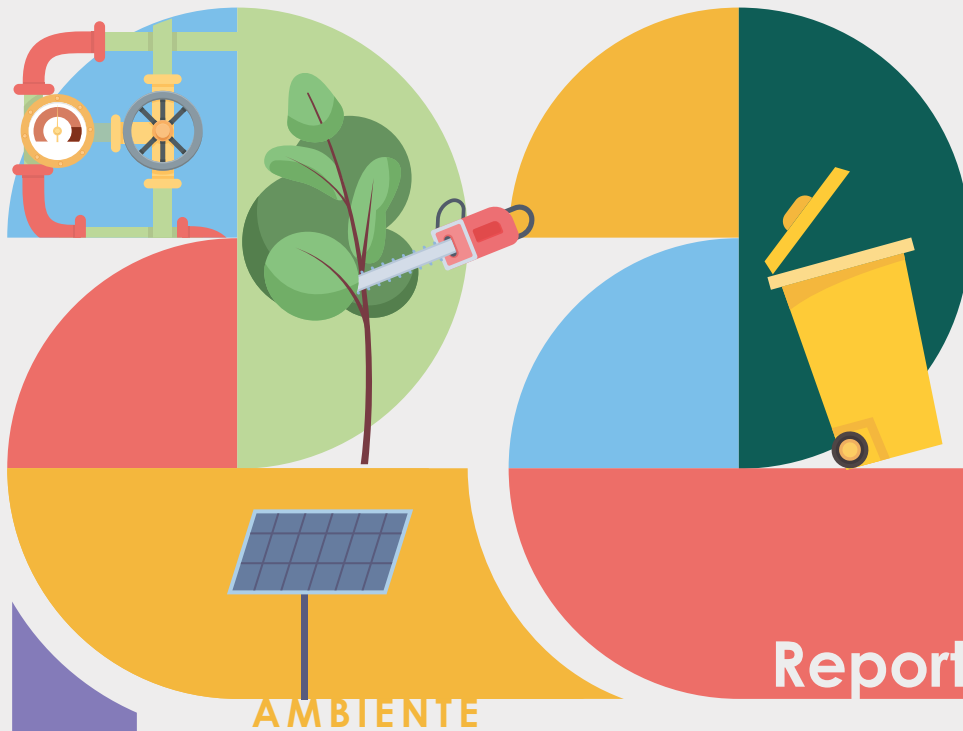
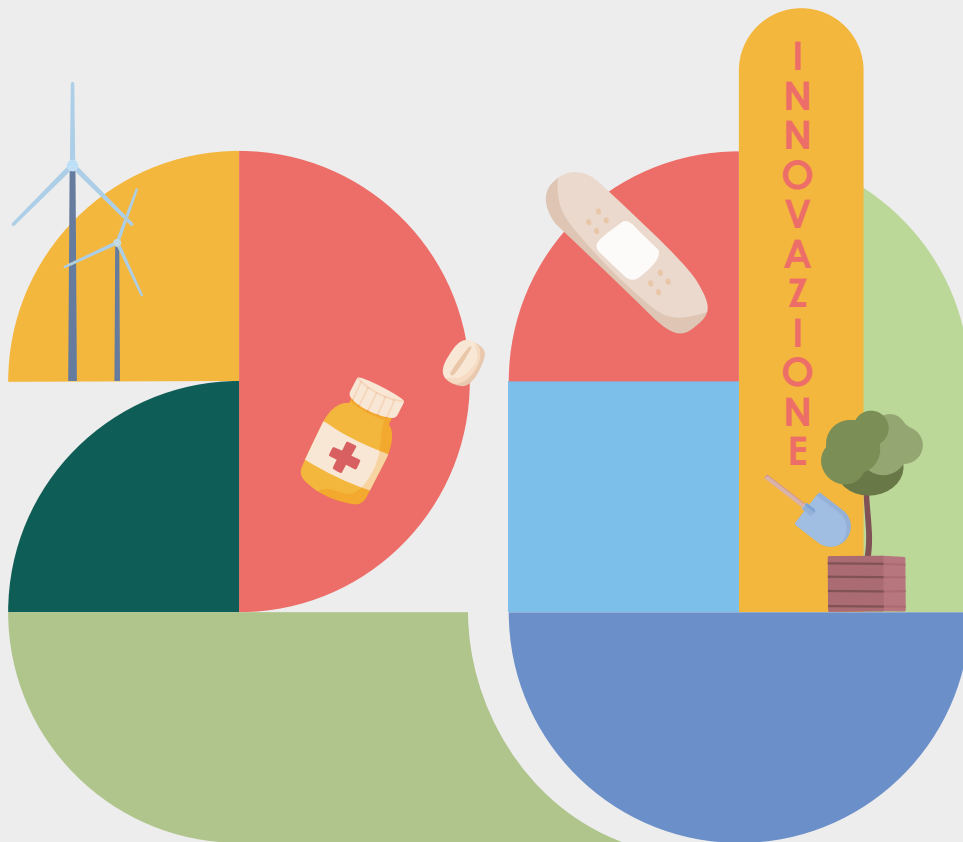
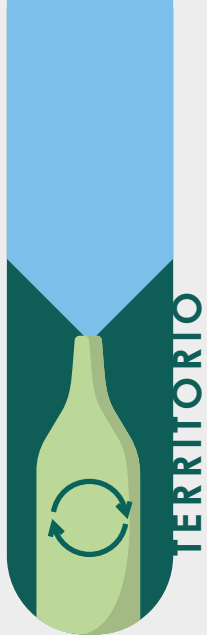




Report integrato

AMAGA
Report Integrato 2022



Indice

Lettera agli Stakeholder

Guida alla lettura

1. Identità e contesto operativo

Chi siamo
Mission
Vision
Valori identitari
Contesto di Riferimento
Highlights
La Storia
I servizi offerti

2. Governance

Organi di Governance
Assetto societario
Organigramma aziendale
Modello Organizzativo ex 231/2001 e Organismo di vigilanza
Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza
Il Codice etico di AMAGA

3. Business Model e Analisi dei Rischi & Opportunità

Modello di Business
Gestione dei Rischi e delle Opportunità

4. Strategia per la Creazione di Valore

Stakeholder Engagement e Matrice di Materialità

5. Risultati 2022

Capitale Economico – Finanziario
Capitale Produttivo
Capitale Sociale – Relazionale
Capitale Organizzativo
Capitale Umano
Capitale Naturale

6. Prospettive Future

Uno sguardo verso il futuro
Gli SDGs dell'Agenda ONU 2030

Per qualsiasi informazione
e approfondimento ai contenuti del Report Integrato
vi invitiamo a rivolgervi alla seguente mail:
sustainability@amaga.it

Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

AMAGA nel 2022 ha ampliato il proprio perimetro di riferimento attraverso l'acquisizione di nuovi Soci e l'aggiudicazione di affidamenti, anche in RTI con altre Società pubbliche.

Sono stati portati a termine i lavori di ristrutturazione presso l'Ecocentro di Abbiategrasso che hanno adeguato l'infrastruttura alle disposizioni delle nuove autorizzazioni, nonché ampliato la funzionalità con benefici sulla logistica e sulla possibilità di offerta di nuovi servizi. Un intervento che ha tenuto inoltre conto delle legittime necessità dei suoi operatori sotto il profilo di un maggior comfort e sicurezza.

Entro i primi mesi del 2024 si attiveranno gli ultimi contratti in ambito energia che chiudono lo schema complessivo di sviluppo pluriennale previsto nei piani elaborati a partire dal 2020.

L'importante movimento espansivo è stato sostenuto da un altrettanto significativo impegno organizzativo che deve essere ora orientato al consolidamento ed al miglioramento della qualità.

Il settore Energia è stato caratterizzato dall'abnorme aumento dei costi della materia prima che ha indotto il legislatore e gli operatori del settore a cercare nuove fonti, nuovi modelli gestionali e a promuovere comportamenti virtuosi.

Dal punto di vista della normativa è stato dato un nuovo impulso allo sviluppo delle Comunità Energetiche e, ancorché l'ambito regolamentare sia ancora in divenire e lo stesso settore di business sia ancora in fase di definizione, AMAGA si è attivata per dare supporto e risposte ai Comuni Soci e per attivare una rete di comunicazione e confronto con altri operatori e con le istituzioni.

È stata questa un'opportunità per AMAGA per cominciare a sviluppare anche nuove offerte in campo energetico puntando su un più significativo utilizzo di strumenti di Engineering Management.

La struttura organizzativa del servizio ambientale ha dovuto operare quasi per l'intero anno con una fruibilità parziale dell'Ecocentro di Abbiategrasso ed ha dovuto sostenere l'avvio di un nuovo cantiere e la preparazione della

partenza di altri due contratti dal 1° gennaio dell'esercizio in corso. Situazioni straordinarie affrontate con flessibilità e un'adeguata risposta qualitativa.

È continuo il recupero di fatturato delle farmacie che ha un elemento forte e in proiezione importante nella fidelizzazione dei clienti.

Le strutture di staff che nell'ultimo triennio sono state interessate da una importante fase di rinnovamento hanno sostenuto gli impegni operativi e parallelamente hanno lavorato per sviluppare la possibilità di un'offerta sempre più diversificata e qualitativa, con un forte orientamento all'innovazione.

Merita una menzione particolare il prosieguo del potenziamento multidisciplinare delle funzioni di ricerca, sviluppo e management finalizzato alla promozione, al consolidamento ed all'implementazione di buone pratiche in ambito ambientale ed energetico che possano generare un impatto sociale positivo e sostenibile su tutto il territorio di riferimento.

Con il compimento dei piani pluriennali elaborati a partire dal 2020, diminuisce la possibilità di generare significative crescite attraverso le stesse logiche di acquisizione progressive di nuovi soci. Dimensioni di crescita pari a quelle raggiunte nell'ultimo triennio saranno possibili quindi in altrettanto tempi brevi con eventuali processi di collaborazione organica con strutture analoghe e/o la contrattualizzazione con gli attuali soci di ulteriori servizi oltre a quelli già affidati.

In quest'ottica, attraverso iniziative congiunte con altre aziende del territorio partner o partecipate, si è iniziato un primo passo verso modalità operative in rete che potranno generare una spinta dal basso a consolidare ed ampliare questo schema di collaborazione.

L'obiettivo di crescere in qualità e l'apertura all'innovazione, unitamente alla dimensione del giro d'affari raggiunta, pongono l'Azienda in condizione di essere soggetto interessante e maturo per qualunque evoluzione nella gestione dei servizi pubblici sul nostro territorio.

Dott. Piero Bonasegale
Presidente del Consiglio d'Amministrazione
AMAGA S.p.A.

Guida alla lettura

AMAGA pubblica volontariamente il **terzo Report Integrato** con l'obiettivo di illustrare in che modo l'Azienda si impegna a creare valore in senso ampio e diversificato non solo nel breve ma anche nel medio e lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Il concetto "esteso" di creazione di valore si riferisce a tutti quei risultati rilevanti ai fini della **competitività** (ad esempio in termini di sviluppo del know how, competenze e senso di appartenenza delle persone, cura del cliente e dei territori, impegni per la tutela dell'ambiente) ma che non trovano sufficienti riscontri nei tradizionali strumenti di reporting civilistico.

Il Report Integrato di AMAGA, in linea con le evoluzioni del reporting a livello internazionale, è elaborato in coerenza con il nuovo *International <IR> Framework* emanato nel gennaio 2021 dall'*International Integrated Reporting Council (IIRC)* e utilizza un set di indicatori, selezionati tra quelli proposti dai GRI Standards nella loro versione aggiornata 2023.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce all'**esercizio fiscale 2022** (1/01/2022 – 31/12/2022) e ai servizi erogati direttamente da AMAGA.

Si è inoltre ritenuto necessario inserire all'interno del Report Integrato informazioni giudicate di particolare rilevanza riguardanti alcuni fatti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di pubblicazione di questo documento.

Le principali fonti dei dati e delle informazioni riportate nel Report Integrato sono:

- Sistemi gestionali e contabili aziendali;
- Sistema di Gestione aziendale per la Qualità certificato secondo lo standard ISO 9001 e 50001;
- Informazioni e dati forniti dai singoli responsabili di processo (Data Owner).

I contenuti del Report Integrato sono stati presentati al Consiglio d'Amministrazione in data 04/08/2023.

Il Report è disponibile in formato digitale all'interno del sito web aziendale www.amaga.it e, coerentemente con i principi di sostenibilità ambientale, è stato stampato in numero ridotto di copie.





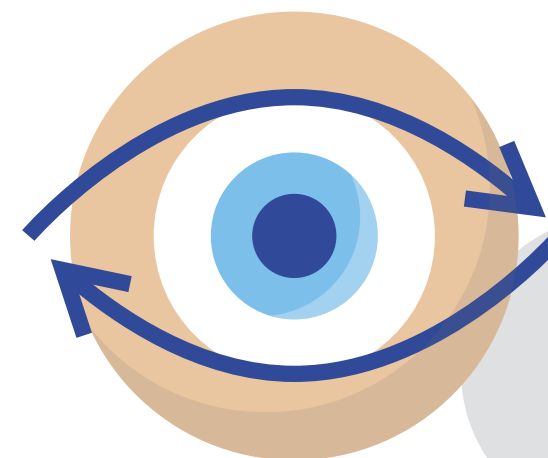
1. IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO

1. Identità e contesto operativo

CHI SIAMO

AMAGA (Azienda Multiservizi Abbiatense Gestioni Ambientali) è una società multiservizi che opera sul territorio di Abbiategrasso e su quello di alcuni Comuni del circondario.

L'Azienda, nata nel 1977, mette a disposizione la propria competenza ed esperienza nell'ambito di differenti tipologie di servizi:



MISSION

Dal 1977 rispondiamo ai bisogni della Comunità attraverso un presidio costante sul territorio, che si sviluppa in servizi per la tutela dell'ambiente e per la cura del cittadino.

VISION

Essere attore propositivo di partnership sul territorio per favorire un sistema di gestione dei servizi al cittadino orientato all'innovazione, alla durabilità e alla tutela dell'ambiente di pregio in cui opera.

VALORI IDENTITARI

COOPERAZIONE

siamo una squadra e, come tale, gestiamo le attività di tutti i giorni e quelle straordinarie. Perseguiamo un approccio improntato alla massima condivisione possibile delle informazioni, che sono gli elementi intangibili che consentono di portare a termine con successo ogni progetto. Allo stesso modo, condividiamo le responsabilità sulla base degli ambiti di competenza di ciascuno di noi, in un sistema organico di reciproco supporto e sviluppo continuo.

ORGOGGIO PROFESSIONALE E SENSO DI APPARTENENZA

ogni giorno viviamo la nostra squadra, fieri di farne parte e di partecipare attivamente al suo successo. La nostra soddisfazione è legata all'impatto positivo che ciascuno di noi apporta alla mission aziendale, che si traduce nel miglior servizio possibile per il cittadino. È forte in noi il senso di appartenenza ad un gruppo di persone unito, capace di erogare servizi di qualità.

FLESSIBILITÀ

tutti i servizi impongono a chi li gestisce una grande flessibilità. La nostra forza più grande è proprio la capacità di adattarci a tutte le situazioni e le condizioni che si possono manifestare. La flessibilità ci consente quindi di servire il territorio in ogni momento, a prescindere da possibili ostacoli o mutamenti improvvisi del contesto, mantenendo al contempo gli standard di sicurezza e tutela per le nostre persone.

DEDIZIONE

siamo dediti al lavoro, al territorio e ai cittadini. Ciò significa moltiplicare la motivazione, l'entusiasmo e l'impegno che mettiamo ogni giorno nelle nostre attività.

CENTRALITÀ DELLE PERSONE

ogni squadra si allena, diventa più forte, sviluppa le sue competenze e ottiene risultati sempre migliori. Per questo motivo, crediamo nello sviluppo delle persone a 360°, consci che è dalle persone che le aziende devono partire per migliorarsi ed evolvere. La formazione continua, che passa attraverso percorsi di sviluppo e dal confronto con l'esterno, è un caposaldo della nostra identità valoriale: è nel nostro DNA.

INNOVAZIONE

lavoriamo ogni giorno per individuare modalità sempre più efficaci di erogazione di servizi innovativi.

CONTESTO DI RIFERIMENTO

AMAGA eroga i propri servizi sul territorio abbiatense, magentino e castanese, operando nel mercato regolato delle Utilities.

Le Utilities, o "servizi di pubblica utilità", indicano quei tipi di servizi volti a soddisfare necessità così ampiamente sentite da poter essere considerate proprie di una collettività: si fa riferimento, ad esempio, alla distribuzione di energia elettrica, acqua, gas, gestione dei rifiuti. Le Aziende che si occupano dell'erogazione di servizi di pubblica utilità, come AMAGA, hanno il compito di garantire un servizio fondamentale per la vita dei territori in cui operano e sono, quindi, chiamate a rispettare una serie di standard qualitativi e quantitativi.

La qualità di vita dipende direttamente da tali servizi e il legislatore, nel corso del tempo, è intervenuto in modo strutturato al fine di garantire un livello omogeneo di servizio all'interno del territorio nazionale. Con la legge n. 481 del 1995 è stata istituita l'Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente (ARERA), il soggetto che svolge attività di regolazione e controllo nei settori dell'energia elettrica, del gas naturale, dei servizi idrici, del ciclo dei rifiuti e del telecalore. ARERA opera come un'autorità amministrativa indipendente per garantire la promozione della concorrenza e dell'efficienza nei servizi di pubblica utilità, al fine di tutelare gli interessi di utenti e consumatori.

Nell'espletamento delle sue funzioni, ARERA armonizza gli obiettivi economico-finanziari dei soggetti come AMAGA con obiettivi generali di carattere sociale, di tutela ambientale e di uso efficiente delle risorse. ARERA esercita attività consultiva e di segnalazione al Governo e al Parlamento nelle materie di propria competenza, anche ai fini della definizione, del recepimento e della attuazione della normativa comunitaria. AMAGA opera, quindi, all'interno di un mercato regolamentato, le cui regole operative sono definite direttamente dal decisore pubblico tramite i suoi organici specifici.

Le Utilities rappresentano in Italia un settore strategico per il contributo al Paese in termini di fatturato complessivo prodotto, pari a 42 miliardi di Euro, e di occupati diretti, pari a 130mila, oltre all'indotto che esse creano. La peculiarità del Settore ha una strategicità aggiuntiva che va oltre il valore economico aggregato; la gestione dei servizi essenziali, infatti, rappresenta per i cittadini un fattore determinante per la loro qualità della vita.

1. IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO

	Highlights 2021	Highlights 2022
Valore della Produzione	11.641.988 Euro	14.817.413 Euro
Valore Aggiunto Distribuito	5.722.991 Euro	6.508.375 Euro
EBITDA	1.345.457 Euro	1.467.479 Euro
Dipendenti	89	113
Certificazioni	UNI EN ISO 9001:2015 UNI CEI 11352:2014 UNI EN ISO 50001:2018 UNI EN ISO 14001:2015 Attestazione SOA Regolamento (CE) n°2015/2067 e 304/2008 - DPR n°146/18 -D.M. n°9 del 29/01/2019, ai sensi dell'Art. 4 del D.P.R. n°146/2018	UNI EN ISO 9001:2015 UNI CEI 11352:2014 UNI EN ISO 50001:2018 UNI EN ISO 14001:2015 Attestazione SOA Regolamento (CE) n°2015/2067 e 304/2008 - DPR n°146/18 -D.M. n°9 del 29/01/2019, ai sensi dell'Art. 4 del D.P.R. n°146/2018
Indice sintetico di Customer Satisfaction	97,55%	95,45%
Fornitori Qualificati	1.190	1.321
Indotto originato nel territorio Abbiatense e Provincia di Milano	3.272.635 Euro	3.454.871 Euro
Rifiuti Raccolti	16.600.520 Kg	21.372.205 Kg
Aree Verdi	4.059.074,5 mq	3.809.904 mq
Interventi su Centrali Termiche	537	525
Interventi su Caldaie	147	145
Contatti Sportello	8.349	9.102
Rifiuti abbandonati raccolti	224.920Kg	235.910 Kg
Energia elettrica	55.569 kWh	53.220 kWh



1977 AMAGA nasce per occuparsi del servizio di distribuzione e vendita del gas.

1983 AMAGA acquisisce in concessione dal Comune di Abbiategrasso il servizio di gestione dell'acquedotto comunale.

1997 il Comune di Abbiategrasso affida ad AMAGA anche la gestione dell'impianto di depurazione comunale.

2000 il Comune di Abbiategrasso affida ad AMAGA la gestione delle reti fognarie.

2002 in ottemperanza alle norme di legge AMAGA viene trasformata in Società per Azioni, da questo momento inizia un processo di continua modifica della Società sia dal punto di vista della struttura, che dei servizi erogati. A partire dal 2002, ha inizio un decennio in cui AMAGA esce gradualmente dai settori storici gestiti e acquisisce la gestione di altri servizi pubblici e strumentali

2005 viene costituita la società controllata Navigli Ambiente S.r.l per la gestione dei servizi pubblici locali.

2006 nasce AMAGA Energia e Servizi S.r.l., società controllata da AMAGA, dedicata alla gestione dei così detti servizi strumentali

2014 AMAGA esce definitivamente dagli originari e storici settori di gestione di servizi in rete, gas e acqua, mantenendo la gestione dei servizi pubblici locali e dei servizi strumentali. A partire dallo stesso anno stipula i primi contratti energia e acquisisce la qualifica di E.S.Co.(Energy Service Company).

2016 con l'entrata in vigore del Testo Unico sulle Società a partecipazione pubblica AMAGA, approfittando del nuovo quadro normativo che introduce il superamento del così detto oggetto esclusivo per aziende di servizi pubblici e aziende di servizi strumentali, ingloba con una fusione per incorporazione la controllata AMAGA Energia e Servizi S.r.l.

2019 AMAGA ingloba con una fusione per incorporazione la controllata all'80% Navigli Ambiente S.r.l., acquisendo come nuovo socio, con una quota del 1,41%, il Comune di Motta Visconti.

2021 AMAGA acquisisce come nuovo socio il Comune di Bareggio, con una quota dello 0,87%.

2022 AMAGA acquisisce come nuovi soci i Comuni di Albairate e Castano Primo, con una quota dello 0,22% ciascuno.

I SERVIZI OFFERTI
AMAGA eroga molteplici servizi a Comuni Soci e a Comuni presenti sul territorio lombardo direttamente o attraverso contratti di servizio alla partecipata.

