

Amaga S.p.A.  
**REPORT INTEGRATO 2024**



# INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
GUIDA ALLA LETTURA	7
<b>0.1 IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO</b>	<b>9</b>
Chi siamo	9
Mission	9
Vision	9
Valori identitari	10
Contesto di Riferimento	11
Highlights	12
La Storia	13
I servizi offerti	14
<b>0.2 GOVERNANCE</b>	<b>16</b>
Organi di Governance	17
Assetto societario	17
Organigramma aziendale	19
Modello Organizzativo ex 231/2001 e Organismo di vigilanza	20
Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	20
Il Codice etico di AMAGA	21
<b>0.3 BUSINESS MODEL E ANALISI DEI RISCHI &amp; OPPORTUNITÀ</b>	<b>22</b>
Modello di Business	22
Gestione dei Rischi e delle Opportunità	25
<b>0.4 STRATEGIA PER LA CREAZIONE DI VALORE</b>	<b>27</b>
Stakeholder Engagement e Matrice di Materialità	27
<b>0.5 RISULTATI 2024</b>	<b>31</b>
Capitale Economico - Finanziario	33
Capitale Produttivo	40
Capitale Sociale - Relazionale	51
Capitale Organizzativo	57
Capitale Umano	61
Capitale Naturale	67
<b>0.6 PROSPETTIVE FUTURE</b>	<b>76</b>
Uno sguardo verso il futuro	76
Gli SDGs dell'Agenda ONU 2030	78

Il Report Integrato 2024 di AMAGA  
è stato realizzato con la consulenza  
tecnico-metodologica di Mixura

[www.mixura.com](http://www.mixura.com)



Per qualsiasi informazione  
e approfondimento in merito  
ai contenuti del Report Integrato  
vi invitiamo a rivolgervi alla  
seguente mail:

[sustainability@amaga.it](mailto:sustainability@amaga.it)



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

**Cari Stakeholder,**

Il 2024 come previsto è stato un anno di consolidamento e di avvio di progetti e iniziative prodromici a una auspicabile nuova fase di sviluppo.

La prima parte dell'anno è stata caratterizzata dalle votazioni in quattro comuni soci e hanno visto il cambio di due Amministrazioni. Com'era prevedibile questo ha determinato una fase di stasi nelle decisioni relative a codesti Comuni e successivamente l'avvio di un percorso di reciproca conoscenza con i nuovi amministratori.

Ciò nondimeno il Comune di Motta Visconti, nel mese di settembre, ha affidato nuovamente il servizio di igiene ambientale dopo una breve proroga ponte per coprire il periodo elettorale.

Nel corso dell'anno sono andati a scadenza tutti gli affidamenti del Socio fondatore ed azionista di maggioranza, il Comune di Abbiategrasso. Tutti questi contratti sono in proroga finalizzata alla presentazione di progetti per i nuovi affidamenti. Le comunicazioni formali sono state notificate nel mese di dicembre e si conta di arrivare ai nuovi affidamenti entro il primo semestre dell'esercizio in corso.

Nel mese di agosto è stato affidato all'azienda il servizio di manutenzione del verde pubblico da parte di un Comune non Socio che successivamente ha manifestato l'interesse per l'acquisto di una quota societaria. Si tratta di un piccolo Comune ma per le sue caratteristiche può costituire un significativo segnale per il posizionamento reputazionale.

Sono in fase di sviluppo interlocuzioni con un altro piccolo Comune, altrettanto rilevante per la visibilità, con lo scopo dell'affidamento di servizi di global service.

È stato presentato un progetto per l'apertura di una farmacia Comunale presso il Comune di Bareggio che lo ha recepito e ha avviato le procedure autorizzative per l'attivazione.

Nella richiesta di un progetto per il nuovo affidamento delle farmacie comunali di Abbiategrasso è stato richiesto di inserire l'apertura di una terza farmacia essendo stato approvato da parte dell'Amministrazione e dall'AST il nuovo azzonamento che prevede un nuovo punto vendita con diritto di prelazione del Comune stesso.