	Abbiategrosso	Albairate	Bareggio	Castano Primo	Morimodo	Motta Visconti	Ozzero	Vermezzo
Gestione Energia	•	•	•					
Igiene Ambientale	•	•	•	•		•		•
Manutenzione verde	•			•				
Servizi Cimiteriali	•			•				
Gestione TARI	•	•				•		
Gestione Farmacie Comunali	•							
Servizio Neve	•							•
Distribuzione Gas	•				•		•	
Global Service		•						

Le competenze e l'esperienza di AMAGA si concretizzano nell'erogazione di:

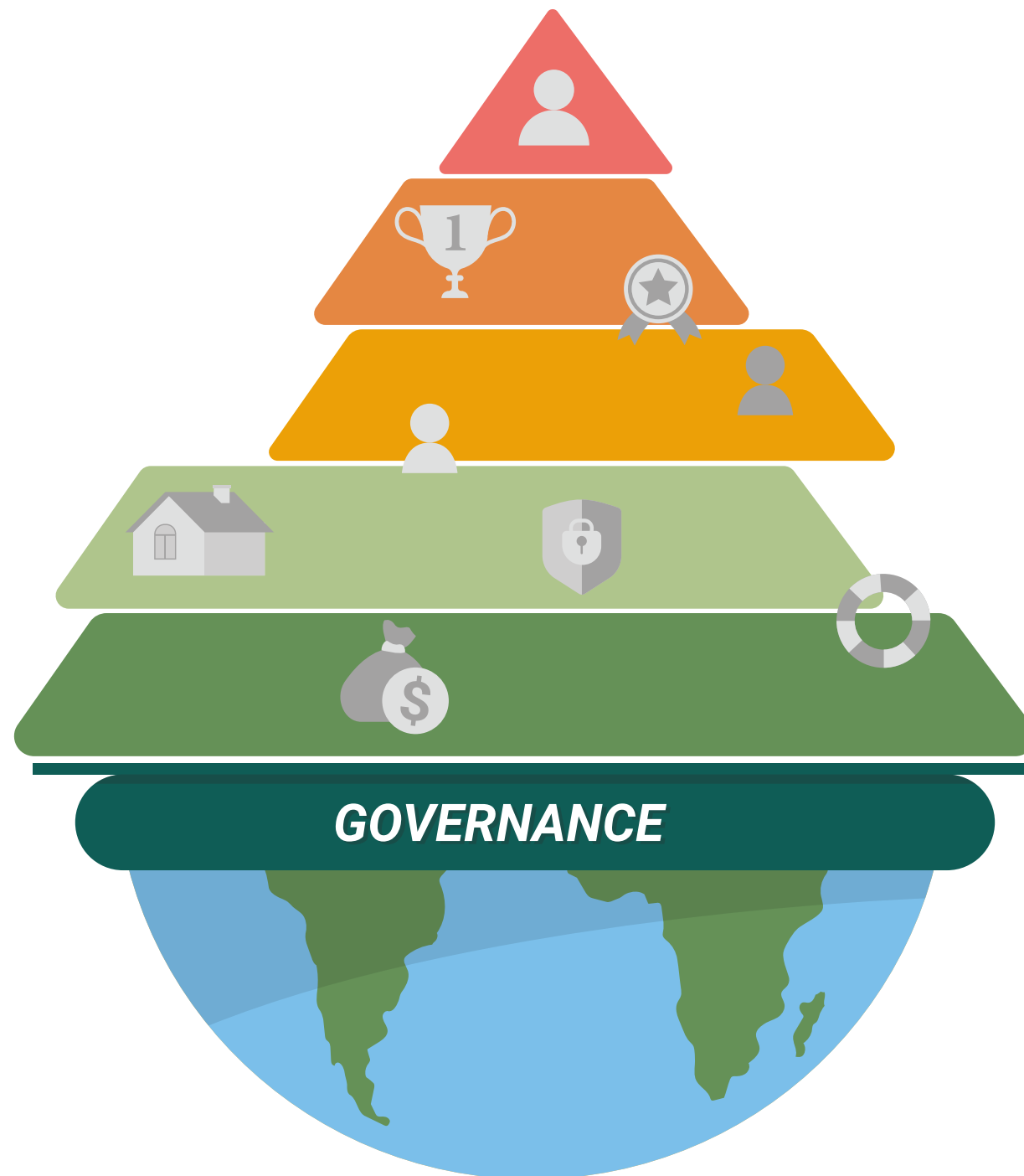
SERVIZI DI IGIENE AMBIENTALE	dalla raccolta dei rifiuti e gestione dell'Ecocentro, alla pulizia delle strade e servizi di spazzamento neve;
GESTIONE TARIFFA RIFIUTI	dalla riscossione della TARI alla gestione del rapporto con gli utenti, passando per l'implementazione di sistemi di tariffazione puntuale;
SERVIZI PER L'EFFICIENZA ENERGETICA	con un focus particolare sull'efficientamento energetico di centrali termiche a combustibile liquido o solido, lavori di riqualificazione impiantistica, messa in sicurezza degli impianti e gestione degli stessi;
GESTIONE DEL VERDE PUBBLICO	garantendo un servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree verdi;

SERVIZI CIMITERIALI	avendo in carico i servizi legati alla gestione del patrimonio cimiteriale;
GESTIONE FARMACIE COMUNALI	con due presidi sul territorio, rispondendo con efficienza e professionalità ai bisogni di salute e benessere dei cittadini;
DISTRIBUZIONE GAS	erogando prestazioni strumentali e accessorie a supporto del servizio di distribuzione del gas assunto dalla partecipata Aemme Linea Distribuzione;
SUPPORTO PARTECIPAZIONE BANDI DI FINANZIAMENTO	offrendo servizi di consulenza finalizzata alla partecipazione a bandi per il finanziamento di investimenti pubblici;
GLOBAL SERVICE	offrendo un servizio di manovalanza a copertura delle esigenze quotidiane sul patrimonio comunale.

2. Governance

Il modello organizzativo adottato da AMAGA rispecchia il cosiddetto modello "in house" per la gestione dei servizi pubblici locali nonché dei beni e delle funzioni o servizi strumentali che rispondono a quanto previsto dalla normativa interna e Comunitaria.

Ai sensi del Dlgs 175/2016, Testo Unico sulle Società a Partecipazione Pubblica, la società è soggetta a Controllo Analogo Congiunto da parte dei suoi stessi soci, al fine di garantire l'espressione di forme di indirizzo e controllo unitarie. In questo modo, viene assicurata da parte di tutti i Comuni Soci Azionisti l'esercizio di un'effettiva e determinante influenza rispetto agli indirizzi strategici e alle decisioni rilevanti della società.



ASSEMBLEA DEI SOCI AZIONISTI

L'Assemblea, regolarmente costituita, rappresenta l'universalità degli azionisti: il Comune di Abbiategrasso (97,22% del capitale sociale), il Comune di Motta Visconti (1,41%), il Comune di Bareggio (0,87%), il Comune di Vermezzo con Zelo (0,05 %), il Comune di Albairate (0,22%) e il Comune di Castano Primo (0,22%).

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Dal 26 giugno 2020 e fino al 25 maggio 2023, l'Azienda è stata amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da cinque membri: il Dott. Piero Bonasegale con l'incarico di Presidente, il Dott. Jonathan Vittorio Albanese, la Dott.ssa Chiara Bardazzi, l'Ing. Caterina Ibba e il Rag. Andrea Ranzani.

Nel corso del 2022, il Consiglio d'Amministrazione si è riunito 9 volte (27/01, 28/02, 10/03, 31/03, 28/04, 04/08, 18/10, 15/11, 22/12).

Il 25 maggio 2023 si è proceduto al rinnovo del Consiglio di Amministrazione con la nomina dei seguenti membri: il Dott. Piero Bonasegale con l'incarico di Presidente, la Dott.ssa Linda Foi, l'Ing. Caterina Ibba, il Dott. Mohamed Mouslih, il P.I. Daniele Morani.

COLLEGIO SINDACALE

COLLEGIO SINDACALE

Collegio Sindacale ha una generale funzione di controllo sull'attività svolta da AMAGA, in ottemperanza agli articoli 2403 e seguenti del Codice Civile.

Il Collegio Sindacale, nominato il 26 giugno 2020 e in carica fino al 25 maggio 2023, è stato composto da:

- dott. Salvatore Laguardia (Presidente),
- dott. Fabio Alesi (Sindaco effettivo),
- dott.ssa Patrizia D'Adamo (Sindaco effettivo).

Il 25 maggio 2023 si è proceduto al rinnovo del Collegio Sindacale con la nomina dei seguenti membri:

- dott. Fabio Alesi (Presidente),
- dott. Jonathan Vittorio Albanese (Sindaco effettivo),
- dott.ssa Alessandra Vignati (Sindaco effettivo).

SOCIETÀ DI REVISIONE CONTABILE

L'incarico di revisione legale, a norma del D.Lgs. 39/2010, è svolto dalla società RIA GRANT THORNTON S.p.A., come deliberato nell'Assemblea dei Soci tenutasi in data 28 aprile 2022, per la durata di tre esercizi (2022- 2024).

La Società di Revisione ha rilasciato la relazione ai sensi dell'art. 14 D. Lgs. 39/2010, in cui attesta che il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria di AMAGA al 31 dicembre 2022, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione, senza rilievi e senza richiami d'informativa.

ASSETTO SOCIETARIO

Attualmente AMAGA è posseduta al 97,22% dal Comune di Abbiategrasso, al 1,41% dal Comune di Motta Visconti, allo 0,87% dal Comune di Bareggio, allo 0,05 % dal Comune di Vermezzo, allo 0,22% dal Comune di Albairate e allo 0,22% dal Comune di Castano Primo.

AMAGA partecipa anche ad Aemme Linea Distribuzione S.r.l. con una quota del 9,22%, unitamente ad AMGA Legnano S.p.A. che ne detiene il controllo con il 75,50% e Asm Magenta S.r.l. che ha una quota del 15,28%.

INSERIMENTO DI NUOVI SOCI

Comuni di Albairate e Castano Primo

Il 20 luglio 2022 è stato formalizzato l'acquisto da parte del Comune di Albairate di una quota dello 0,22% posseduta dal Comune di Abbiategrasso.

Il 12 novembre 2022 è stato formalizzato l'acquisto da parte del Comune di Castano Primo di una quota dello 0,22% posseduta dal Comune di Abbiategrasso.

Si tratta di un'operazione che amplia la compagine societaria di AMAGA, già composta dal Comune di Abbiategrasso, Bareggio, Motta Visconti e Vermezzo.

L'inserimento di questi nuovi soci è considerato un valore aggiunto in quanto, in questo modo, AMAGA vede crescere il proprio bacino d'utenza in maniera considerevole. Questo rappresenta anche un segnale di fiducia per il lavoro e le competenze che questa Azienda pubblica sa mettere in campo ogni giorno a favore della cittadinanza.

Attraverso l'ingresso nella compagine societaria di AMAGA, i Comuni possono avere sempre di più il controllo sulle attività di public utility così da garantire un presidio costante sul territorio e portare un valore aggiunto per i cittadini.

2. GOVERNANCE



MODELLO ORGANIZZATIVO EX D.LGS. 231/2001 E ORGANISMO DI VIGILANZA

AMAGA applica un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo conforme al D.Lgs. 231/01, volto a prevenire la commissione delle diverse tipologie di reato contemplate dal Decreto.

Coerentemente a quanto richiesto dal D.Lgs. 231/01, la società è dotata di un Organismo di Vigilanza (OdV) monocratico, nominato dal Consiglio di Amministrazione su base triennale, composto dal Rag. Fabio Rubin.

All'OdV, dotato di autonomi poteri d'iniziativa e controllo, è affidato il compito di vigilare:

- sull'osservanza del Modello da parte degli organismi sociali e di tutti gli stakeholder;
- sulla sua efficacia e adeguatezza, in relazione alla struttura aziendale;
- sull'opportunità di aggiornamento del Modello in relazione al mutamento di fattori esogeni ed endogeni all'azienda.

Al momento della stesura del presente Report Integrato, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo è stato pubblicato nell'ultima revisione datata 30/03/2021

PIANO TRIENNALE PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DELLA TRASPARENZA

AMAGA, in quanto società di diritto privato controllata e partecipata da pubbliche amministrazioni, si è dotata di un Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione (PTPC), integrato con il Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità (PTTI), con lo scopo di prevenire gli episodi di corruzione che potrebbero sorgere all'interno dell'organizzazione.

La complementarità dei due documenti, come suggerito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1134 dell'8 novembre 2017, ben rappresenta l'approccio strategico globale che AMAGA applica in termini di prevenzione alla corruzione, trasparenza e integrità, in sinergia con il Modello di Organizzazione ex D.lgs. n. 231/2001 già adottato dall'azienda stessa.

La definizione del Piano nasce da un'attività di monitoraggio delle aree a maggior rischio

corruttivo indicate dall'ANAC e di alcune aree di rischio specifico legate alle attività proprie, al fine di valutare i rischi presenti in tali aree e la congruità delle misure di prevenzione esistenti. Parte di questo monitoraggio viene effettuato mediante lo scambio di flussi periodici di informazioni tra il Responsabile per la Prevenzione della Corruzione ed i Responsabili delle aree aziendali considerate maggiormente a rischio, quali l'area amministrativa, l'area del personale, le aree tecniche, nonché l'area di gestione dei servizi informativi e tecnologici. I risultati oggi ottenuti restituiscono una sufficiente adeguatezza dei presidi adottati a scopo preventivo nelle rispettive aree di competenza.

Attualmente è in vigore il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione valido per il triennio 2021-2023, approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 30 marzo 2021.

Il 20 luglio 2015

L'Amministratore Unico di AMAGA ha approvato con propria determina un Codice Etico redatto ai sensi del D.Lgs. 231/2001, diffuso poi a tutti i suoi stakeholder, con lo scopo di rafforzare i principi ispiratori dell'agire aziendale e delineare linee di comportamento chiare e condivise tra l'Azienda e i principali interlocutori.

I 12 principi espressi all'interno del Codice Etico rappresentano il riferimento comportamentale al quale ogni soggetto all'interno di AMAGA o che con essa si trova ad interagire possa allinearsi per affrontare in modo corretto qualsiasi situazione di rischio potenziale.

IL CODICE ETICO DI AMAGA



3. Business Model e Analisi dei Rischi & Opportunità

MODELLO DI BUSINESS

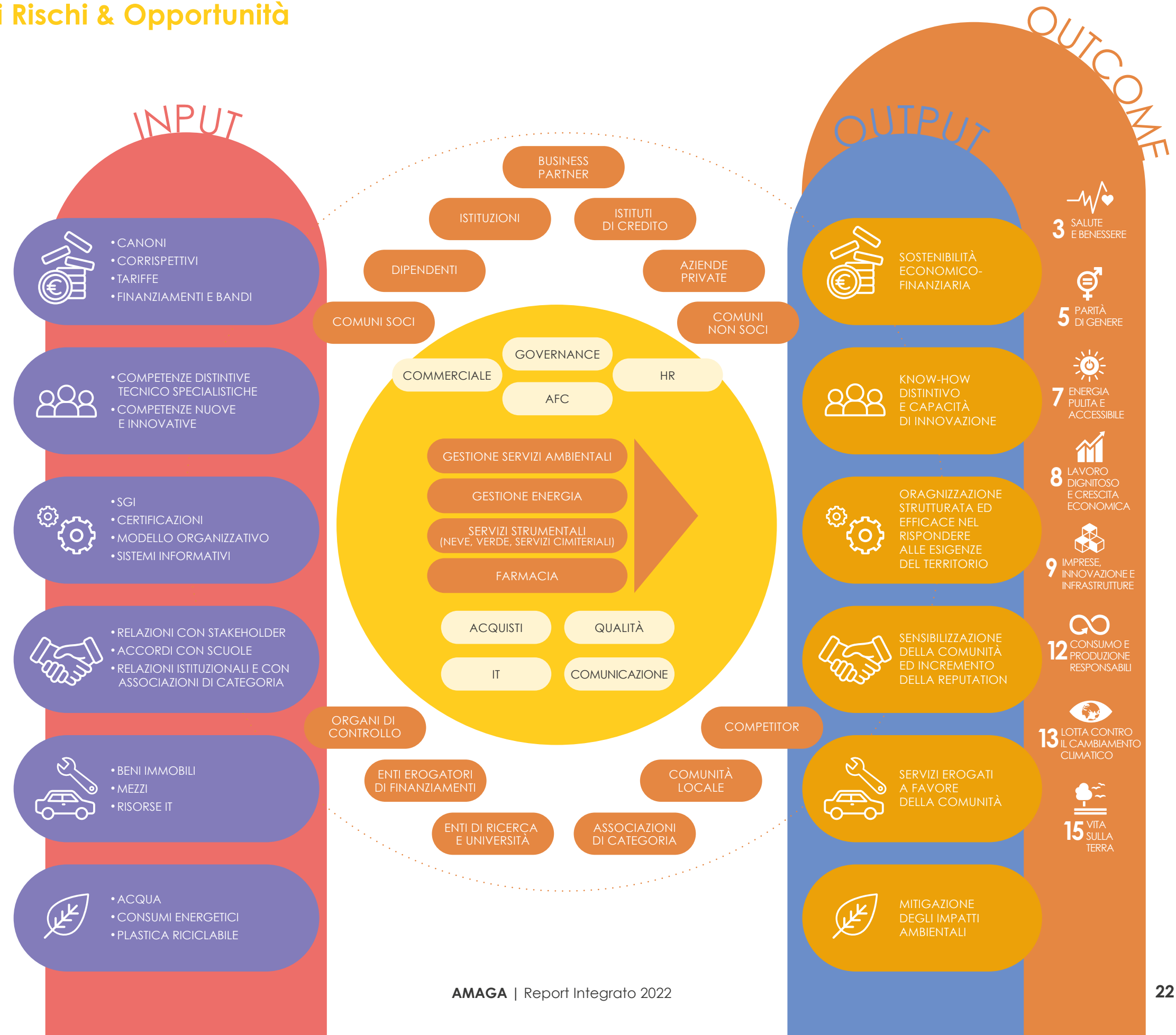
Il Modello di Business è il nucleo centrale di funzionamento dell'Azienda e rappresenta i meccanismi logico-organizzativi secondo i quali, a partire da un chiaro perseguimento della Visione e della Missione aziendale, l'organizzazione cattura, crea e distribuisce valore durabile nel tempo per sé stessa, per i suoi stakeholder e per il territorio nel quale opera.

La figura seguente rappresenta il Modello di Business di AMAGA, che vede varie forme di capitale entrare come input e, attraverso i processi organizzativi aziendali, core e di supporto, essere poi trasformate in output, ovvero in risultati chiave il cui valore aggiunto concorre alla generazione di benefici di lungo termine (outcome), qui sintetizzati nel raggiungimento di alcuni degli SDGs 2030, gli obiettivi di sviluppo sostenibile promossi dall'ONU.

Seguendo la logica promossa dall'IIRC, il modello di business di AMAGA dipende da alcune risorse chiave senza le quali non sarebbe possibile avviare i processi di creazione del valore: tra queste, distribuite sui sei capitali, troviamo certamente, le "entrate", tipiche di quello economico-finanziario distinte in canoni, corrispettivi e tariffe, ma anche la ricerca costante di competenze qualificate e innovative per far crescere il livello di qualità dei servizi offerti e ancora, all'interno del capitale produttivo, tutti i beni immobili, i mezzi, le attrezzature, i sistemi informatici e le tecnologie a supporto del business.

Inoltre, l'approccio strategico futuro di AMAGA non può prescindere dalla costruzione di solide relazioni con il territorio e i suoi stakeholder, quali per esempio Enti di Ricerca e Università, Associazioni di Categoria e Organi di Controllo, improntate su una crescita sinergica, così come dall'adozione di strumenti organizzativi per rafforzare la struttura interna e da un utilizzo sempre più responsabile delle risorse naturali necessarie al suo funzionamento.

Tutti questi input vengono trasformati all'interno del sistema dei processi aziendale, attraverso sia la realizzazione delle attività core (servizi ambientali, energia, servizi strumentali, farmacie) sia l'esecuzione di quelle di supporto (Amministrazione, Gestione del Personale, ICT, ecc.), generando così due differenti livelli di risultati: quelli nel breve e medio periodo, come il perdurare della sostenibilità economico finanziaria, la progressiva crescita di know how distintivo dell'azienda, il consolidamento di una cultura di tutela del territorio e il rafforzamento delle relazioni con i principali attori chiave per uno sviluppo sostenibile, e quelli di lungo termine, che abbracciano una visione più ampia, che dal territorio locale si estende all'intero pianeta e che si concretizzano in alcuni dei più importanti obiettivi di sviluppo sostenibile quali la salute dei cittadini, quella dell'ambiente, e l'equità sociale.



GESTIONE DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

AMAGA predispone misure organizzative volte a garantire la gestione dei rischi, attuali e prospettici, a cui risulta potenzialmente esposta, ma anche a valutare le opportunità che ne potrebbero scaturire.

Si è pertanto elaborata una valutazione dei Rischi, che si inserisce nella più ampia logica del Sistema di Gestione Integrato Aziendale (SGI).

La metodologia adottata analizza la significatività e la probabilità di accadimento del rischio e consente di definire priorità di intervento su tali rischi/opportunità in base al risultato conseguente, esaminando le seguenti aree: finanziaria, operativa, R&S, commerciale, acquisti, produzione, qualità.

Le azioni per affrontare i rischi e sviluppare le opportunità sono pianificate con cadenza annuale con la finalità di assicurare che il SGI possa conseguire i risultati attesi, incrementare gli effetti desiderati e prevenire quelli indesiderati.

A partire da questa mappatura, l'Azienda, con la partecipazione attiva dei Responsabili di processo, ha effettuato un'ulteriore analisi, focalizzandosi sui rischi strategici interni ed esterni e sulle opportunità che ne possono derivare, al fine di acquisirne una maggior consapevolezza, in ottica di miglioramento continuo.

In particolare, sono stati definiti:

RISCHI ESTERNI	RISCHI INTERNI
• Rinnovo affidamento contratti in scadenza • Evoluzione normativa e conseguente adeguamento • Approvvigionamento materie prime	• Sviluppo delle competenze alle nuove frontiere della compliance e della qualità • Esposizione finanziaria • Sviluppo delle competenze tecnologiche

In ragione dei risultati emersi, AMAGA mette in atto le adeguate misure di mitigazione e quindi sviluppa le potenziali opportunità:

- Territorialità e forte legame con la Comunità
- Sviluppo di nuove competenze distintive
- Collaborazioni con eccellenze qualificate (come Università e Centri di Ricerca)
- Spinta allo sviluppo di contenuti di qualità anche in termini di Open Innovation
- Ricerca nuovi azionisti e nuovi partner
- Fonti di finanziamento
- Fonti rinnovabili



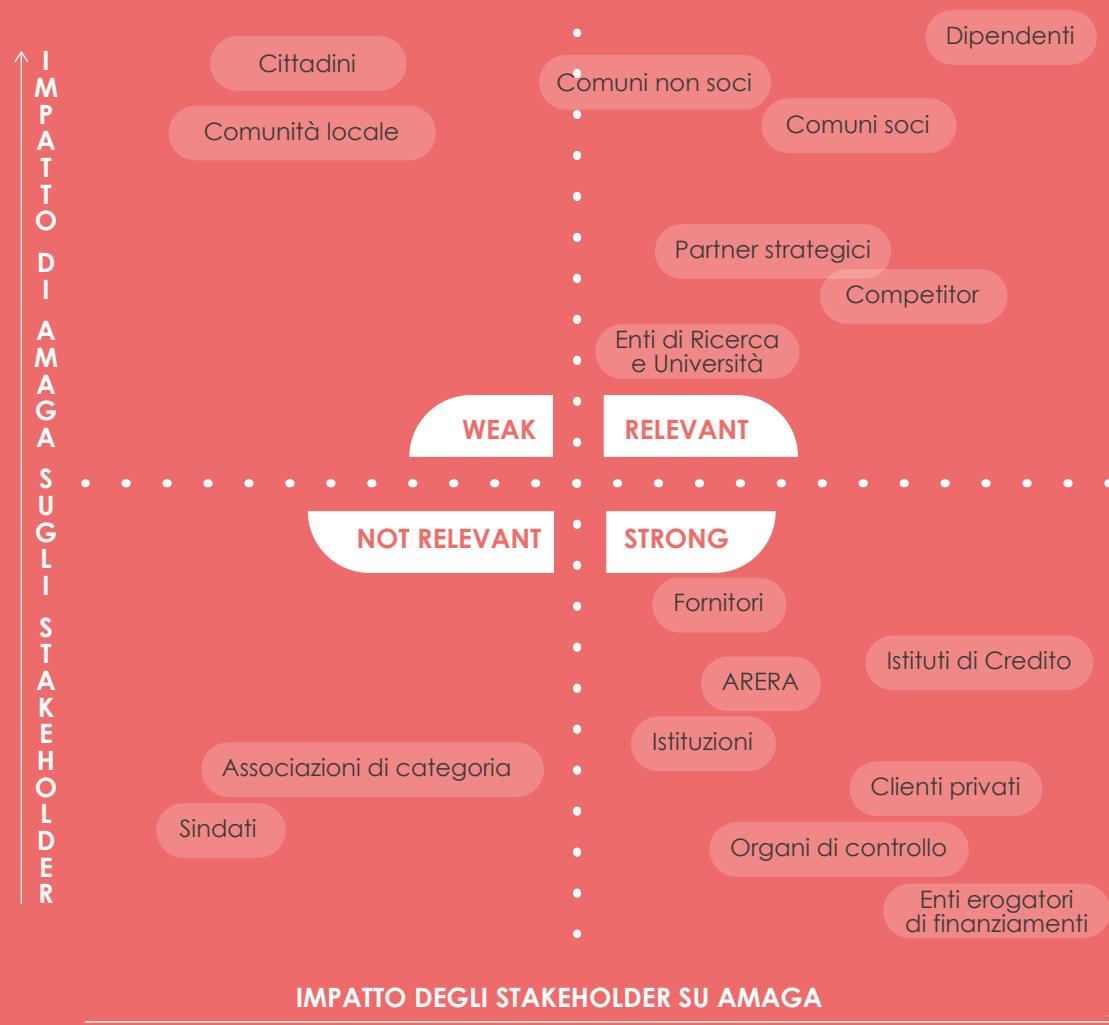
4. Temi rilevanti e strategia per la creazione di valore

STAKEHOLDER ENGAGEMENT E MATRICE DI MATERIALITÀ

Una delle principali sfide richieste oggi alle imprese è quella di potenziare la propria capacità di relazione positiva con il contesto di riferimento, articolando il processo di elaborazione della strategia competitiva attraverso l'integrazione del punto di vista dei principali interlocutori.

È evidente che le aziende, per raggiungere tale obiettivo, non possano prescindere dalla conoscenza strutturata di tali interlocutori.

AMAGA, come primo passo verso la costruzione di un percorso di coinvolgimento degli stakeholder, ha effettuato pertanto una riflessione sui propri portatori di interesse ed ha realizzato la Mappa degli Stakeholder: si tratta di uno strumento che consente di posizionare i propri interlocutori all'interno di una matrice suddivisa in quattro quadranti, a seconda del livello di impatto reciproco tra lo stakeholder e l'Azienda sulle proprie strategie di business.



Costruita la mappa degli stakeholder e posizionati gli Stakeholder in base alla loro influenza nei confronti dell'Azienda e viceversa, AMAGA ha deciso di coinvolgere alcuni portatori di interesse per costruire la Matrice di Materialità. Si è utilizzato lo

4. STRATEGIA PER LA CREAZIONE DI VALORE



strumento dell'intervista strutturata che ha consentito di rilevare le opinioni degli Stakeholder rispetto alla rilevanza delle linee strategiche che l'Azienda ha individuato per il proprio sviluppo, nonché indicazioni rispetto al posizionamento in termini di sostenibilità di AMAGA nei confronti del territorio in cui opera.

In particolare, si sono scelti gli interlocutori che nel corso dell'anno hanno avuto relazioni significative e continuative con AMAGA, rappresentativi singolarmente di categorie di stakeholder "Relevant" e "Strong" per l'Azienda: Enti locali, fornitori, Istituti di Credito, business partner.

In estrema sintesi gli Stakeholder hanno condiviso una rappresentazione univoca di AMAGA: un'azienda di visione capace di portare costante innovazione sia nella dimensione progettuale che nella realizzazione dei servizi; un'azienda fortemente connessa al territorio e in grado di rispondere ai suoi bisogni emergenti garantendo un agire sostenibile nei confronti del personale aziendale molto valorizzato, dell'equilibrio economico-finanziario, della tutela dell'ambiente, della cura per il cliente.

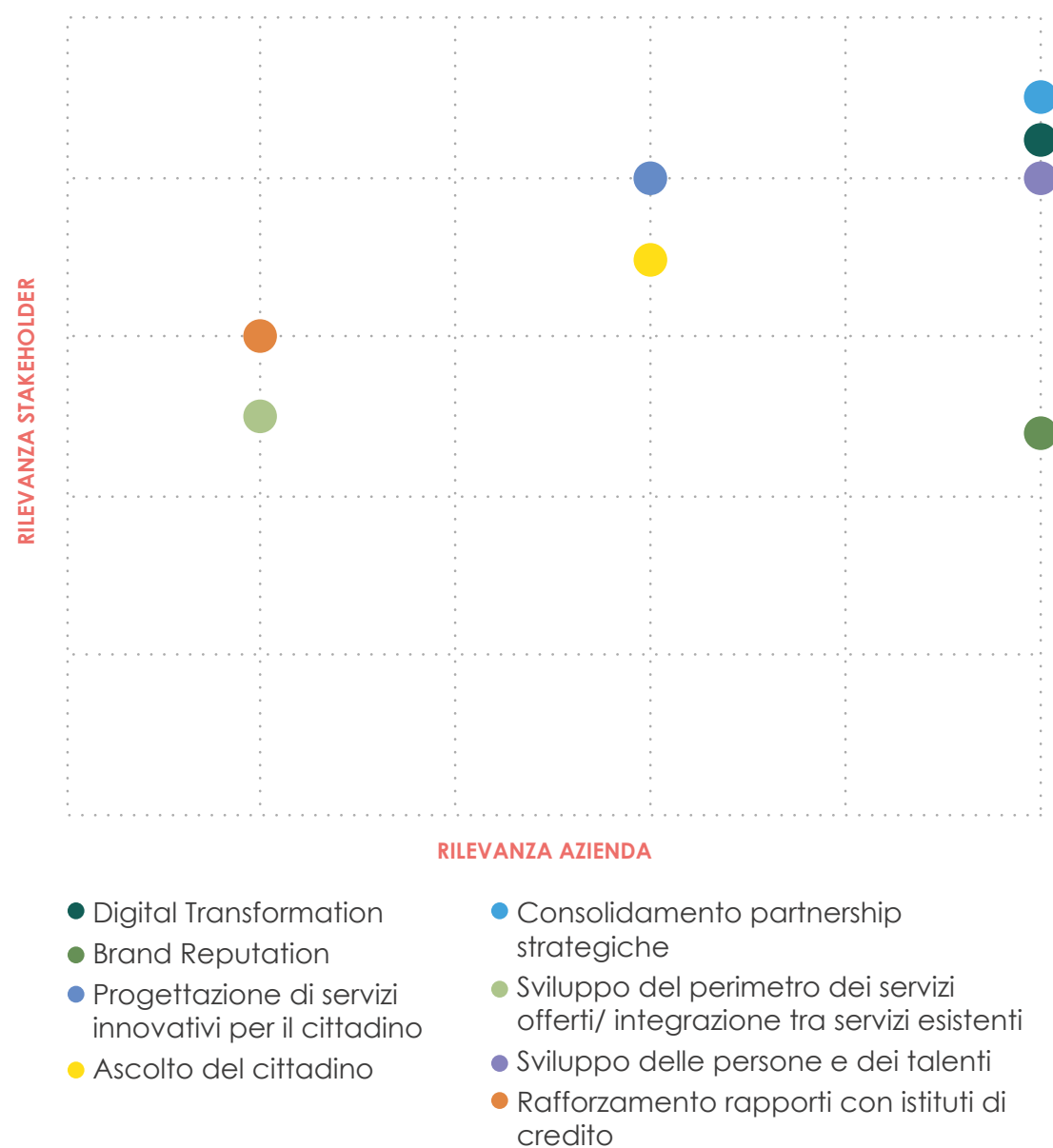
L'ascolto si è concentrato su 8 temi individuati dal vertice aziendale come gli elementi strategici, finalizzati a far crescere l'Azienda e le sue persone, così che siano ancor più pronte a rispondere alle esigenze e ai bisogni della Comunità:

- **Digital Transformation:** "innovarsi per innovare", acquisendo competenze digitali per continuare a garantire i servizi esistenti e progettare servizi innovativi per il cittadino
- **Brand Reputation:** rafforzamento della reputazione di AMAGA
- **Ascolto attivo:** a partire dalla customer satisfaction, recepire i feedback degli utenti per migliorare l'esecuzione del servizio
- **Sviluppo delle persone e dei talenti nel nuovo modello organizzativo:** lavorare per progetti, creando gruppi di lavoro integrati che siano caratterizzati da competenze eterogenee e sviluppare la leadership dei giovani
- **Sviluppo e consolidamento di nuove partnership strategiche,** per essere presenti in maniera più capillare sul territorio al servizio della Comunità
- **Sviluppo del perimetro dei servizi offerti e integrazione tra servizi esistenti**
- **Progettazione di servizi innovativi per il cittadino:** "essere innovativi" nella progettazione di nuovi servizi, per soddisfare a 360° i bisogni della comunità
- **Rafforzamento dei rapporti con gli Istituti di Credito.**

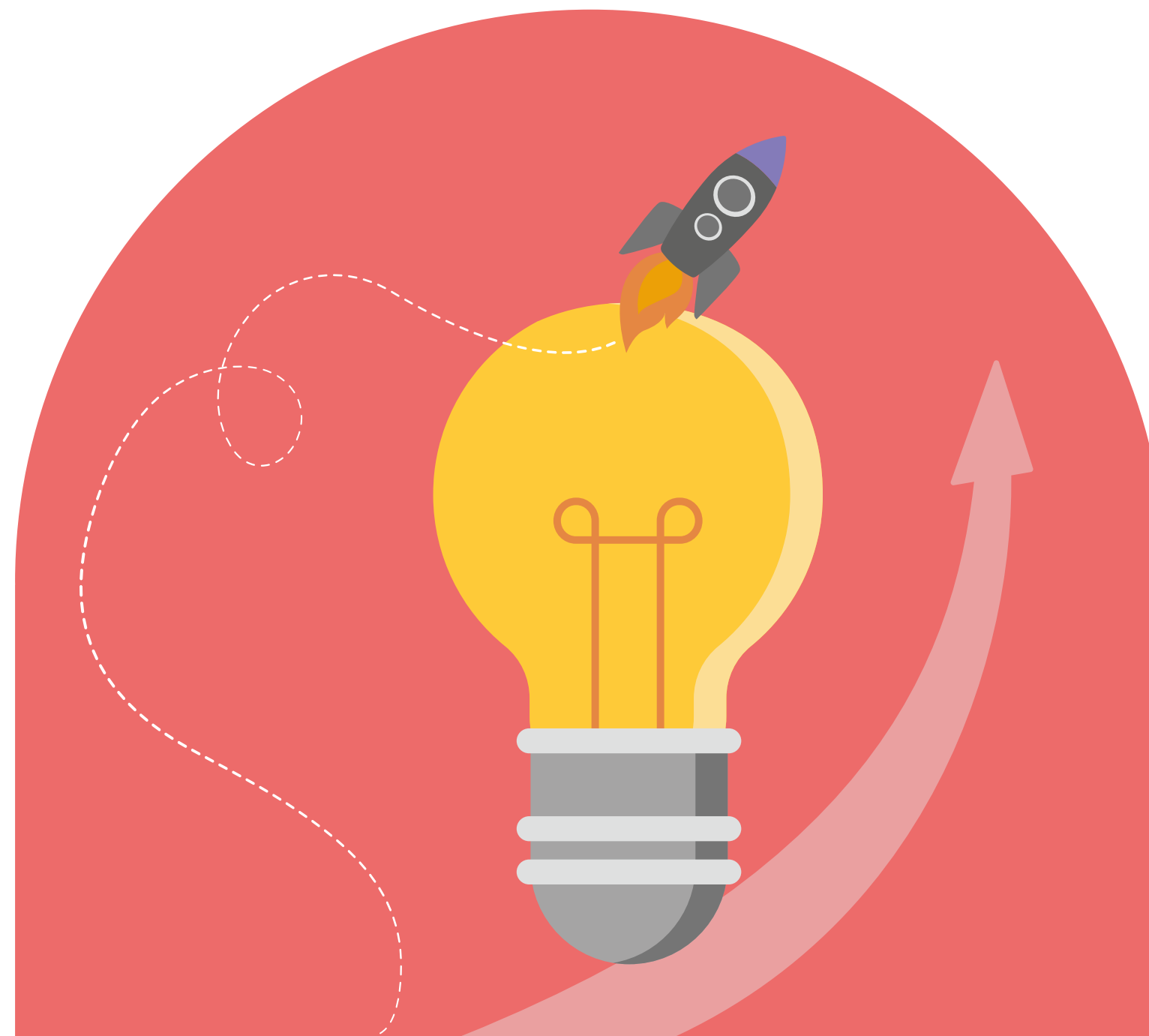
La materialità è uno dei principi ispiratori del framework <IR> che invita le aziende a redigere i loro report focalizzandosi esclusivamente sugli aspetti che incidono in modo significativo sulla capacità di creare valore nel tempo, i cosiddetti aspetti "materiali".

Nella matrice che segue si dà conto del posizionamento degli Stakeholder rispetto alle linee che AMAGA ha individuato per la creazione di valore; ciò che si nota è una alta adesione da parte degli interlocutori coinvolti rispetto ai temi proposti dall'Azienda: in particolare, le aree di creazione di valore risultate maggiormente rilevanti sia da AMAGA che dagli stakeholder sono quelle relative alla "Digital Transformation", al "Consolidamento delle Partnership Strategiche" e allo "Sviluppo delle Persone e dei Talenti".

4. STRATEGIA PER LA CREAZIONE DI VALORE



Il percorso di engagement che proseguirà nei prossimi anni consentirà all'Azienda e ai suoi Stakeholder di sviluppare una sempre maggior consapevolezza l'uno dell'impatto sull'altro per poter costruire percorsi di sviluppo sostenibile per i territori e i servizi su cui agiscono.



5. Risultati 2022

Il capitolo si propone di “misurare” e rendicontare il valore complessivo creato, attraverso lo sviluppo di sei tipologie di capitali, in accordo con il modello proposto dal Framework IIRC.

AMAGA si impegna quindi a generare valore nel breve, medio e lungo periodo sui seguenti Capitali, così come definiti dagli standard di riferimento:

CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO

insieme dei fondi che l'organizzazione può utilizzare per produrre merci o fornire servizi. Sono ottenuti tramite varie fonti di finanziamento, quali debito, equity, contributi e donazioni.

CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE

comprende le risorse intangibili riconducibili alle relazioni dell'azienda con soggetti terzi, quali fornitori, clienti e istituzioni e alla capacità di condividere informazioni con lo scopo di aumentare il benessere sia individuale che collettivo.

CAPITALE UMANO

competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare, che includono condivisione e sostegno del modello di governance, dell'approccio di gestione dei rischi e dei valori etici dell'organizzazione, capacità di comprendere, sviluppare e implementare la strategia dell'organizzazione, lealtà e motivazioni per il miglioramento di processi, prodotti e servizi, inclusa la capacità di dirigere, gestire e collaborare.

CAPITALE PRODUTTIVO

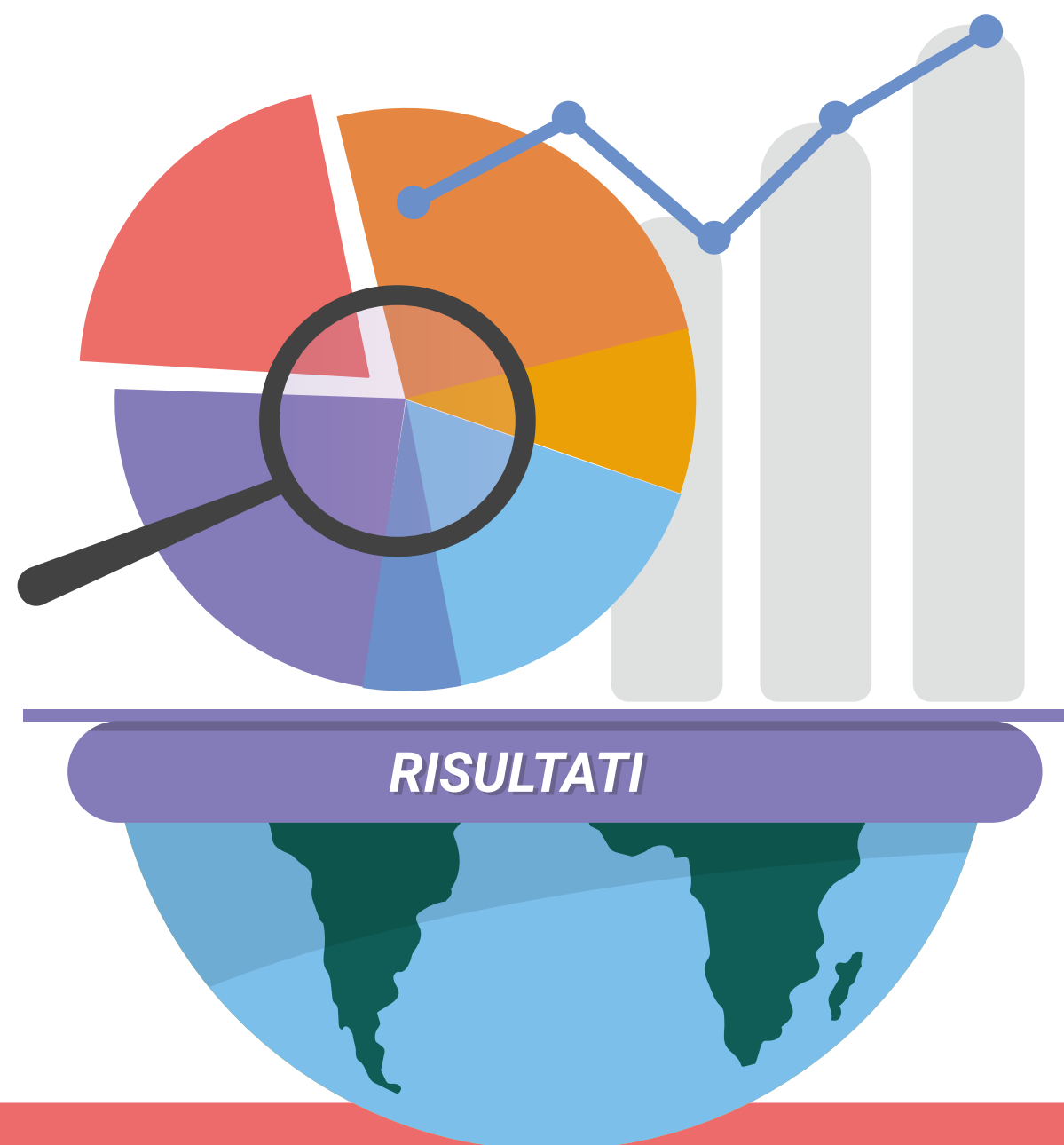
oggetti fisici fabbricati (in contrapposizione agli oggetti fisici naturali) che un'organizzazione può utilizzare per produrre merci o fornire servizi. Sono inclusi edifici, mezzi, apparecchiature, infrastrutture.

CAPITALE ORGANIZZATIVO

beni immateriali organizzativi basati sulle conoscenze che includono proprietà intellettuale, quali brevetti, copyright, software, diritti e licenze, conoscenze intrinseche, sistemi, procedure e protocolli ma anche beni immateriali associati al marchio e alla reputazione dell'organizzazione.

CAPITALE NATURALE

tutti i processi e le risorse ambientali, rinnovabili e non rinnovabili, che forniscono prodotti o servizi per il successo passato, presente e futuro dell'organizzazione. Include aria, acqua, terra, minerali e foreste nonché biodiversità e salute dell'ecosistema.