La manifestazione di interesse per il finanziamento di costituente CER ha avuto esito positivo e si stanno mettendo a punto i progetti esecutivi e si sta configurando per la Società la possibilità di avere il ruolo di amministratore/gestore.



Sono avviate interlocuzioni con operatori privati per collaborazioni nell'ambito del mercato non protetto al fine di avere la possibilità di offrire soluzioni innovative e avanzate dal punto di vista tecnologico. Tale eventuali collaborazioni aumenteranno il know how aziendale anche a beneficio dei Comuni soci.

E' il primo esercizio che si chiude con la copertura dell'intero anno solare di tutti gli affidamenti dei servizi di igiene ambientale. Nella seconda parte dell'anno, come detto sopra, sono stati avviati anche nuovi servizi di manutenzione del verde.

Il processo di raccolta dei rifiuti è stato in piccola parte completato con un'attività di selezione a valle dei c.d. Rifiuti ingombranti, che ha prodotto una notevole utilità. Soprattutto tale servizio integra il già attivo trattamento a valle degli sfalci e costituisce un passo avanti nella ricerca di garantire un ciclo integrato e circolare del trattamento dei rifiuti.

In merito ai servizi tariffari si è proceduto come da indicazione dell'Autorità ad adeguare le tariffe dell'inflazione maturata nel biennio precedente, mantenendo gli aumenti sotto la soglia massima indicata dall'Autorità stessa.

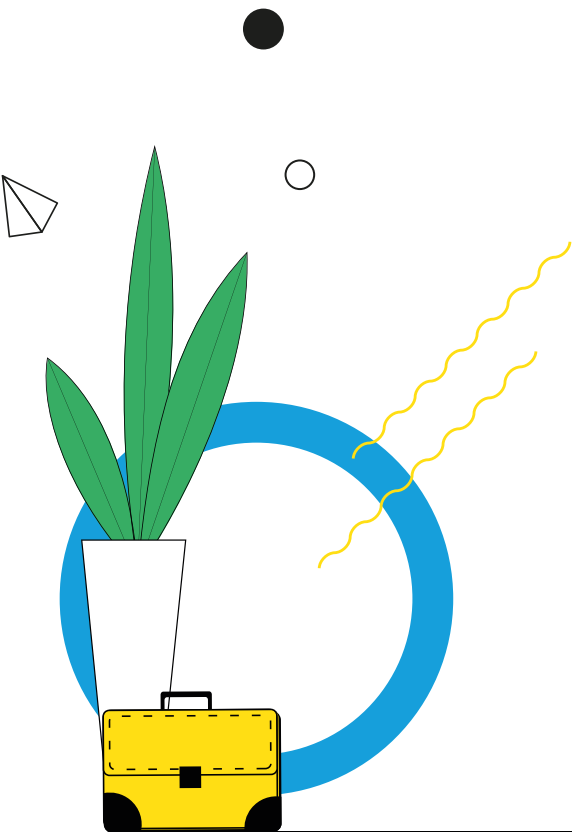
Per la prima volta dall'inizio della fase di sviluppo si è dovuto a far fronte a turn over non generato da quiescenza, bensì dal mercato. Tecnici, impiegati e operai, prevalentemente giovani e con anzianità inferiore a tre anni, hanno scelto di accettare altri impieghi, tutti in realtà molto più grandi.

Sono situazioni diverse cui si possono dare varie interpretazioni, in questa sede riteniamo di rimarcare la capacità dell'azienda di creare valore oltre che per la compagine e per il territorio, anche per i singoli lavoratori. D'altro canto, occorre cogliere queste scelte dei singoli come la necessità di dotarsi di leve motivazionali più appetibili per le risorse strategiche. Sarà un elemento nuovo da sviluppare nel percorso di crescita intrapreso dall'organizzazione.

Il prossimo anno dovrà portare alla chiusura dei contratti attualmente in proroga, all'ampliamento del perimetro di pressoché tutti i servizi e auspicabilmente all'ampliamento della platea dei soci.