5. RISULTATI 2022

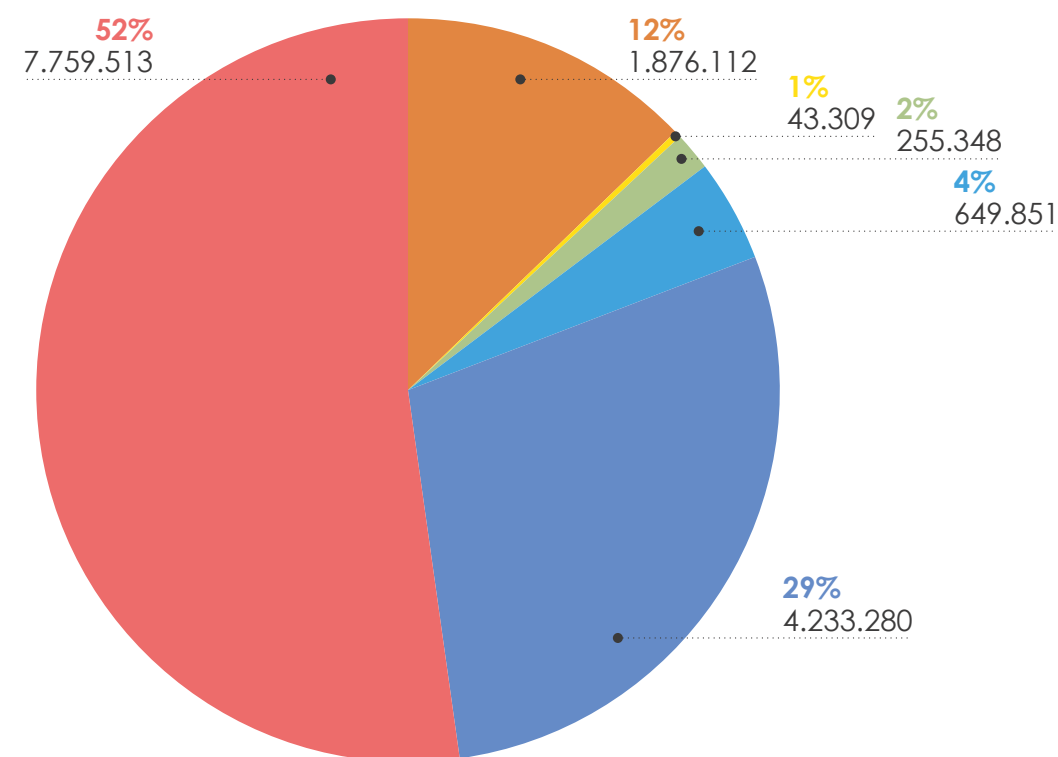
CAPITALE ECONOMICO – FINANZIARIO

Il Capitale Economico finanziario in numeri

Il 2022 fa registrare un risultato dell'esercizio pari ad Euro 105.678, con un decremento di Euro 64.747 (-38%) rispetto al 2021 (Euro 170.425) prevalentemente in virtù della mancata distribuzione del dividendo da parte della società partecipata "ALD", dell'aumento dei prezzi energetici, del carburante e del servizio di smaltimento dei rifiuti raccolti e del posticipo al 1° maggio 2022 (in luogo del 1° gennaio 2022) dell'affidamento del servizio di igiene ambientale da parte dell'Azionista Comune di Bareggio in attesa di ottemperare a quanto rilevato dal TAR Lombardia in materia di Controllo Analogico Congiunto su ricorso presentato dall'impresa cessante il servizio di "Igiene Ambientale" del Comune di Bareggio.

Tale risultato è stato sostenuto da un valore della produzione pari a Euro 14.817.414 (in aumento di Euro 3.175.426, +27% rispetto al 2021), in maniera poco più che proporzionale (in virtù principalmente dell'aumento dei prezzi energetici, del carburante e del servizio di smaltimento dei rifiuti raccolti), una tale espansione del valore della produzione ha indotto costi della produzione (rettificati delle minusvalenze registrate dall'alienazione e dismissione di cespiti, ma comprensivi anche dei costi fissi) pari ad Euro 13.135.174, superiori di Euro 2.839.866 (+27,58%) rispetto a quanto registrato al 31 dicembre 2021.

Il valore della produzione deriva dall'erogazione dei servizi, come riportato nel grafico seguente:



VALORE DELLA PRODUZIONE

- € valore della produzione (servizi ambientali)
- € valore della produzione (verde)
- € valore della produzione (neve)
- € valore della produzione (energia)
- € valore della produzione (cimitero)
- € valore della produzione (farmacie comunali)

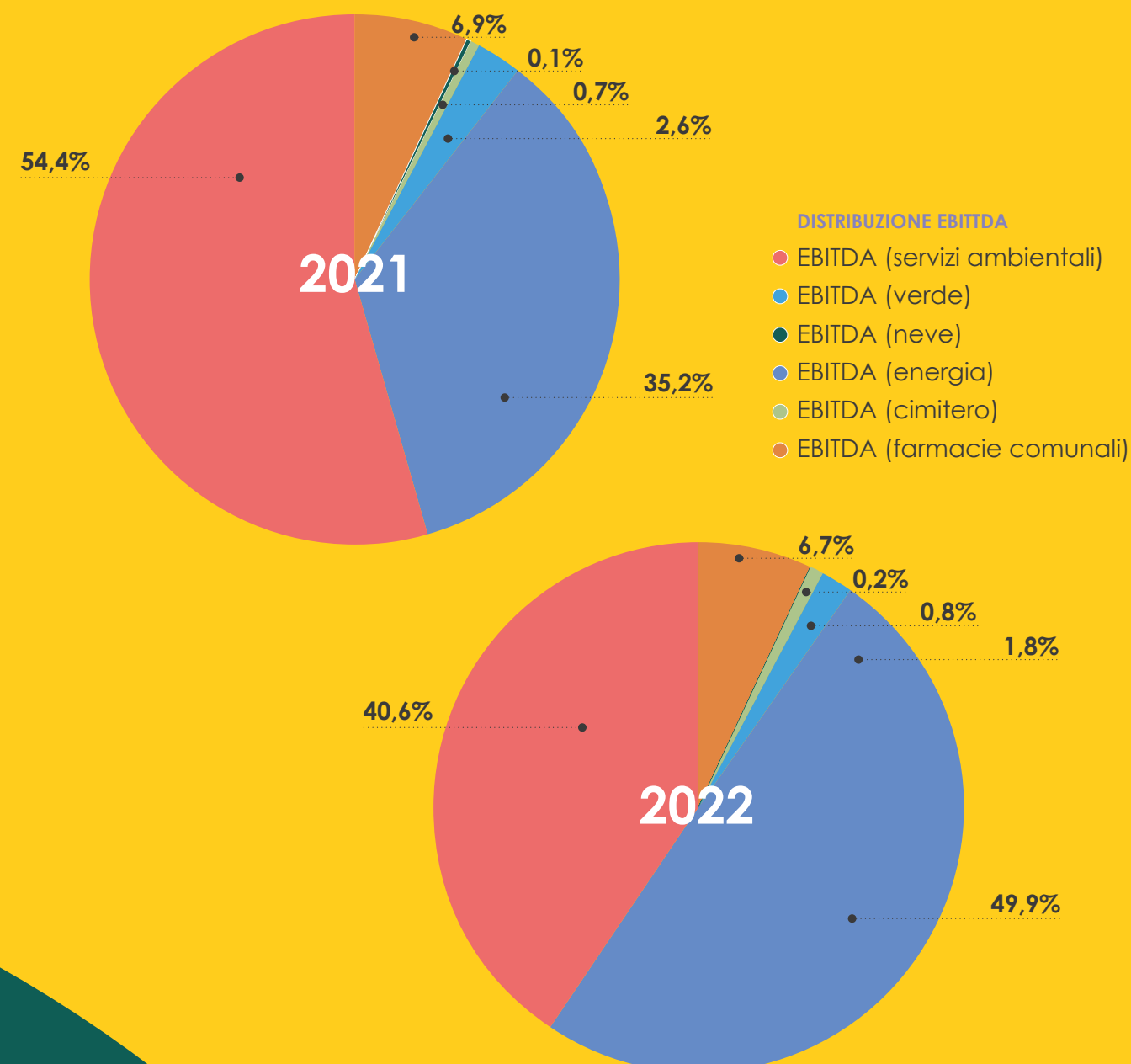
5. RISULTATI 2022

Così come per il 2021, oltre la metà del valore della produzione 2022 ha origine dall'erogazione dei servizi ambientali, poco più di un quarto deriva da servizi energetici, il 13% dalle attività delle farmacie comunali mentre il restante è legato alla gestione del verde, dei cimiteri e agli interventi in caso di neve.

Il Patrimonio Netto, pari a Euro 4.858.273, indicatore di solidità patrimoniale, costituito dalla somma del capitale sociale e delle riserve costituite, presenta un incremento del 2,22% rispetto al 2021.

La redditività e l'efficienza della gestione, misurate rispettivamente dall'EBITDA (Euro 1.467.479, Euro 1.345.457 nel 2021) e dall'EBITDA MARGIN (10%), si confermano a livelli positivi, dimostrando la complessiva buona performance della gestione aziendale, nonché la capacità potenziale della gestione di generare flussi finanziari, sebbene il quadro macroeconomico degli ultimi anni abbia deteriorato la solvibilità contributiva di famiglie ed imprese, rallentando la capacità di tramutare in liquidità il potenziale finanziario generato da una pur redditiva ed efficiente gestione.

Si riporta nel grafico seguente la distribuzione dell'EBITDA del 2021 e del 2022, relativo ai differenti servizi offerti da AMAGA:



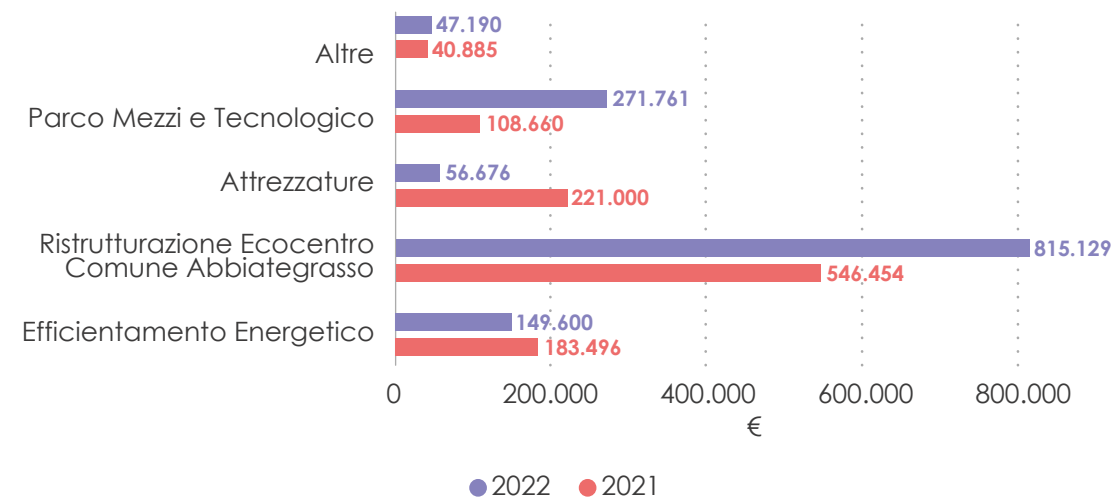
Investimenti

Nel corso del 2022 la Società ha dato continuità al proprio piano degli investimenti.

In linea con il Piano Triennale degli Investimenti "2022-2024" programmato in termini di Capitale Produttivo e di Capitale Organizzativo necessari alle linee di sviluppo deliberate, nel corso del 2022 le immobilizzazioni (al netto dei relativi fondi ammortamento) sono aumentate per complessivi Euro 653.054, incremento principalmente trainato da:

- seconda tranche di investimenti sostenuti per la ristrutturazione dell'Ecocentro di proprietà del Comune di Abbiategrasso (Euro 815.129 che, insieme alla prima tranche sostenuta nell'anno 2021, ammonta a Euro 1.361.583 a fronte dei complessivi Euro 1.500.000 previsti) ed a supporto della quale nel corso dell'esercizio l'azienda ha ottenuto un primo finanziamento pari ad Euro 1.200.000;
- acquisto di attrezzature per il settore verde e ambiente (Euro 56.676);
- investimenti nel campo dell'efficientamento energetico (Euro 149.600);
- ammodernamento del parco mezzi e tecnologico (Euro 271.761).

TIPOLOGIA INVESTIMENTI 2021/2022



Valore aggiunto distribuito

Il parametro del valore aggiunto misura la ricchezza prodotta da AMAGA nell'esercizio 2022, con riferimento agli Stakeholder che partecipano alla sua distribuzione.

Il processo di calcolo riclassifica i dati del conto economico in modo da evidenziare la produzione e la successiva distribuzione del valore aggiunto agli Stakeholder di riferimento.

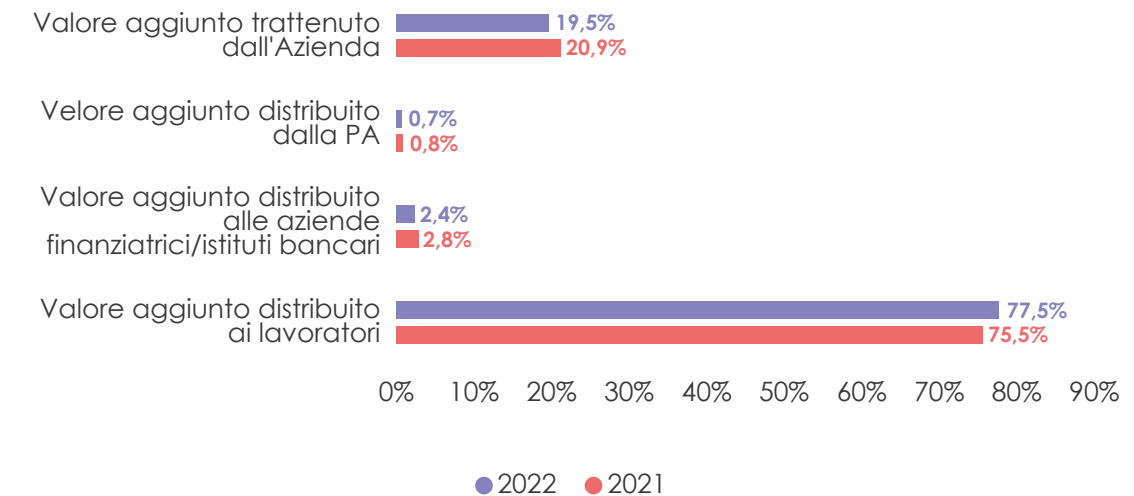
Nel 2022 il valore aggiunto totale generato dall'Azienda è pari a Euro 6.508.375 (+14% rispetto al 2021) mentre la quota trattenuta da AMAGA (ammortamenti delle immobilizzazioni, svalutazione dei crediti, accantonamento per rischi, incremento del patrimonio netto da utili) è stata pari a Euro 1.269.779 corrispondente al 19,5 % del totale.

Alle aziende finanziatrici/istituti bancari, l'Azienda ha distribuito il 2,4%, pari a Euro 154.469 mentre la quota di valore aggiunto distribuito alla Pubblica Amministrazione è stata pari a Euro 43.231, corrispondente allo 0,7 % del totale.

La quota di valore aggiunto più importante è quella destinata ai lavoratori, pari a Euro 5.040.896 e corrispondente al 77,5 % del totale distribuito.

Un riepilogo del valore aggiunto distribuito da AMAGA, confrontato con quello del 2021, è:

VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO



Acquisti

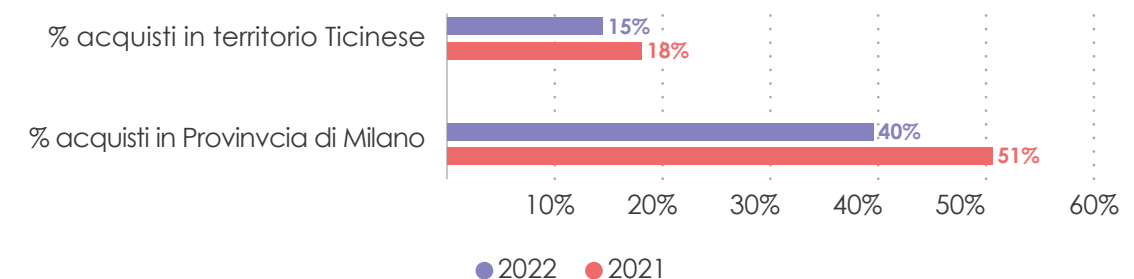
AMAGA, in tema di acquisti, è soggetta alle disposizioni normative "Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica" (D.Lgs. 175/2016) e "Codice dei Contratti Pubblici" (D.Lgs. 50/2016) e adotta il proprio Regolamento in tema di affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture, assicurando una totale trasparenza.

Nello specifico, AMAGA può ricorrere a tre modalità di acquisto:

- **Affidamenti diretti**, per importi inferiori a 40.000 Euro, attraverso attività di selezione standard che interpellano più operatori economici.
- **Affidamenti derivanti da accordo quadro**: rientrano in questa tipologia le convenzioni Consip (ad esempio quella per la fornitura di gasolio).
- **Affidamenti attraverso procedure di gara**: fanno parte di questa categoria i due affidamenti più rilevanti, ovvero smaltimento rifiuti e interventi di scavo e ripristino.

AMAGA, nel corso del 2022, ha acquistato prodotti e servizi per un ammontare complessivo di Euro 8.697.039,04 (l'34,3% in più rispetto al 2021) di cui il 40% relativo a fornitori della Provincia di Milano ed il 15% relativo a quelli della zona dell'Abbatense:

DISTRIBUZIONE ACQUISTI SUL TERRITORIO



Questa scelta ha generato un indotto pari a Euro 3.454.870 nella provincia di Milano e Euro 1.262.167 nel territorio abbatense e magentino.

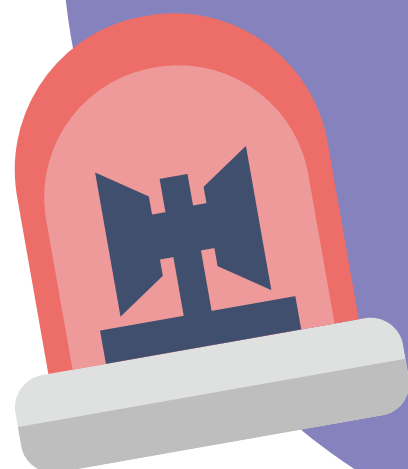
5. RISULTATI 2022

Predisposizione di specifici Programmi di Valutazione del Rischio di Crisi Aziendale

AMAGA S.p.A. presidia il suo assetto organizzativo, amministrativo e contabile affinché lo stesso risulti adeguato alla natura e alle dimensioni dell'impresa, anche in funzione della rilevazione tempestiva di un'eventuale crisi dell'impresa e perdita della continuità aziendale.

In questo senso nel 2022 AMAGA ha aggiornato i "Segnali di allarme" previsti dalla legislazione vigente nell'ambito del "Codice della Crisi e dell'Insolvenza d'Impresa".

A valle della valutazione effettuata per quest'anno, AMAGA ha ottenuto dei risultati più che positivi ed adeguati alla natura e alle dimensioni della stessa, mantenendo i valori degli indicatori al di sotto delle soglie di "allerta" fissate dalla disciplina di riferimento.



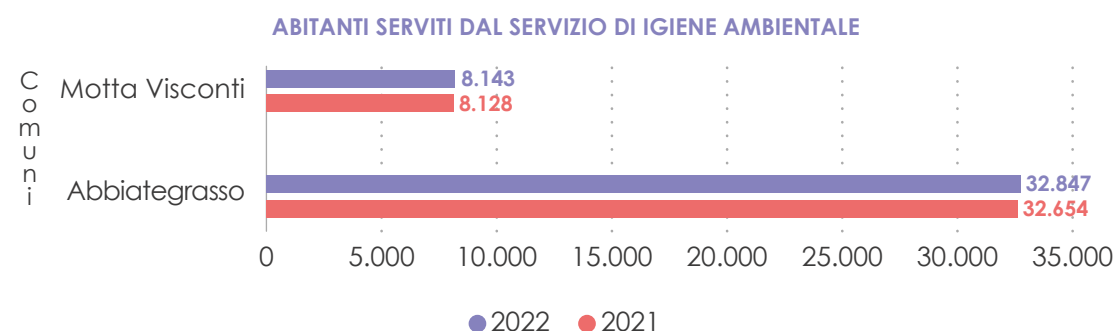
CAPITALE PRODUTTIVO

Il Capitale Produttivo in numeri

Igiene Ambientale

AMAGA eroga i propri servizi di igiene ambientale al Comune di Abbiategrasso, al Comune di Motta Visconti e al Comune di Bareggio, servendo un totale di 58.287 abitanti, il 43% in più rispetto al 2021. Tale aumento è dovuto all'attivazione del servizio di igiene ambientale nel comune di Bareggio.

Il valore della produzione deriva dall'erogazione dei servizi, come riportato nel grafico seguente:



AMAGA eroga i propri servizi di igiene ambientale al Comune di Abbiategrasso, al Comune di Motta Visconti e al Comune di Bareggio, servendo un totale di 58.287 abitanti, il 43% in più rispetto al 2021. Tale aumento è dovuto all'attivazione del servizio di igiene ambientale nel comune di Bareggio.

5. RISULTATI 2022

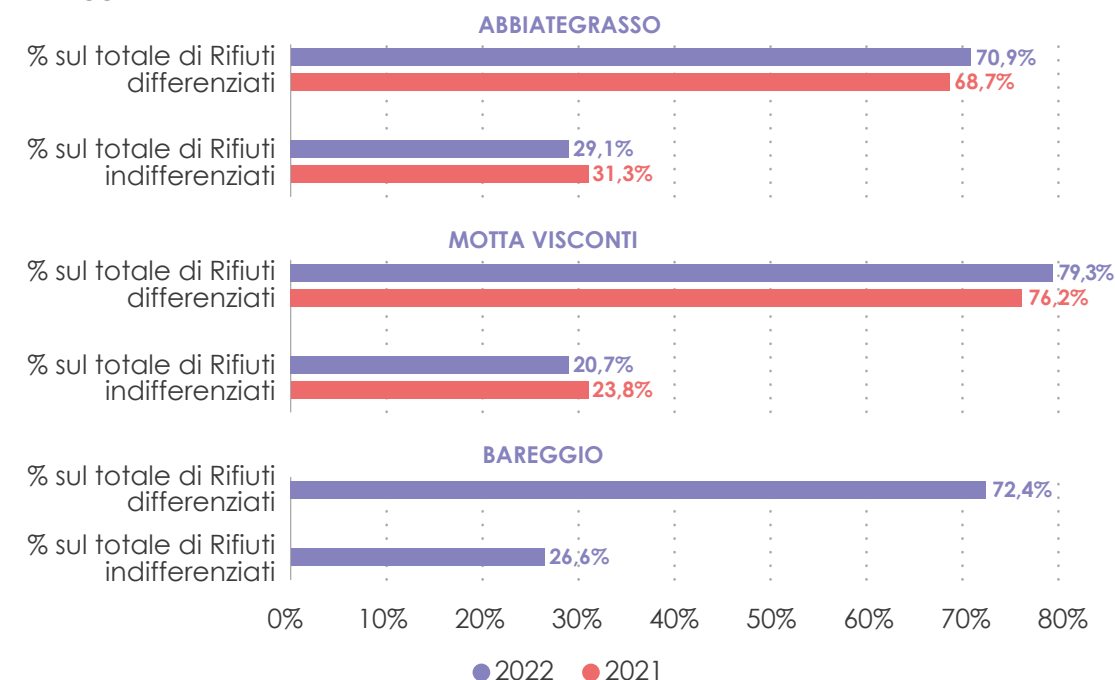
Il valore della produzione deriva dall'erogazione dei servizi, come riportato nel grafico seguente:

Abbiategrasso		Numero utenze
Utenze non domestiche	1.702	(10% del totale)
Utenze domestiche	14.754	(90% del totale)
Utenze totali	16.456	
Bareggio		Numero utenze
Utenze non domestiche	877	(10% del totale)
Utenze domestiche	7.720	(90% del totale)
Utenze totali	8.597	
Motta Visconti		Numero utenze
Utenze non domestiche	180	(5% del totale)
Utenze domestiche	3.656	(95% del totale)
Utenze totali	3.836	

Nel 2022, il volume totale di rifiuti raccolti da AMAGA nei tre Comuni serviti è di 19.637.032 Kg, pari al peso di 130 balenottere azzurre! È necessario sottolineare che i dati relativi al Comune di Bareggio riguardano il periodo di effettuazione del servizio che per l'anno 2022 è stato di 8 mesi.

L'incremento del 18% rispetto al 2021 è sicuramente riconducibile all'attivazione del servizio di igiene ambientale nel comune di Bareggio.

Dei 21.372.205 Kg di rifiuti, il 60,9% è stato raccolto nel Comune di Abbiategrasso, il 14,7% nel comune di Motta Visconti ed il restante nel Comune di Bareggio. Il dato estremamente positivo è rappresentato dall'elevata percentuale della raccolta differenziata (73%), che sottolinea l'impegno di AMAGA e dell'intera Comunità per la salvaguardia e la tutela dell'ambiente. Di seguito si riporta il dettaglio della raccolta differenziata/indifferenziata nei Comuni di Abbiategrasso, Motta Visconti e Bareggio:

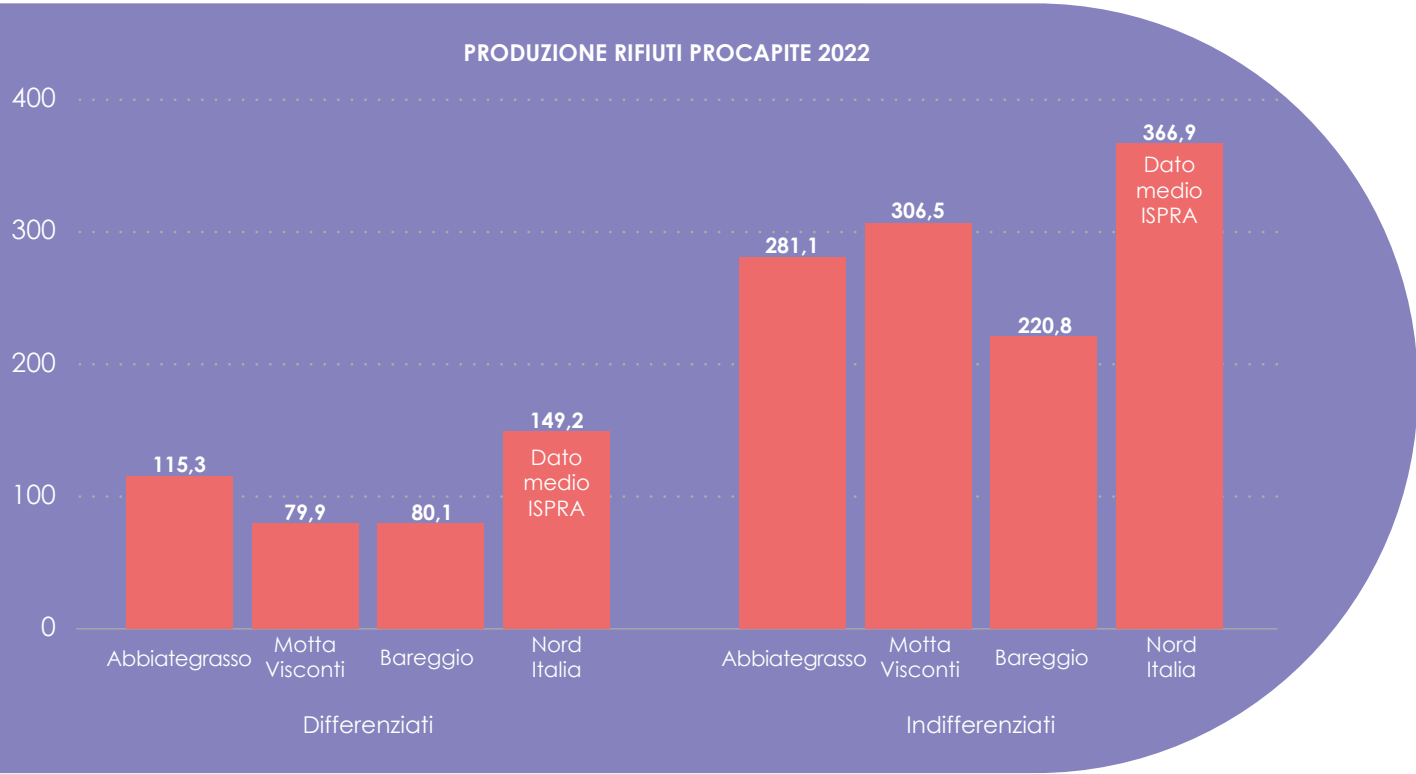


5. RISULTATI 2022

Da un confronto con i dati ISPRA si evince che la produzione di rifiuti, per i tre Comuni è uguale o inferiore al dato medio nazionale, pari a 502 kg/ab/anno. In particolare, si sottolinea che la percentuale di rifiuti relativa alla raccolta indifferenziata è, per il Comune di Abbiategrasso, pari al dato nazionale e, per il Comune di Bareggio e Motta Visconti, al di sotto rispettivamente di 2 e 5 punti percentuali: si evidenzia, quindi, il comportamento virtuoso degli abitanti di Motta Visconti!

Di seguito si riporta il confronto tra il dato di raccolta differenziata e indifferenziata dei due Comuni e il dato ISPRA relativo alla raccolta nel Nord Italia:

	Rifiuti	Produzione rifiuti
Indifferenziati	Abbategrasso	29%
	Motta Visconti	21%
	Bareggio	27%
	Nord Italia	29%
Differenziati	Abbategrasso	71%
	Motta Visconti	79%
	Bareggio	73%
	Nord Italia	71%



Inoltre, 419 utenze domestiche nel Comune di Abbiategrasso (2,8% della popolazione) e 230 utenze nel Comune di Motta Visconti (6,3% della popolazione) praticano il compostaggio domestico per un totale di 107.454 Kg di compost.

Quantità di compostaggio domestico effettuato			
	2021	2022	Variazione %
Abbategrasso	76.244 Kg	72.697 Kg	- 4.7%
Motta Visconti	34.197 Kg	34.758 Kg	1.6%

Nel corso del 2022 si evidenzia una diminuzione del compostaggio domestico per quanto riguarda il comune di Abbiategrasso, e un aumento dell'1.6 % nel comune di Motta Visconti.

Tale variazione è influenzata da diversi fattori, tra cui una leggera diminuzione di utenze che praticano il compostaggio domestico ad Abbiategrasso e un aumento nel Comune di Motta Visconti.

5. RISULTATI 2022

Gestione Aree Verdi

AMAGA, all'interno del Comune di Abbiategrasso, si occupa della gestione delle aree verdi, svolgendo attività di tutela del verde pubblico su una superficie totale di 3.809.904 mq nel 2022, +6% rispetto al 2021.

Nella tabella seguente sono ricapitolati i dati relativi alla gestione delle aree verdi:

Tipologia Tagli	Mq 2020	Mq 2021	Mq 2021	% Variazione 2021-2022
Tagli con raccolta	1.219.305	812.561	1.734.102	+113%
Tagli senza raccolta	509.933	401.126	176.873	-56%
Mulching¹	1.331.635	1.994.559	1.431.169	-28%
Tagli lungo le banchine	483.771	400.829	467.760	17%

Con il termine mulching si intende il processo di sminuzzamento ripetuto dei frammenti d'erba che produce scarti finemente tagliati che, invece di essere raccolti e rimossi, vengono rilasciati sul prato.

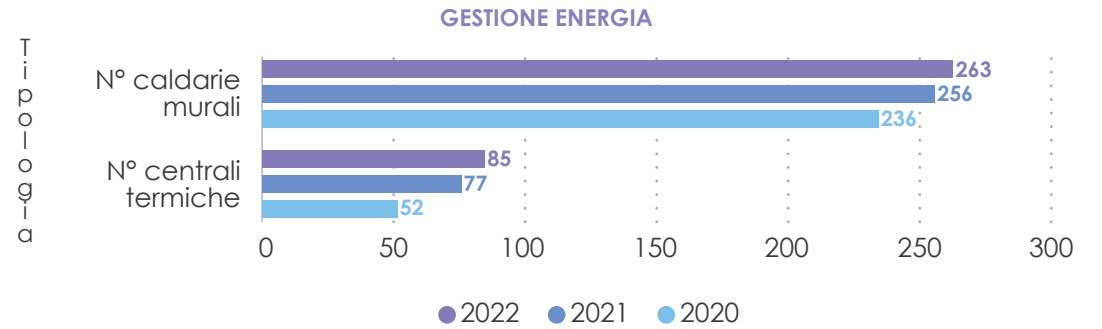
Nell'anno 2022, i metri quadrati di "taglio con raccolta" sono tornati ai valori tipici degli anni antecedenti al 2021, anno in cui, per ragioni climatiche ed esigenze dei clienti, il valore era dimezzato.

Nell'anno 2022, i contratti di gestione delle aree verdi per Ospedali, Asl e privati non hanno trovato prosecuzione, a favore di una maggiore e migliore focalizzazione operativa da dedicare ai territori dei Comuni Azionisti.

Considerando i metri quadrati totali su cui sono stati effettuati interventi (3.8

Gestione Enerгий

AMAGA esegue interventi di efficientamento energetico a livello impiantistico e offre il servizio di gestione e manutenzione di centrali termiche e caldaie murali. Le prime hanno una potenza superiore a 35 kW e sono solitamente a servizio di interi edifici, le seconde hanno una potenza inferiore a 35 kW e sono, nella maggior parte dei casi, a servizio di appartamenti comunali o piccole strutture pubbliche (ambulatori, centri polifunzionali, etc..). Questa suddivisione viene fatta, oltre che per una questione di gestione (i controlli e gli accorgimenti normativi sono differenti a seconda della potenza del generatore), per rendere l'idea della tipologia degli impianti gestiti da AMAGA.

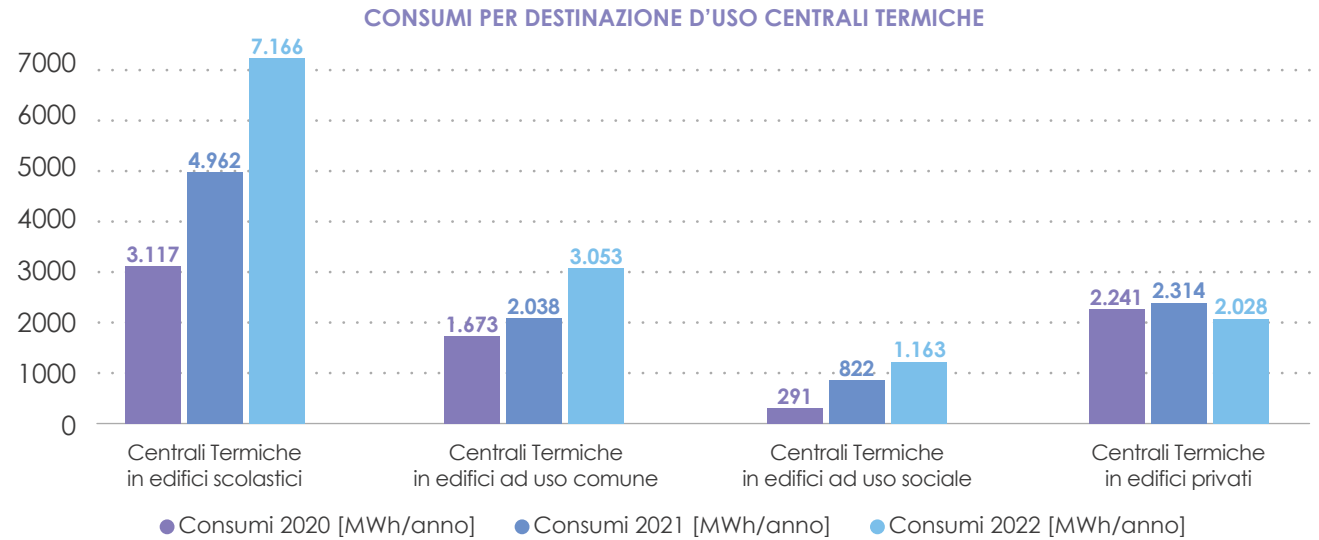


Il servizio di gestione calore comprende la manutenzione ordinaria dei generatori (prove a norma di legge) e quella straordinaria, comprensiva del servizio di reperibilità 24h/7giorni. AMAGA effettua tale servizio per 12 clienti privati e per i Comuni azionisti di Abbiategrasso, Bareggio e, a partire dall'anno 2022, Albairate. Inoltre, è stato rinnovato il contratto annuale di gestione calore per il comune di

Zibido San Giacomo. Nel 2022, AMAGA ha stipulato un importante contratto con il Comune Azionista di maggioranza, Abbiategrasso, che si articola come EPC (Energy Performance Contract) e prevede l'efficientamento energetico della maggior parte delle centrali termiche in gestione.

Nel 2022 AMAGA, in Raggruppamento Temporaneo di Impresa con CAP Holding e ASM Magenta, è stata aggiudicataria della procedura pubblica di Partenariato Pubblico Privato per l'assegnazione del contratto EPC del comune di Zibido San Giacomo, che prevede lavori di efficientamento energetico delle centrali termiche degli edifici pubblici, nonché la gestione delle stesse per i prossimi 15 anni.

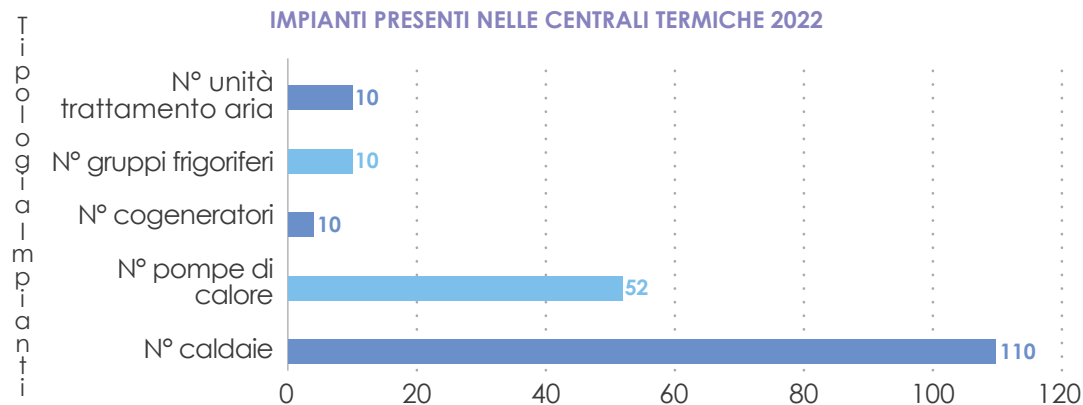
Le centrali termiche gestite da AMAGA servono diversi edifici di utilità pubblica, come scuole, centri sociali, palestre. Di seguito si dà evidenza della destinazione d'uso delle centrali termiche del numero di centrali in base alla destinazione d'uso dell'edificio e dell'energia consumata in termini di MWh/anno rispettivi agli anni 2020, 2021 e 2022. e dell'energia prodotta in termini di MWh/anno rispettivi agli anni 2020, 2021 e 2022.



A tal proposito, risulta interessante notare come la situazione dei consumi sembrerebbe essere tornata ai valori antecedenti la pandemia da Covid-19. L'anno 2022, infatti, è il primo anno in cui non ci sono state restrizioni rispetto all'utilizzo di edifici pubblici, questo ha portato ad un inevitabile incremento dei consumi, in particolare all'interno degli edifici scolastici dove è possibile vedere un incremento del 44% rispetto all'anno 2021.

Inoltre, l'aumento dei consumi energetici è in parte riconducibile all'incremento delle utenze servite. Con l'acquisizione del servizio Gestione Energia del comune di Albairate sono state introdotte 8 centrali termiche e 7 caldaie di potenza inferiore a 35 kW, distribuiti tra scuole, edifici ad uso comunale e ad uso sociale.

All'interno delle 85 centrali termiche sono presenti varie tipologie di generatori, che AMAGA gestisce con interventi di manutenzione:



Nel 2021, sono stati effettuati 670 interventi (manutenzione ordinaria e straordinaria) di cui 525 su impianti caratterizzati da una potenza superiore a 35kW e 145 su generatori con potenza inferiore a 35kW.

Gli interventi legati ai servizi energetici effettuati nel 2022, e confrontati con il 2021, sono di seguito riepilogati:

Interventi			
Tipologia	2021	2022	Variazione %
Centrali termiche	537	525	+ 2%
Caldaie murali	147	145	+ 1%

Il numero di interventi risulta in linea con l'annualità 2021. Questo dato, considerando il lieve aumento degli impianti gestiti, è indice di una buona gestione delle criticità e degli interventi, nonché di una generale buona qualità degli ultimi impianti acquisiti.

Gestione Farmacie Comunali

Le due Farmacie Comunali, gestite da AMAGA, rappresentano per Abbiategrasso un presidio costante sul territorio.

Il risultato della gestione è stato principalmente determinato:

- dalle politiche pubbliche messe in campo nell'ambito dell'emergenza epidemiologica "COVID-19" ed in particolare
 - dall'attivazione del servizio "Tamponi Antigenici Rapidi";
 - dall'attivazione presso la Farmacia Comunale 1 di Via Novara n°44 in Abbiategrasso del servizio di somministrazione della c.d. "Terza Dose" e della c.d. "Quarta Dose".
- Dalle azioni di marketing messe in atto su indirizzo degli Azionisti (ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi, nonché perfezionamento della comunicazione) che hanno già rivitalizzato l'andamento del fatturato delle due Farmacie Comunali (+12% rispetto al 2021).

Parco Mezzi

Il parco mezzi di AMAGA è composto in totale da 87 elementi (74 nell'anno 2021), di cui più dell'70% di proprietà dell'Azienda ed il restante a noleggio/leasing.

Dell'intero parco mezzi, 69 veicoli sono dedicati all'erogazione dei servizi di igiene ambientale:

Parco Mezzi	Numero
Vasche ribaltabili da 5 mc	18
Vasche ribaltabili da 2 mc	11
Mini compattatori	7
Compattatori	9
Scarrabili	5
Spazzatrici	4
Autovetture	3
Veicoli vari	12

Nell'anno 2022 AMAGA ha acquistato 7 mezzi al fine di ammodernare il parco mezzi e di svolgere il servizio di igiene ambientale nei nuovi comuni in cui è stato attivato il servizio.

Le anomalie ai veicoli vengono gestite internamente dal personale di Officina di AMAGA o, nei casi più rilevanti, la riparazione viene affidata a personale esterno. Nel 2022, in seguito all'aumento del numero di mezzi, si è registrato un aumento del 41% sugli interventi di manutenzione esterni rispetto al 2021. Sul totale degli interventi, il 41% è stato eseguito internamente, e la restante parte esternamente.

AMAGA seleziona con attenzione i fornitori che si occupano della manutenzione e riparazione degli automezzi, valutandoli secondo i requisiti degli standard internazionali per la qualità, ambiente e sicurezza.

Attività di consulenza specialistica per finanziamenti

Nel corso del 2022 AMAGA ha continuato a proporre servizi di consulenza in ambito ambientale ed energetico:

- Informazione e formazione;
- Progettazione, realizzazione e gestione di servizi e lavori;
- Consulenza tecnica, giuridica, statistica e manageriale.

La volontà è quella di realizzare in maniera sempre più costante un'attività di consulenza specialistica da proporre al territorio attraverso un approccio di tipo multidisciplinare che coinvolge trasversalmente e sinergicamente tutti i Servizi.

CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE

La relazione con i Clienti e i territori

AMAGA ritiene che per svolgere al meglio la sua attività di presidio e tutela del territorio sia imprescindibile impegnarsi in modo costante e continuativo nella gestione della relazione con i cittadini utenti dei servizi. Infatti, il cittadino non va inteso come mero "utente" del servizio, ma come co-produttore dello stesso, in particolare per quanto concerne le attività legate al servizio ambientale. Un cittadino coinvolto, informato e consapevole sarà in grado non solo di utilizzare al meglio i servizi, ma sarà anche un attore collaborativo e attento alle finalità dei servizi.