Lo sforzo della struttura sarà inoltre orientato al raggiungimento di obiettivi di qualità che laddove regolamentati ci posizioneranno in fasce di performance contrattuale e tecnica superiori, garantendo al contempo il contenimento delle dinamiche tariffarie.

*Dott. Piero Bonasegale  
Presidente del Consiglio d'Amministrazione  
AMAGA S.p.A.*



# GUIDA ALLA LETTURA

AMAGA pubblica volontariamente il **quinto Report Integrato** con l'obiettivo di illustrare in che modo l'Azienda si impegna a creare valore in senso ampio e diversificato non solo nel breve ma anche nel medio e lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Il concetto "esteso" di creazione di valore si riferisce a tutti quei risultati rilevanti ai fini della **competitività** (ad esempio in termini di sviluppo del know how, competenze e senso di appartenenza delle persone, cura del cliente e dei territori, impegni per la tutela dell'ambiente) ma che non trovano sufficienti riscontri nei tradizionali strumenti di reporting civilistico.

Il Report Integrato di AMAGA, in linea con le evoluzioni del reporting a livello internazionale, è elaborato in coerenza con il nuovo *International <IR> Framework* emanato nel gennaio 2021 dall'*International Integrated Reporting Council (IIRC)* e utilizza un set di indicatori, selezionati tra quelli proposti dai GRI Standards nella loro versione aggiornata 2023.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce all'**esercizio fiscale 2024** (1/01/2024 - 31/12/2024) e ai servizi erogati direttamente da AMAGA.

Si è inoltre ritenuto necessario inserire all'interno del Report Integrato informazioni giudicate di particolare rilevanza riguardanti alcuni fatti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di pubblicazione di questo documento.

Le principali fonti dei dati e delle informazioni riportate nel Report Integrato sono:

- **Sistemi gestionali e contabili aziendali;**
- **Sistema di Gestione aziendale per la Qualità certificato secondo lo standard ISO 9001 e 50001;**
- **Informazioni e dati forniti dai singoli responsabili di processo (Data Owner).**

I contenuti del Report Integrato sono stati presentati al Consiglio d'Amministrazione in data 06/08/2025.

Il Report è disponibile in formato digitale all'interno del sito web aziendale [www.amaga.it](http://www.amaga.it) e, coerentemente con i principi di sostenibilità ambientale, è stato stampato in numero ridotto di copie.



## 0.1 IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO

### Chi siamo

AMAGA (Azienda Multiservizi Abbiatense Gestioni Ambientali) è una società multiservizi che opera sul territorio di Abbiategrasso e su quello di alcuni Comuni del circondario.

L'Azienda, nata nel 1977, mette a disposizione la propria competenza ed esperienza nell'ambito di differenti tipologie di servizi:

- **SERVIZI IGIENE AMBIENTALE**  
*raccolta rifiuti, gestione ecocentro, servizio neve e pulizia strade;*
- **GESTIONE VERDE PUBBLICO;**
- **GESTIONE FARMACIE COMUNALI;**
- **SUPPORTO PARTECIPAZIONE BANDI DI FINANZIAMENTO;**
- **SERVIZI CIMITERIALI;**
- **DISTRIBUZIONE GAS;**
- **SERVIZI PER L'EFFICIENZA ENERGETICA;**
- **SERVIZI DI GLOBAL SERVICE;**
- **GESTIONE TARIFFA RIFIUTI.**

### MISSION

*Dal 1977 rispondiamo ai bisogni della Comunità attraverso un presidio costante sul territorio, che si sviluppa in servizi per la tutela dell'ambiente e per la cura del cittadino.*

### VISION

*Essere attore propositivo di partnership sul territorio per favorire un sistema di gestione dei servizi al cittadino orientato all'innovazione, alla durabilità e alla tutela dell'ambiente di pregio in cui opera.*



## Valori identitari

### Cooperazione:

siamo una squadra e, come tale, gestiamo le attività di tutti i giorni e quelle straordinarie. Perseguiamo un approccio improntato alla massima condivisione possibile delle informazioni, che sono gli elementi intangibili che consentono di portare a termine con successo ogni progetto. Allo stesso modo, condividiamo le responsabilità sulla base degli ambiti di competenza di ciascuno di noi, in un sistema organico di reciproco supporto e sviluppo continuo.