AMAGA accompagna i suoi servizi con campagne di Comunicazione per la Comunità, finalizzate a sensibilizzare i cittadini informandoli sui servizi offerti e sulle best practice ambientali.

Campagne di comunicazione

Nel 2022 sono proseguite le iniziative di informazione e sensibilizzazione organizzate dall'azienda.

Tra le attività messe in atto si segnala la realizzazione di ben 7 webinar di approfondimento introdotti da magazine informativi e che avevano diversi obiettivi: informare i cittadini sul servizio di raccolta puntuale, sensibilizzare e coinvolgere i cittadini sui temi della produzione di rifiuti, della raccolta differenziata, degli obiettivi dell'Agenda 2030 e molto altro, nei territori del Comune di Abbiategrasso, Bareggio, Gudo Visconti, Motta Visconti, Vermezzo con Zelo e Zibido San Giacomo.

AMAGA crede che la Comunicazione sia naturalmente a due vie; pertanto, mette a disposizione del cittadino una serie di canali di contatto con cui dialogare:

- Numeri telefonici ed e-mail presenti sulla pagina "Contatti" del Sito Aziendale
- Sportello Tari
- App Riciclarlo
- Sito internet www.amaga.it
- Social Network (Facebook e LinkedIn)
- Incontri pubblici

Sportello

Il canale privilegiato dall'utenza, per entrare in contatto con AMAGA, è lo sportello sito in Viale C. Cattaneo, 45 ad Abbiategrasso (MI).

Nel complesso, il numero dei contatti nel 2022 è aumentato del 9% rispetto al 2021 in seguito alla maggior libertà di spostamento dei cittadini a valle della graduale riduzione delle misure limitative legate alla prevenzione Covid-19 durante il lockdown.

Tipologia contatti	Numero contatti 2021	Numero contatti 2022
Contatti sportello	8349	9102
Contatti sportello distribuzione Sacchi	6066	6067
Contatti sportello informazioni e gestioni pratiche	2283	3035

App Riciclarlo

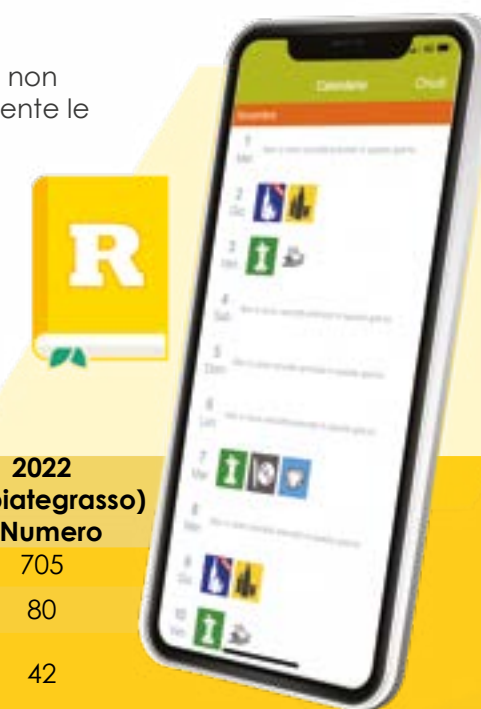
È un'applicazione innovativa pensata per aiutare i cittadini e le utenze non domestiche nella corretta gestione dei propri rifiuti e nel reperire facilmente le informazioni relative alla propria posizione TARI (tariffa rifiuti).

Riciclarlo è un'app capace di superare i confini della semplice Comunicazione verso gli utenti del servizio di igiene ambientale permettendo uno scambio continuo di informazioni, segnalazioni e richieste tra tutti i soggetti coinvolti.

Nel 2022 sono 4.245 i cittadini abbiatensi e 1.387 i cittadini bareggesi che hanno installato l'app sul proprio smartphone². Di seguito sono evidenziate le interazioni tramite App che le persone hanno avuto con AMAGA:

Contatti App "Riciclarlo"	2021 (Abbategrasso) - Numero	2022 (Abbategrasso) - Numero
Numero di segnalazioni totali	531	705
Numero di segnalazioni con feedback	33	80
N. feedback "Ottimo" in seguito alla risoluzione del problema segnalato	19	42
N. feedback "Buono" in seguito alla risoluzione del problema segnalato	3	4
N. feedback "Mediocre" in seguito alla risoluzione del problema segnalato	2	5
N. feedback "Sufficiente" in seguito alla risoluzione del problema segnalato	1	4
N. feedback "Undefined" in seguito alla risoluzione del problema segnalato	8	25

²Dato riferito al numero di utenti attivi a dicembre 2022

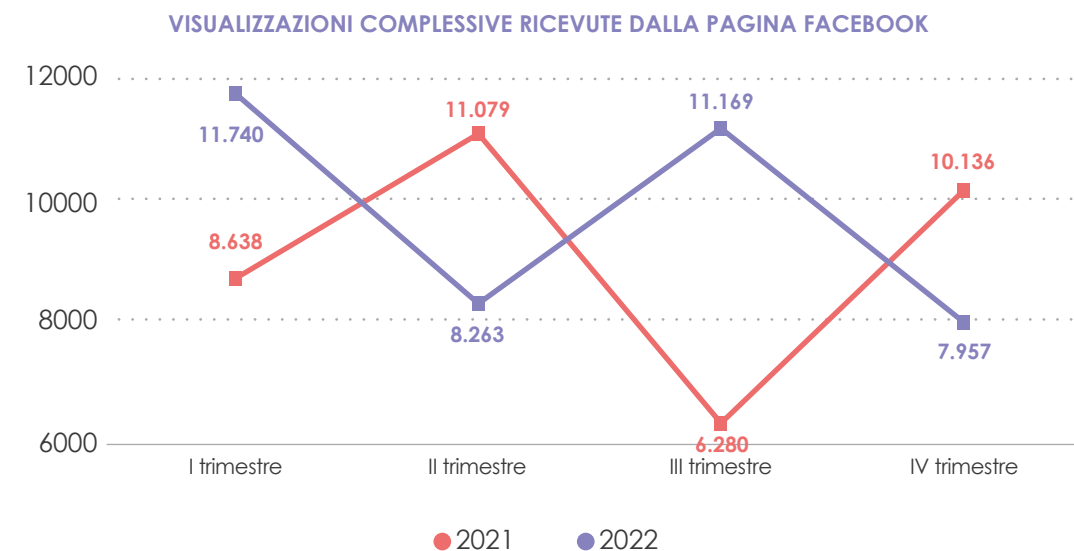


A partire da ottobre 2021, il servizio offerto tramite l'App Riciclarlo è stato attivato anche nel Comune di Motta Visconti. Nel 2021 315 utenti hanno installato l'applicazione, nel 2022 il numero è salito a 710 utenti. A partire dal 2022 l'App Riciclarlo è stata messa a disposizione anche dei cittadini bareggesi, con un totale di 1.387 utenti che hanno installato l'App.

Facebook

Al passo con l'evoluzione del contesto sociale e relazionale, AMAGA utilizza come canale di Comunicazione anche la Pagina Facebook, che ha consentito di sviluppare una comunicazione contemporanea: a dicembre 2022 il numero di follower è pari a 1004.

Di seguito vengono riportate le visualizzazioni complessive ricevute dalla pagina Facebook AMAGA, confrontando i dati del 2021 con quelli del 2022:



Confrontando i dati del 2022 con quelli del 2021 si nota un incremento con un trend costante, indice di un miglioramento della complessiva brand reputation.

Relazione con i Media

AMAGA, attraverso l'Ufficio stampa, coltiva in maniera attenta i rapporti con i media, al fine di garantire la massima diffusione delle notizie relative allo svolgimento dei servizi e delle attività sul territorio.

Inoltre, il costante contatto con le redazioni locali è finalizzato a offrire un'informazione puntuale rivolta alla Comunità e agli stakeholder in generale.

11
COMUNICATI
STAMPA

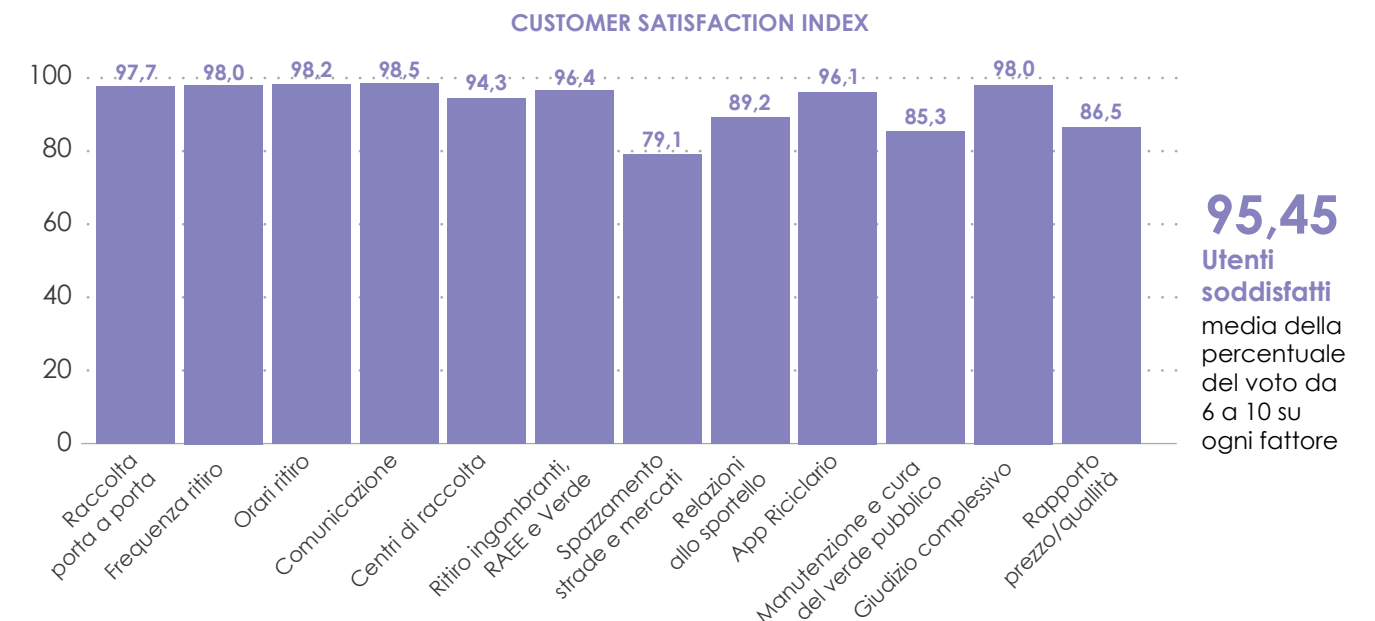


Soddisfazione dei clienti

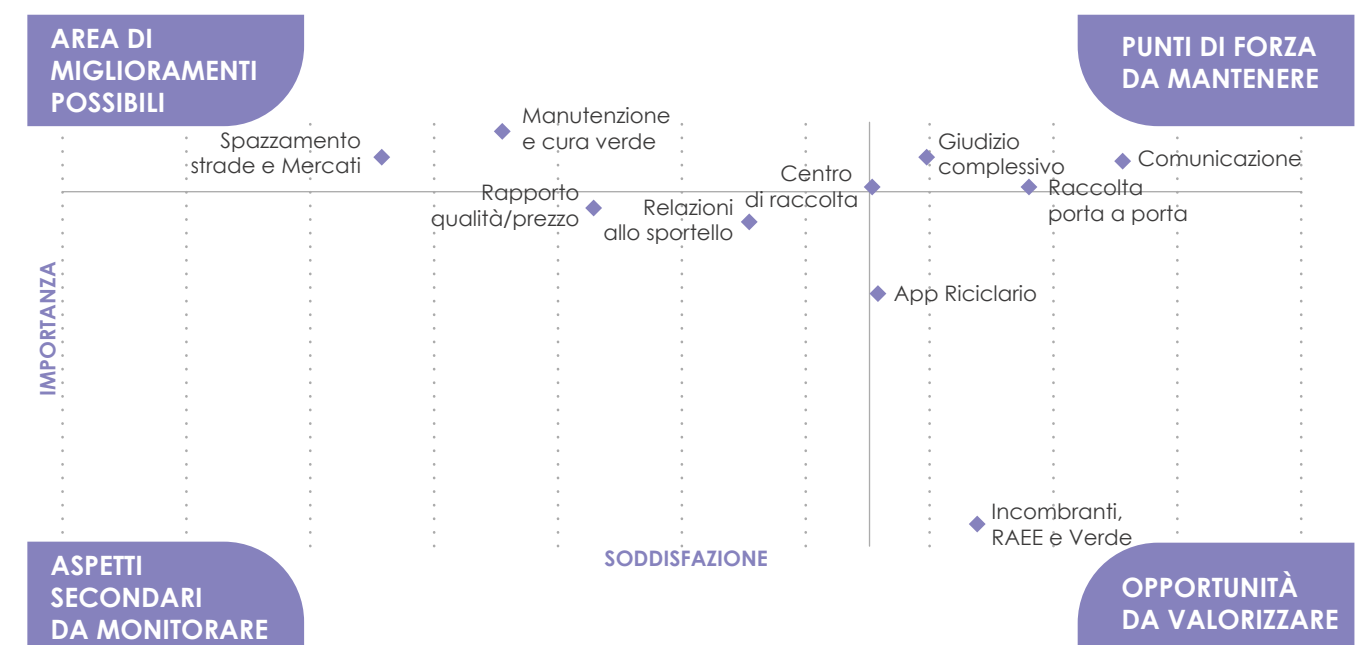
AMAGA per il terzo anno consecutivo ha realizzato l'indagine di Customer Satisfaction, finalizzata a comprendere quanto i cittadini di Abbiategrasso e Motta Visconti siano soddisfatti dei servizi e delle modalità di erogazione.

AMAGA, nel complesso, riscuote una reputazione molto elevata, confermando l'alto gradimento registrato lo scorso anno (pari al 97,55%) e

raggiungendo per l'anno 2022 il 95,45% di utenti soddisfatti. Significa che, secondo l'indice sintetico di Customer Satisfaction, quasi la totalità degli intervistati ha espresso un grado di soddisfazione che si è mantenuto ampiamente al di sopra della "sufficienza" (rappresentata dal 6), raggiungendo un giudizio medio, per ogni fattore, valutato come ottimo (voto 7,2).



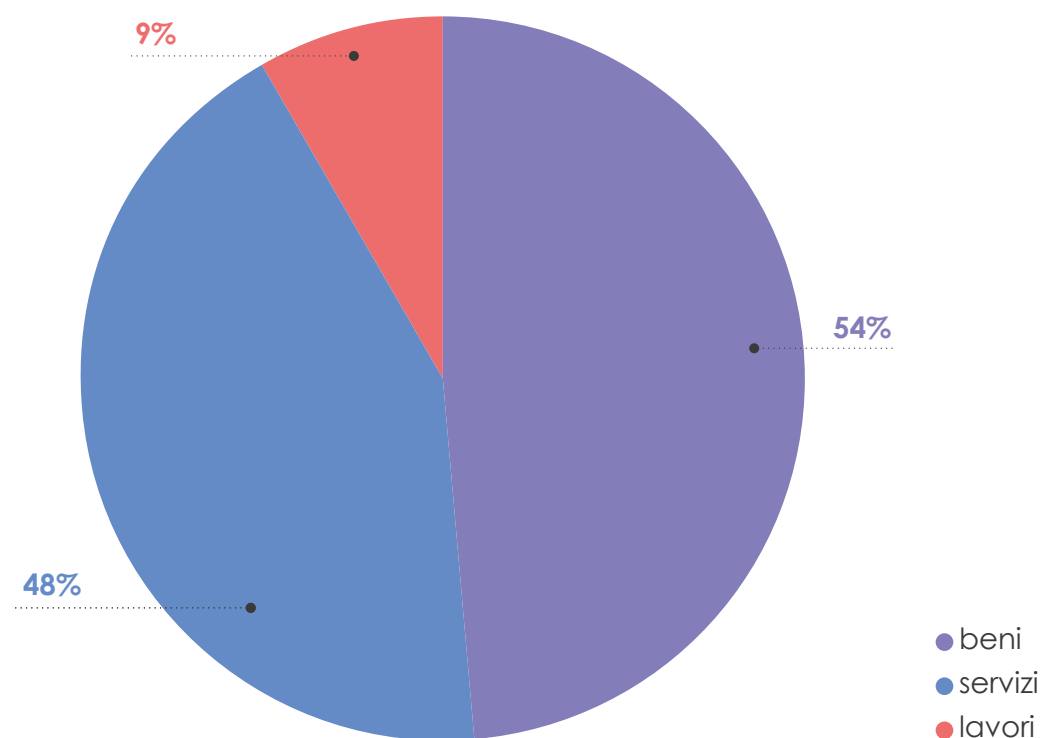
Dall'Analisi di Customer Satisfaction, AMAGA, considerando la soddisfazione e l'importanza attribuita dai clienti ai servizi, ha avviato una riflessione strutturata sulle aree da valorizzare/mantenere e sulle possibili aree di miglioramento:



Relazione con i Fornitori

AMAGA si avvale di fornitori qualificati che hanno dimostrato, storicamente, affidabilità e buona qualità del prodotto/servizio. All'interno del sistema gestionale aziendale, a dicembre 2022, risultano qualificati 1.321 fornitori (il 11% in più rispetto al 2021), suddivisi nelle seguenti categorie:

CATEGORIE FORNITORI ALBO FORNITORI QUALIFICATI



Numero fornitori qualificati

Fornitori	2021	2022	Variazione %
Numero totale	1.190	1.321	11%
Beni	569	648	14%
Servizi	528	568	8%
Lavori	93	105	13%

Associazioni

AMAGA, consapevole dell'importanza del network e dello scambio continuo di buone prassi tra società del territorio, è parte integrante delle seguenti associazioni:

- **P.A.Y.T ITALIA – Pay as you throw** (<http://payasyouthrow.org/>), l'associazione che raccoglie operatori pubblici e privati, accomunati dall'essere stati protagonisti di applicazioni, legate soprattutto alla tariffazione dei servizi di igiene urbana, già riuscite, messe a fattor comune e condivise.
- **ConfServizi Lombardia** (<https://www.confservizilombardia.it/>), l'associazione regionale delle imprese di servizio pubblico che operano nel territorio lombardo e che gestiscono servizi a rilevanza economica.

• **Green Alliance – Servizi per l'ambiente in Lombardia**, la rete di imprese pubbliche caratterizzate da un forte legame con gli Enti locali ed il territorio. Si tratta di gestori di uno o più ambiti della filiera del servizio di igiene urbana che, insieme, hanno creato di fatto un primo ciclo integrato completo nella gestione ambientale.

• **Utilitalia** (<https://www.utilitalia.it/>), la Federazione che riunisce le Aziende operanti nei servizi pubblici dell'Acqua, dell'Ambiente, dell'Energia Elettrica e del Gas, rappresentandole presso le Istituzioni nazionali ed Europee.

Capitale Organizzativo

Le certificazioni e il Sistema di Gestione

AMAGA ha sviluppato un Sistema di Gestione acquisendo nel tempo le seguenti certificazioni internazionali:

- **UNI EN ISO 9001:2015**, "Sistema di Gestione per la Qualità", applicabile ai processi relativi a:
 - o progettazione, installazione, conduzione, manutenzione di impianti termici e incarico di terzo responsabile;
 - o progettazione e fornitura di servizi di efficienza energetica, anche mediante finanziamenti tramite terzi;
 - o manutenzione del verde;
 - o spazzamento e lavaggio delle strade, raccolta e trasporto rifiuti urbani, gestione tariffe e rapporti con gli utenti;
 - o servizi cimiteriali.
- **UNI CEI 11352:2014**, "Sistema di Gestione dell'Energia - Società che forniscono servizi energetici (ESCO)", applicabile all'erogazione di servizi energetici, incluso il finanziamento dell'intervento di miglioramento dell'efficienza energetica
- **UNI EN ISO 50001:2018**, "Sistema di gestione dell'energia - Requisiti e linee guida per l'uso", applicabile a:
 - o progettazione, installazione, conduzione, manutenzione di impianti termici e incarico di terzo responsabile;
 - o progettazione e fornitura di servizi di efficienza energetica, anche mediante finanziamenti tramite terzi;
 - o cura e manutenzione del paesaggio, inclusi parchi, giardini ed aiuole;
 - o autoproduzione di energia elettrica mediante impianto fotovoltaico.
- **UNI EN ISO 14001:2015**, "Sistema di Gestione per l'Ambiente" finalizzata alla mitigazione e al contenimento degli impatti ambientali delle proprie attività sull'ambiente, applicabile a:
 - o installazione, conduzione, manutenzione di impianti termici e incarico di terzo responsabile;
 - o progettazione e fornitura di servizi di efficienza energetica, anche mediante finanziamenti tramite terzi;
 - o cura e manutenzione del paesaggio, inclusi parchi, giardini e aiuole;
 - o spazzamento e lavaggio delle strade, raccolta e trasporto rifiuti urbani, gestione tariffe e rapporti con gli utenti;
 - o gestione ecocentro.
- **Attestazione SOA**, ossia la certificazione che qualifica l'Azienda ad appaltare lavori per categorie di opere e per classifiche di importi.



Inoltre, AMAGA risulta qualificata secondo il Regolamento (CE) '102015/2067 e 304/2008 - DPR n0146/18 -D.M. del 29/01/2019, ai sensi dell'Art. 4 del D.P.R. n0146/2018 per le attività di installazione, riparazione, manutenzione o assistenza, smantellamento di apparecchiature fisse di refrigerazione, condizionamento d'aria e pompe di calore fisse contenenti alcuni gas fluorurati ad effetto serra con dimensione massima del carico senza limiti in kg.

Oggi, il motore dei Sistemi di Gestione è rappresentato dall'adesione al principio del "miglioramento continuo" che si sviluppa realizzando, su tutti i processi core e trasversali, cicli annuali di audit di prima e terza parte svolti dall'Organismo di certificazione Bureau Veritas.

Nel corso del 2022 è stato condotto un ciclo di Audit interno per la verifica ed il miglioramento continuo dei processi legati al Sistema UNI EN ISO 9001:2015, UNI CEI 11352:2014, UNI EN ISO 50001:2018, UNI EN ISO 14001:2015.

Ogni anno sono effettuate, in conformità con quanto stabilito dal SGI, due tipologie di audit, interno, condotto dal Responsabile della Qualità, e di terza parte, svolto dall'Ente Certificatore Bureau Veritas, che nel 2022 hanno prodotto i risultati riportati nella tabella che segue:

	2021		2022	
	Non conformità	Osservazioni	Non conformità	Osservazioni
Numero rilevazioni interne (ISO 9001:2015)		7	2	10
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (ISO 9001:2015)			0	0
Numero rilevazioni interne (ISO 50001:2018)	2	4		2
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (ISO 50001:2018)		1	0	0
Numero rilevazioni interne (UNI CEI 11352:2014)	1		1	1
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (UNI CEI 11352:2014)		1	0	0
Numero rilevazioni interne (ISO 14001:2015)		6	0	1
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (ISO 14001:2015)		6	0	1
Numero rilevazioni interne (Regolamento (CE) 303/2008 - DPR n°43 del 27/01/2012 -Regolamento Tecnico ACCREDIA- RT 29)		0	N.A.	N.A.
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (Regolamento (CE) 303/2008 - DPR n°43 del 27/01/2012 -Regolamento Tecnico ACCREDIA- RT 29)		0	N.A.	N.A.

Politica del Sistema di Gestione per la Qualità e per l'Energia

AMAGA si impegna a rendere operante e mantenere attiva la propria Politica integrata Qualità e Ambiente e la propria Politica Energetica attraverso la diffusione dei contenuti in funzione del raggiungimento degli obiettivi e traguardi prefissati, per i quali la politica costituisce il quadro di riferimento. Per garantire la sua continua adeguatezza ed efficacia, la Politica integrata per la Qualità e Ambiente e la Politica Energetica sono periodicamente riesaminate e revisionate in modo da recepire le linee guida della Direzione e/o i cambiamenti avvenuti.

Tali documenti sono a disposizione sia del personale che degli Stakeholders aziendali e rappresentano la dichiarazione di intenti dell'Azienda nel rispetto dei principi di qualità e sostenibilità ambientale.

Tra gli obiettivi enunciati sono di particolare importanza quelli relativi all'impegno di AMAGA nel promuovere il costante aggiornamento delle capacità professionali di tutto il personale, anticipare le esigenze del mercato/clienti e consolidare il rapporto con i propri Stakeholder di riferimento.

Sostenibilità, rispetto dell'ambiente e uso razionale delle risorse energetiche, tramite campagne di sensibilizzazione dei dipendenti e l'engagement dei principali stakeholder, rappresentano ulteriori ambiti su cui AMAGA ha scelto di impegnarsi.

CAPITALE UMANO

Il Capitale Umano in numeri

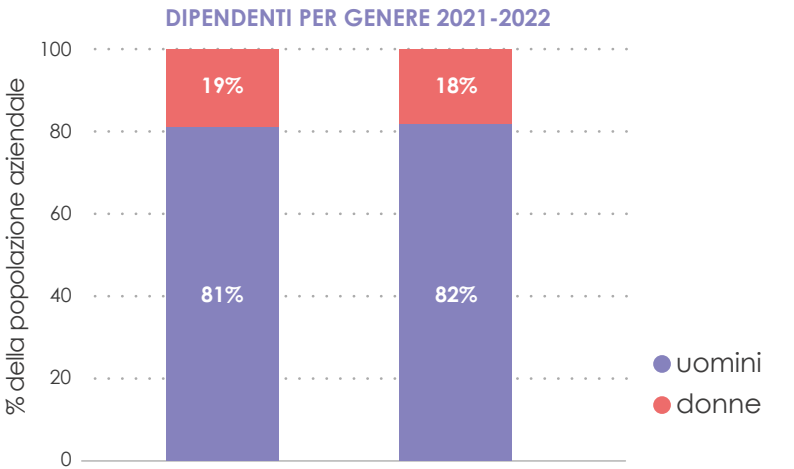
I lavoratori rappresentano il capitale umano, che fa riferimento alle conoscenze e competenze di cui l'Azienda dispone, giocando un ruolo fondamentale nello sviluppo aziendale. In particolare, il tema delle persone diventa centrale quando, per AMAGA, uno dei valori di riferimento è la cooperazione all'interno della squadra: sono le persone che definiscono la qualità dei servizi erogati, l'attenzione ai bisogni dei clienti e il perseguire gli obiettivi aziendali.

Nel corso dell'intero 2022, in AMAGA hanno trovato impiego 113 persone, 17 in più rispetto al 2021. Al 31 dicembre 2022, l'organico è composto da 110 dipendenti; nel corso del 2022 si rilevano 21 assunzioni, una dimissione volontaria, un pensionamento ed il decesso di un collega in un tragico incidente stradale extralavorativo.

Tenendo in considerazione queste informazioni, si dà evidenza dell'indice di turnover complessivo, pari al 17,60%, che rappresenta il tasso di ricambio del personale ovvero il flusso di persone in ingresso e in uscita da un'azienda: rispetto al 2021, si dà evidenza di un decremento pari a 3,20 punti percentuali (20,8%: indice di turnover 2021).

Dipendenti per genere

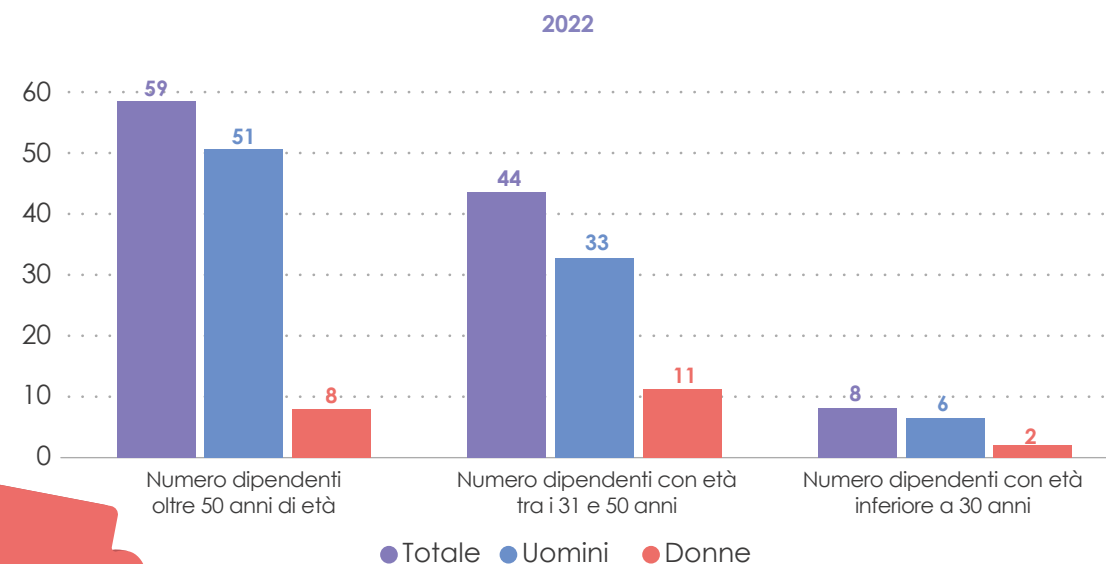
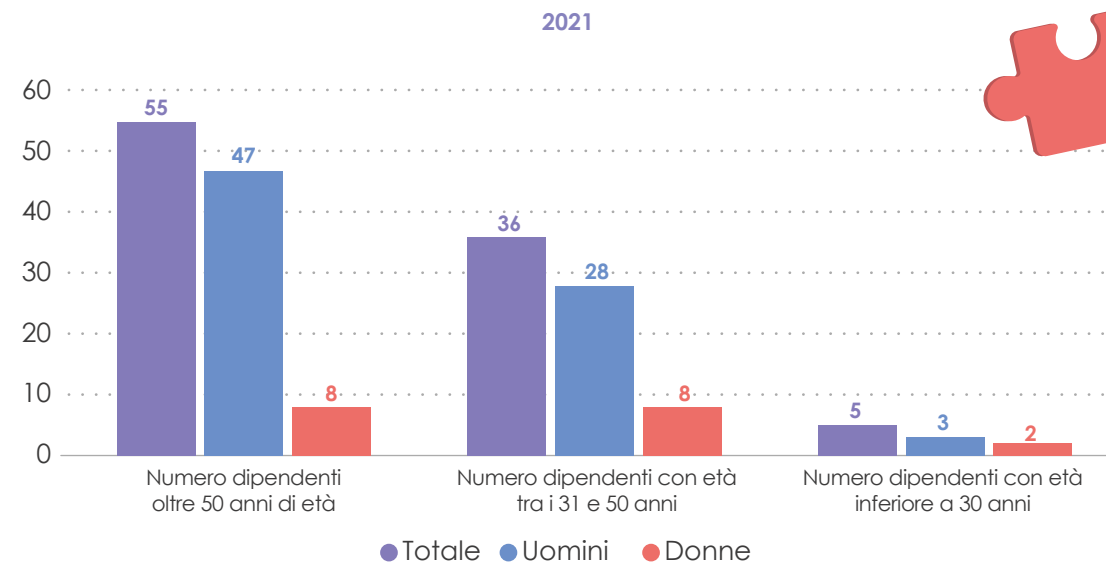
Nell'arco del 2022 la popolazione aziendale è composta da 93 uomini e 20 donne:



Dipendenti per età

Nel 2022 l'età media delle persone che lavorano in AMAGA è pari a 49 anni.

Nel complesso, l'età della popolazione aziendale suddivisa per genere (maschio/femmina) è di seguito rappresentata:



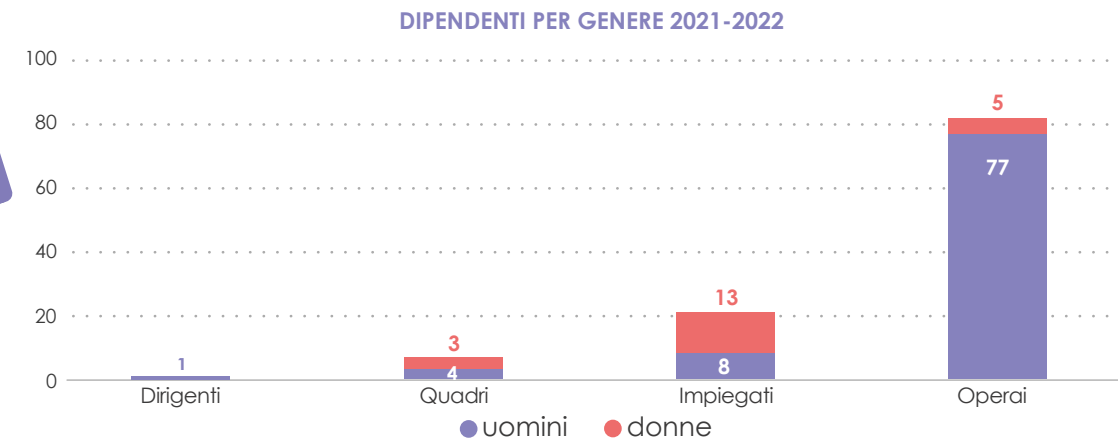
Tipologia contratto

AMAGA persegue il benessere delle proprie persone, vantando a partire dal 2022 il 99% di rapporti a tempo indeterminato, l'1% a tempo determinato, di cui il 97% full time e il restante part time

Composizione personale

Per la natura del business, il 72,6% della popolazione aziendale è composta da operai che si occupano dell'erogazione dei servizi sul territorio, mentre il 19,5% da impiegati e il 6,2% da personale quadro che lavora presso la sede in Viale Carlo Cattaneo ad Abbiategrasso.

Di seguito si riporta la composizione della popolazione per inquadramento/genere nel 2021 e 2022:



La presenza femminile è maggiore nel livello di inquadramento "impiegato" (62%) e rappresenta una buona percentuale nel livello "quadro" (43 %) mentre tra gli operai la percentuale del genere femminile è pari al 6%.

Ore di lavoro

Complessivamente nel 2022 sono state lavorate 158.053,5ore ordinarie e 16.697ore straordinarie pari al 9,6 % del monte ore totale.

Di seguito viene riportato il confronto tra le ore di lavoro del 2021 e 2022:

	2021	2022	Variazione %
Ore lavorate (totali)	148.478,9	174.750,5	17,69%
Ore lavorate (ordinario)	134.090,6	158.053,5	17,87%
Ore lavorate (straordinario)	14.388,3	16.697	16,05%

Le ore di assenze del personale sono pari a 41.927, di cui il 31,57% assenze per malattia, il 51,95% ferie ed il restante permessi (11,87%) e congedi parentali (0,27%) e infortuni (4,35%).

Ore assenza	Ore 2021	Ore 2022	% Var
Orario assenza (totali)	38526	41927	8,83%
Orario assenza (malattia)	12759	13235	3,73%
Orario assenza (infortunio)	1818	1823	0,25%
Orario assenza (ferie/festività/ROL/banca ore godute)	20998	21781	3,73%
Orario assenza (permessi sindacali e altri permessi)	2851	4975	74,49%
Orario assenza (congedo parentale)	100	115	15,08%

Salute e sicurezza

AMAGA pone al primo posto la tutela delle proprie persone ponendo attenzione a trasferire informazioni e competenze in tal senso e mettendo a disposizione dell'intero personale aziendale gli specifici Dispositivi di Protezione Individuali necessari a garantire un ambiente di lavoro sicuro e confortevole; nel 2022 si sono verificati 7 infortuni, della durata media di 24 giorni:

	2021	2022
Numero infortuni (totale)	7	7
Indice di gravità	1,66	0,99
Indice di frequenza	47,9	41,2
Durata media degli infortuni	36	24
Near Miss (incidenti occorsi che non sono diventati infortuni)	N.D.	1
Numero di infortuni con durata maggiore di un giorno	7	6

*Indice di gravità: Gravità (numero di giornate perse) degli infortuni per migliaia di ore lavorate.

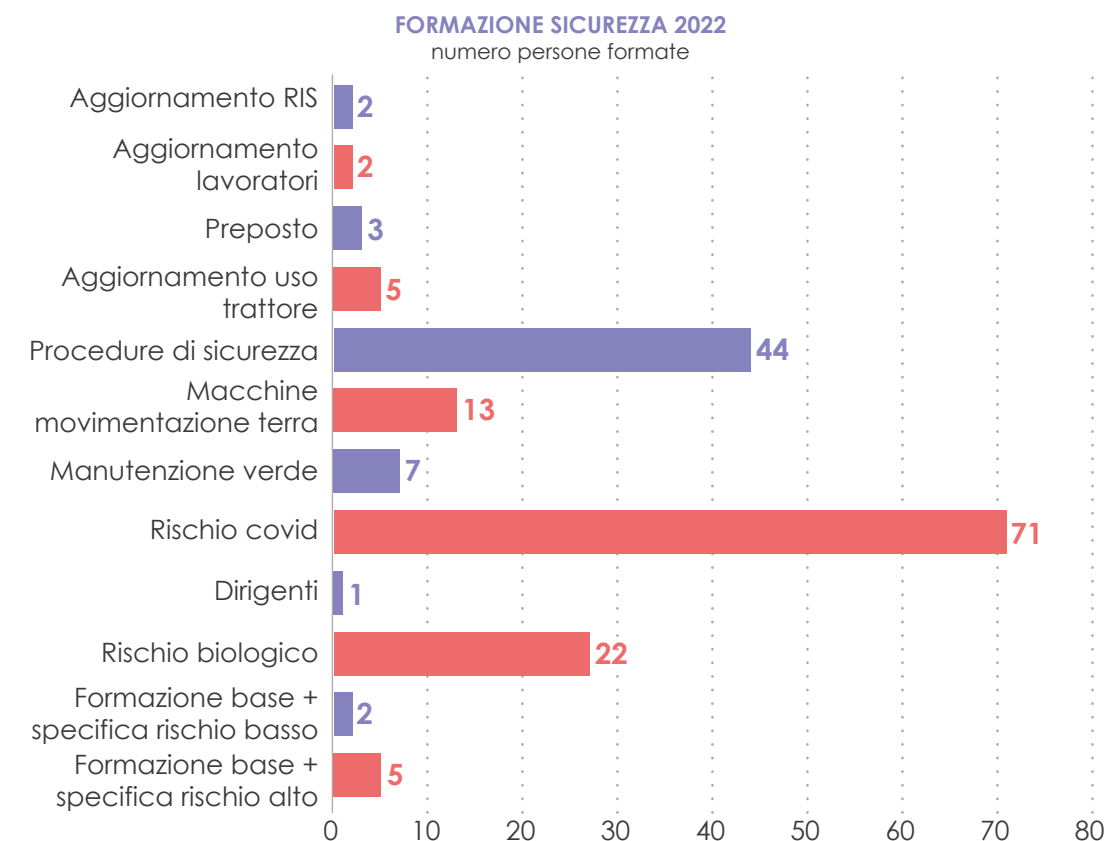
**Indice di frequenza: Incidenza di infortuni per milione di ore lavorate.

Il numero di infortuni si attesta a 7 come per il 2021.

Sviluppo delle Persone

Nel 2022, sono stati erogati corsi di formazione per un totale di 878 ore e 177 persone formate. Tale formazione è legata a:

- Aggiornamento su Salute e Sicurezza (Primo Soccorso, Antincendio, ecc.)
- Aggiornamento su tematiche professionali necessarie all'erogazione del servizio (Prodotti fitosanitari, Pala Caricatrice, Gru Autocarro, Muletto, PLE).



Novità 2022

In linea con il Piano Triennale Occupazionale "2022-2024", nel corso del 2022 sono state assunte 21 risorse, di cui 17 destinate ad attività operative, 1 destinata allo Sportello Utenti, 1 destinata alle Farmacie Comunali, 1 destinata al Servizio "Energia" ed 1 destinata al Servizio "Amministrazione, Finanza e Controllo", mentre 3 sono state le risorse che hanno lasciato l'azienda.

CAPITALE NATURALE

Il capitale naturale è elemento di particolare attenzione per AMAGA: alcune delle attività core dell'Azienda, gestione dei rifiuti e del verde pubblico ed efficientamento energetico, sono infatti intrinsecamente connesse alla generazione di benefici per la tutela e il rispetto dell'ambiente.

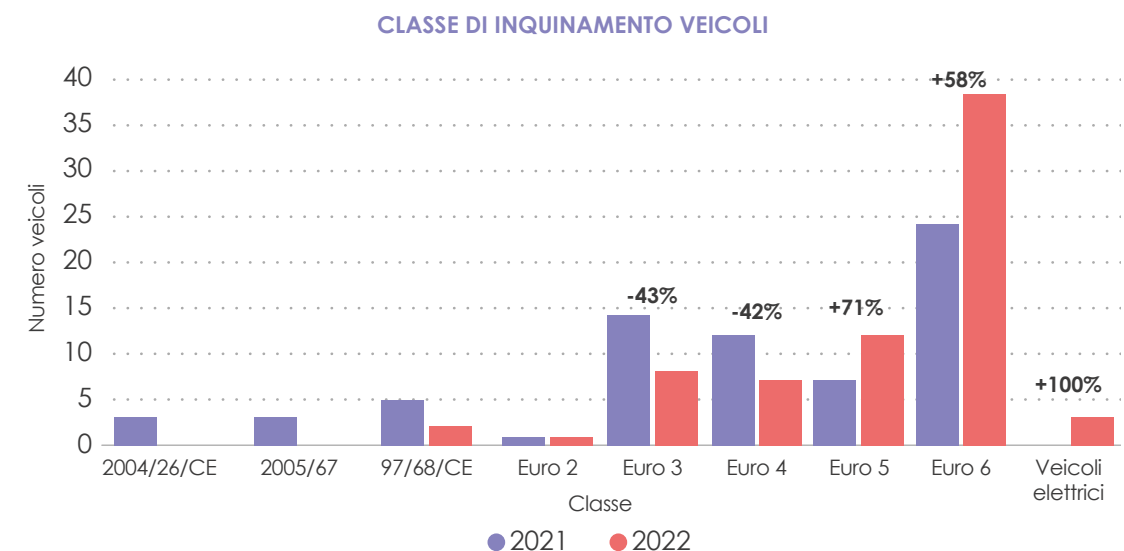
AMAGA è consapevole che il modo in cui impiega il capitale naturale è rilevante sia perché entra nel suo modello di business come "materia prima", sia perché il suo lavoro incide sull'ambiente consumando risorse naturali.

Il Capitale Naturale in numeri

Consumi Gasolio e Benzina

Il parco mezzi impiegato da AMAGA, composto da 74 elementi (6 dei quali sono rimorchi o carrelli elevatori), viene alimentato per il 75% a gasolio, per il 9% a benzina ed il restante a GPL ed elettrico.

Di seguito si riporta la classe ambientale dei mezzi impiegati da AMAGA:



Rispetto al 2021, a seguito di un parziale rinnovo del parco mezzi, si evidenzia come siano acquistati veicoli caratterizzati da classe ambientale più sostenibile ed ecologica (Euro 6). Inoltre, sono stati acquistati 3 mezzi elettrici.



Rispetto al 2021, a seguito di un parziale rinnovo del parco mezzi, si evidenzia come siano acquistati veicoli caratterizzati da classe ambientale più sostenibile ed ecologica (Euro 6). Inoltre, sono stati acquistati 3 mezzi elettrici.

AMAGA, nel corso dell'erogazione dei servizi di igiene ambientale e gestione del verde, si avvale di mezzi alimentati sia a gasolio che a benzina, che provocano un impatto diretto in termini di emissioni di CO₂ sull'ambiente pari a 477.406 Kg di CO₂.

Servizio	Litri 2021	CO ₂ 2021	Litri 2022	CO ₂ 2022
Igiene Ambientale	164.298 l di gasolio	435.389 Kg di CO ₂	231.309 l di gasolio	636.100 Kg di CO ₂
Gestione del Verde Pubblico	16.469 l di gasolio e benzina	42.017 Kg di CO ₂	15.041 l di gasolio e benzina	40.480 Kg di CO ₂

Consumi energia

AMAGA, nel 2022 ha consumato un totale di 17.312 mc di metano per il riscaldamento della Sede (il 7% in meno rispetto al 2021) ed un totale di 53.220 kWh di energia elettrica (di cui 23.370 kWh auto consumati da fotovoltaico)

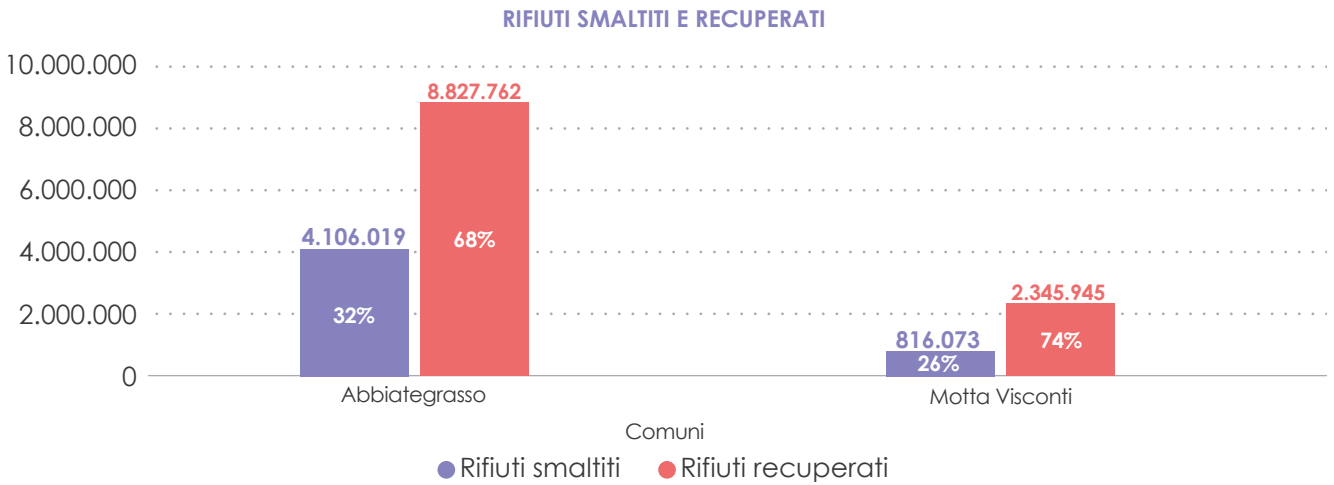
Nell'ottica di risparmio energetico, l'adozione di tecnologie green ha portato all'installazione sul tetto della Sede di Abbiategrasso di un impianto fotovoltaico di 75,5 kW di potenza che, nel 2022, ha prodotto 78.174 kWh: di questi, 23.370 kWh sono stati utilizzati per il consumo di energia della Sede ed il restante 70,1% immesso nuovamente nella rete cittadina.

Iniziative a sostegno del Capitale Naturale

Il Recupero: dare una seconda vita ai rifiuti

AMAGA, consapevole dell'impatto ambientale generato dal suo business, si impegna a svolgere l'attività di raccolta rifiuti privilegiando il recupero piuttosto che lo smaltimento.

Infatti, considerando il volume totale di rifiuti raccolti, AMAGA porta a recupero il 68% dei rifiuti totali prodotti nel Comune di Abbiategrasso, il 74% dei rifiuti totali prodotti nel Comune di Motta Visconti e il 99,5% dei rifiuti totali prodotti nel Comune di Bareggio. Nel complesso, i rifiuti recuperati sono pari a ben 367 container standard da nave!



Nello specifico si riportano di seguito le tipologie di rifiuti recuperati per i Comuni di Abbiategrasso, Motta Visconti e Bareggio, dando evidenza della "Seconda vita" del rifiuto.

AMAGA con il suo impegno per l'igiene urbana è, di fatto, un attore fondamentale nel processo di economia circolare: la sua attività quotidiana consente ai cittadini e a tutte le utenze commerciali da un lato di smaltire correttamente i rifiuti prodotti, ossia i beni che hanno terminato il loro ciclo di vita, e dall'altro di reimmettere in una catena del valore quei beni che possiedono ancora una vita utile, limitando gli sprechi.

Abbategrasso - Rifiuti Recuperati			
Tipologia Rifiuto	Kg 2022	Variazione rispetto al 2021	Seconda vita rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade	111 872	286%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200307 Ingombranti	93 250	-16%	
CER 200108 Organico	2 559 820	-5%	Produzione di biometano e compost
CER 200201 Verde	703 330	97%	
CER 200138 Legno	315 700	-15%	
CER 200101 Carta	1 615 800	-10%	Produzione di materiali in carta e cartone riciclato
CER 150107 Vetro	1 480 610	-2%	Produzione di imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	846 940	-2%	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200139 Plastica dura	30 520	47%	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200140 Metalli	91 670	-25%	Produzione di materiali metallici
CER 200123* RAEE-Frigoriferi	31 020	-15%	
CER 200136 RAEE- Lavatrici/ lavastoviglie	31 710	-27%	
CER 200136- App. Elettroniche	47 900	-21%	
CER 200133*/134 Batterie totali	6 070	-36%	Riciclo del 30% di zinco e 25% di ferro e nichel utilizzati per produrre forchette, batterie auto, pannelli fotovoltaici, targhe auto
CER 200135* RAEE- Monitor tv	15 733	-17%	
CER 200110 Abiti usati	148 390	-7%	
CER 160103 Pneumatici	5 560	-29%	Riciclo del 92%: il 47 % in settori per la produzione plastica, il 28% produzione di energia principalmente nei cementifici, il 18% per la produzione di nuovi pneumatici
CER 170904 Inerti	688 760	77%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 080318/317* Toner	580	-30%	Creazione di toner rigenerati
CER 200121* rae Tubi al neon	290	-25%	
CER 160504*/05 Contenitori Gas Pericolosi e non	0	-100%	I contenitori vengono bonificati, revisionati, recuperati e ricaricati se ancora utilizzabili. Nel caso non superino la revisione, una volta bonificati vengono riciclati.
CER 200125 Oli vegetali	1 718	-25%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto
CER 130208* Oli minerali esausti	519	-57%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto

Motta Visconti - Rifiuti Recuperati

Tipologia Rifiuto	Kg 2022	Variazione rispetto al 2021	Seconda vita rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade	40 037	16%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200307 Ingombranti	48 450	-25%	
CER 200108 Organico	579 700	3%	Produzione di biometano e compost
CER 200201 Verde	265 270	-14%	
CER 200138 Legno	245 700	-1%	
CER 200101 Carta	340 960	1%	Produzione di materiali in carta e cartone riciclato
CER 150107 Vetro	367 700	-4%	Produzione di prodotti imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	191 120	17%	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200140 Metalli	46 120	-23%	Produzione di materiali metallici
CER 200123* RAEE-Frigoriferi	11 520	7%	
CER 200136 RAEE- Lavatrici/ lavastoviglie	16 470	-2%	
CER 200136- App. Elettroniche	16 450	-40%	
CER 200133*/134 Batterie totali	310	-67%	Riciclo del 30% di zinco e 25% di ferro e nichel utilizzati per produrre forchette, batterie auto, pannelli fotovoltaici, targhe auto
CER 200135* RAEE- Monitor tv	4 388	-44%	
CER 200110 Abiti usati	16 410	0%	
CER 160103 Pneumatici	3 910	-38%	Riciclo del 92%: il 47 % in settori per la produzione plastica, il 28% produzione di energia principalmente nei cementifici, il 18% per la produzione di nuovi pneumatici
CER 170904 Inerti	147 140	-40%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 080318/317* Toner	700	43%	Creazione di toner rigenerati
CER 200121* rae Tubi al neon	181	-66%	
CER 200127* Contenitori Vernici Inchiostri (Kg) Motta Visconti	0	-100%	
CER 200125 Oli vegetali	1 629	-21%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto
CER 200125 Oli vegetali	1 718	-25%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto
CER 130208* Oli minerali esausti	519	-57%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto

Bareggio - Rifiuti Recuperati

Tipologia Rifiuto	Kg 2022	Seconda vita rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade	76 670	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200108 Organico	1 429 155	Produzione di biometano e compost
CER 200201 Verde	183 210	
CER 200101 Carta	489 700	Produzione di materiali in carta e cartone riciclato
CER 150107 Vetro	506 400	Produzione di prodotti imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	335 260	Produzione di imballaggi in plastica, utensili

AMAGA effettua numerose campagne di sensibilizzazione sul territorio, volte a contrastare il fenomeno dell'abbandono dei rifiuti. La collaborazione con i cittadini, che possono inviare segnalazioni utilizzando l'App Riciclarlo, e con la Polizia Locale, che ha intensificato i controlli sul territorio, è essenziale per contrastare lo smaltimento illegale dei rifiuti.

Nel 2022, sono stati effettuati da AMAGA 297 interventi per il recupero dei rifiuti abbandonati, arrivando a raccoglierne 235.910Kg, pari al peso di ben 39 elefanti maschi: il costo di questa attività, volta a raccogliere e smaltire i rifiuti, è pari a 51.059 €, che ogni anno incidono sul costo sostenuto dall'utenza e che potrebbero essere impiegati per migliorare il servizio.

Di seguito sono riportate le tipologie di rifiuti abbandonati sul territorio di Abbiategrasso nel 2021 ed i relativi kg:

Rifiuti abbandonati sul territorio	Kg 2021	Kg 2022	Variazione 2021-2022
CER 200307 Ingombranti	91.790	89 950	-2%
CER 200301 Resto	95.610	110 420	15%
CER 200201 Verde	140	0	-100%
CER 200138 Legno	8.270	16 550	100%
CER 200140 Metalli	0	0	-
CER 200123* RAEE_Frigoriferi	760	480	-37%
CER 200136 RAEE_Lavatrici/lavastoviglie	1.210	320	-74%
CER 200136 RAEE_Apparecchi Elettrici	180	600	233%
CER 200133*/134 Batterie e Pile totali	390	0	-100%
CER 200135* RAEE_Monitor tv	60	0	-100%
CER 160103 Pneumatici	0	190	190%
CER 170904 Inerti	22.170	17 280	-22%
CER 200127*/128 Vernici Totali	40	120	200%
CER 130208* Oli minerali esausti	0	0	-
CER 1600505 Cont. Gas non P.	50	0	-100%
CER 170605* Amianto	4.250	0	-100%

5. RISULTATI 2022

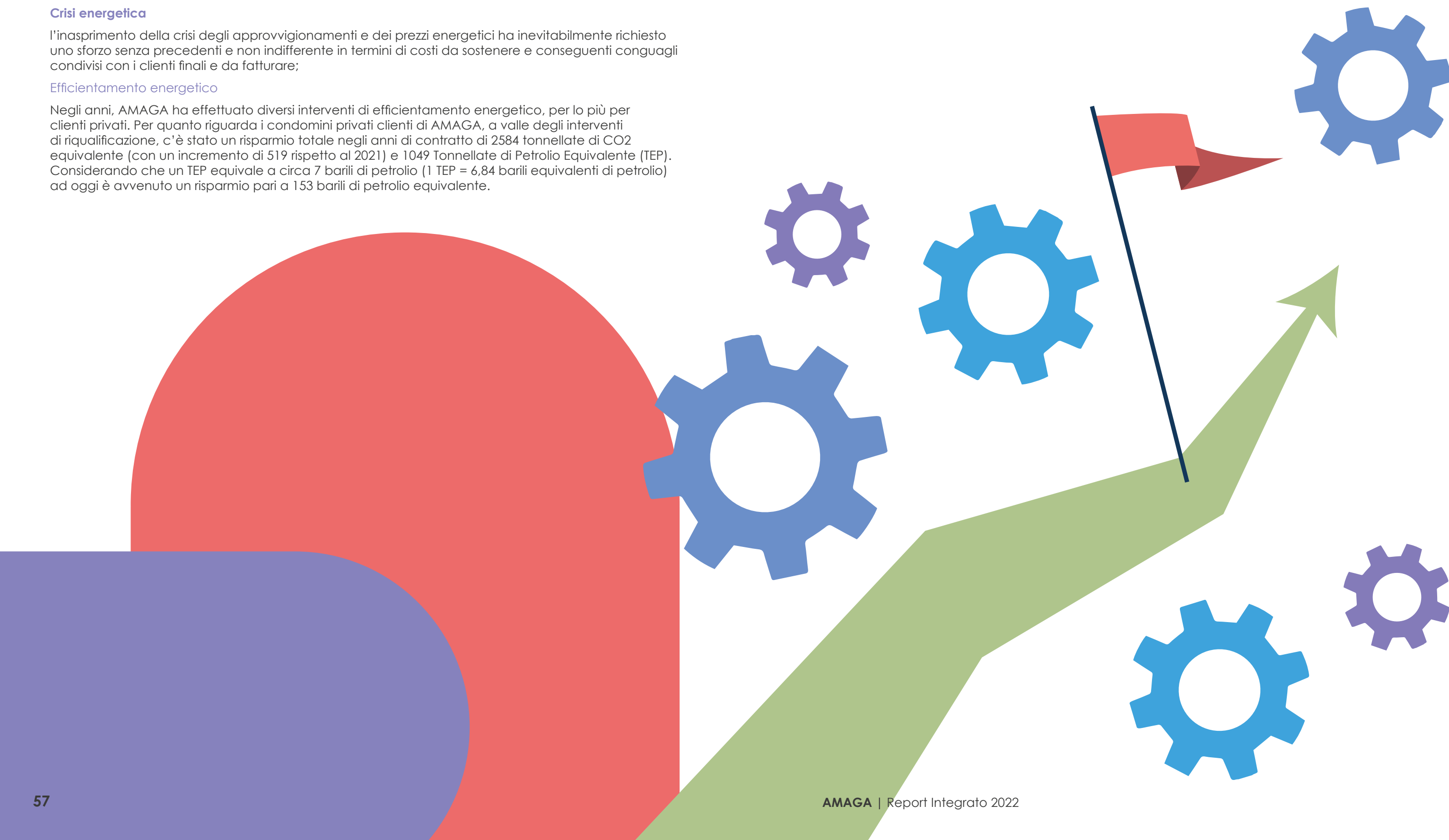
Rispetto al 2021, la percentuale dei rifiuti abbandonati è aumentata del 5%, probabilmente a causa della chiusura provvisoria dell'Ecocentro, che è stato però sostituito temporaneamente con l'Ecopunto itinerante. L'Ecocentro è stato riaperto a fine settembre 2022 e l'Ecopunto sospeso a fine dicembre 2022.

Crisi energetica

l'inasprimento della crisi degli approvvigionamenti e dei prezzi energetici ha inevitabilmente richiesto uno sforzo senza precedenti e non indifferente in termini di costi da sostenere e conseguenti conguagli condivisi con i clienti finali e da fatturare;

Efficientamento energetico

Negli anni, AMAGA ha effettuato diversi interventi di efficientamento energetico, per lo più per clienti privati. Per quanto riguarda i condomini privati clienti di AMAGA, a valle degli interventi di riqualificazione, c'è stato un risparmio totale negli anni di contratto di 2584 tonnellate di CO₂ equivalente (con un incremento di 519 rispetto al 2021) e 1049 Tonnellate di Petrolio Equivalente (TEP). Considerando che un TEP equivale a circa 7 barili di petrolio (1 TEP = 6,84 barili equivalenti di petrolio) ad oggi è avvenuto un risparmio pari a 153 barili di petrolio equivalente.



6. Prospettive future

Uno sguardo verso il futuro

AMAGA ha raggiunto nel primo semestre del 2023 gli obiettivi strategici previsti nel piano triennale 2021-2023, ripresi e ampliati nei piani successivi, anche per tener conto degli effetti della crisi energetica esplosa sul finire del 2021 e tuttora in fase di rientro.

La struttura societaria e il volume di affari dell'attività protetta sono consolidati, e c'è una lieve e graduale crescita dell'attività non protetta; si tenderà ad andare a saturare i margini di crescita nel prossimo triennio avendo ancora spazi, soprattutto nel settore ambiente.

La maggior attenzione dovrà essere posta sull'innovazione, soprattutto nel settore energetico, e sulla qualità, particolarmente nel settore ambientale. Gli obiettivi e gli impegni della struttura ed i relativi investimenti sulla stessa, saranno fortemente indirizzati a creare le condizioni per migliorare la capacità di anticipare i problemi e trovare soluzioni di qualità.

L'orientamento diffuso di porre la questione climatico-ambientale al centro delle politiche di tutti gli enti decisori, crea molte opportunità ma anche un contesto molto dinamico e instabile.

Lo scenario di riferimento del settore ambiente vede la Regione Lombardia mantenere fermo un quadro normativo che lascia ampio spazio alle amministrazioni locali di scegliere il modello gestorio più coerente con i rispettivi specifici e tipici bisogni.

Contestualmente ARERA, indicata dal legislatore come Ente regolatorio, sta al momento orientando la sua azione sui processi qualitativi.

Si è detto degli interventi del legislatore in campo energetico in particolare per disciplinare lo sviluppo delle Comunità energetiche e per sostenere l'utilizzo di fonti alternative.

Al fine di restare aperti alla più ampia fascia di opportunità e garantire comunque il rispetto del quadro normativo e regolatorio, occorre continuare a lavorare sulla struttura affinché si promuovano innovazioni e si mantenga alta l'attenzione ai bisogni del territorio.

Uno sforzo ulteriore andrà posto nell'attenzione all'evoluzione dei settori di riferimento con una maggiore presenza nelle iniziative promosse sui temi dell'innovazione cercando anche di costruire una rete ampia che garantisca un aggiornamento continuo.

L'evoluzione societaria scontrerà com'è tipico delle aziende del nostro settore gli orientamenti del legislatore e dell'Autorità, laddove prevale comunque una spinta alle aggregazioni e il nostro perimetro, dopo le ultime acquisizioni di Soci, appare consolidato.

Apertura e flessibilità anche in questo ambito sono gli strumenti necessari per cogliere eventuali opportunità ed intercettare, valutare ed eventualmente cogliere nuovi spunti del legislatore o iniziative di potenziali partner o competitor.

Le azioni strategiche e gli investimenti, tenuto conto del quadro complessivo definito, inducono a lavorare nelle seguenti direzioni:

- consolidare i rapporti con i partner storici del territorio, anche all'interno di aziende e contesti da tempo stabili, al fine di rilanciare iniziative congiunte in ogni settore, valorizzando le esperienze e le strutture consolidate;
- indirizzare gli investimenti verso strumenti che aumentino la capacità di offrire

servizi di Engineering management e permettano di focalizzare investimenti tecnici-edili in modo più mirato;

- utilizzare la logistica come leva operativa più integrata ai servizi, con la finalità di garantire una mobilità sostenibile, un'organizzazione capillare e flessibile, servizi ritagliati sui bisogni dei territori,
- comunicare in modo aperto, promuovendo il confronto e l'integrazione con altre realtà, cedendo anche aree di dominio, ma così ampliando la capacità di offerta, soprattutto di qualità;

utilizzare l'intelligenza artificiale a supporto dei processi di qualità, per liberare risorse da destinare alla ricerca di servizi innovativi.

La prossima sfida sarà offrire al territorio un approccio originale e innovativo ai bisogni che oltre alla tutela dell'ambiente persegua un obiettivo di integrazione, intesa come dialogo costante e aperto, con tutti gli Stakeholder, ma anche, utilizzando la tecnologia, in contesti più ampi e diversi.

Gli SDGs dell'Agenda ONU 2030

Il 25 settembre 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile con i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030.



Gli SDGs rappresentano obiettivi Comuni su un insieme di tematiche importanti per lo sviluppo globale. "Obiettivi Comuni" significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità. Mentre la responsabilità generale è dei governi nazionali, gli SDGs non possono essere raggiunti senza uno sforzo concertato da parte delle organizzazioni che incidono sui territori.

Per rispondere alla chiamata delle Nazioni Unite e in coerenza con la propria missione, AMAGA ha scelto di impegnarsi in particolare su 8 obiettivi:



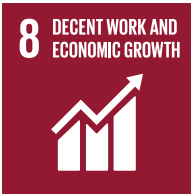
Buona salute: offrire, attraverso il lavoro delle farmacie comunali di Abbiategrasso, assistenza continua alla popolazione e al territorio



Parità di genere: garantire equilibrio di genere nei ruoli di leadership e di governance



Energia rinnovabile: erogare servizi energetici finalizzati ad un uso razionale dell'energia, di sicurezza e di salvaguardia dell'ambiente



Buona occupazione e crescita economica: impegnarsi costantemente per assicurare un lavoro dignitoso, ben remunerato e continuativo nel tempo



Innovazione e Infrastrutture: ricercare continuamente l'innovazione sia verso l'erogazione dei servizi per il territorio sia all'interno dell'Azienda



Consumo Responsabile: effettuare interventi di ottimizzazione energetica e agire per sensibilizzare la comunità ad essere più attenta e responsabile



Lotta contro il cambiamento climatico: rendere gli spazi urbani più verdi e sostenibili: aumentare le aree verdi pubbliche e assicurare un'adeguata manutenzione significa prendersi cura della salute dei cittadini e rendere le città più resilienti ai cambiamenti climatici in atto



Flora e fauna terrestre: lavorare per rendere il territorio pulito e per combattere il fenomeno dell'abbandono dei rifiuti

Elenco delle General Disclosure GRI presenti nel Report

Nella tabella successiva si riporta la cross reference tra lo standard GRI 102 General Disclosure e i contenuti dei capitoli del Report Integrato:

	GRI Standards	Capitolo Report 2022
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione	La Storia
GRI 102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	I servizi offerti
GRI 102-3	Ubicazione sede centrale	Quarta di copertina
GRI 102-4	Ubicazione delle operazioni	I servizi offerti
GRI 102-5	Assetto proprietario	Assetto societario
GRI 102-6	Mercati Serviti	I servizi offerti
GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione	Highlights
GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Capitale Umano
GRI 102-13	Appartenenza ad associazioni	Associazioni
GRI 102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder
GRI 102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	Gestione dei Rischi e Opportunità
GRI 102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Chi siamo Vision, Mission, Valori Identitari
GRI 102-18	Struttura di governo	Governance
GRI102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	La Mappa degli stakeholder
GRI 102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	La Mappa degli stakeholder
GRI 102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	La Mappa degli stakeholder
GRI 102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Guida alla lettura
GRI 102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Guida alla lettura
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione	Guida alla lettura
GRI 102-51	Data del report più recente	Guida alla lettura
GRI 102-52	Periodicità della rendicontazione	Guida alla lettura
GRI 102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il Report	Quarta di copertina

f in
www.amaga.it

AMAGA S.p.A.
viale Carlo Cattaneo 45
20081 Abbiategrasso (MI)