### Orgoglio professionale e senso di appartenenza:

ogni giorno viviamo la nostra squadra, fieri di farne parte e di partecipare attivamente al suo successo. La nostra soddisfazione è legata all'impatto positivo che ciascuno di noi apporta alla mission aziendale, che si traduce nel miglior servizio possibile per il cittadino. È forte in noi il senso di appartenenza ad un gruppo di persone unite, capace di erogare servizi di qualità.

### Dedizione:

siamo dedicati al lavoro, al territorio e ai cittadini. Ciò significa moltiplicare la motivazione, l'entusiasmo e l'impegno che mettiamo ogni giorno nelle nostre attività.

### Flessibilità:

tutti i servizi impongono a chi li gestisce una grande flessibilità. La nostra forza più grande è proprio la capacità di adattarci a tutte le situazioni e le condizioni che si possono manifestare. La flessibilità ci consente quindi di servire il territorio in ogni momento, a prescindere da possibili ostacoli o mutamenti improvvisi del contesto, mantenendo al contempo gli standard di sicurezza e tutela per le nostre persone.

### Centralità delle persone:

ogni squadra si allena, diventa più forte, sviluppa le sue competenze e ottiene risultati sempre migliori. Per questo motivo, crediamo nello sviluppo delle persone a 360°, consci che è dalle persone che le aziende devono partire per migliorarsi ed evolvere. La formazione continua, che passa attraverso percorsi di sviluppo e dal confronto con l'esterno, è un caposaldo della nostra identità valoriale: è nel nostro DNA.

### Innovazione:

lavoriamo ogni giorno per individuare modalità sempre più efficaci di erogazione di servizi innovativi.

## Contesto di Riferimento

AMAGA eroga i propri servizi sul territorio abbatense, magentino e castanese, operando nel mercato regolato delle Utilities.

Le Utilities, o “servizi di pubblica utilità”, indicano quei tipi di servizi volti a soddisfare necessità così ampiamente sentite da poter essere considerate proprie di una collettività: si fa riferimento, ad esempio, alla distribuzione di energia elettrica, acqua, gas, gestione dei rifiuti. Le Aziende che si occupano dell'erogazione di servizi di pubblica utilità, come AMAGA, hanno il compito di garantire un servizio fondamentale per la vita dei territori in cui operano e sono, quindi, chiamate a rispettare una serie di standard qualitativi e quantitativi.

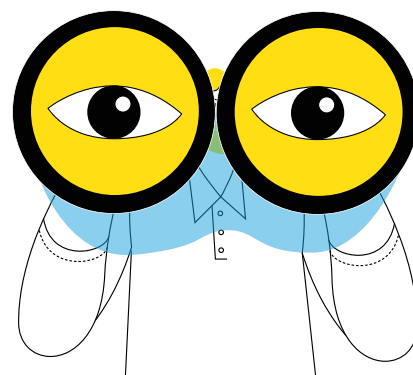
Tra le associazioni esistenti in Italia per il settore delle Utilities, Utilitalia rappresenta una delle federazioni di cui AMAGA fa parte. Con un totale di 402 imprese associate, la Federazione riunisce realtà accomunate dall'impegno verso la sostenibilità ambientale e il miglioramento continuo dei servizi pubblici locali. Dal Rapporto di sostenibilità 2024 di Utilitalia emerge come le Utilities rappresentano in Italia un settore strategico, sia per il contributo economico, contando un fatturato complessivo di 68,6 miliardi di euro, sia per il ruolo sociale, impiegando una media di occupati diretti pari a 103mila addetti, oltre all'indotto che esse creano. La rilevanza del settore va ben oltre i numeri: la gestione dei servizi essenziali come acqua, energia, rifiuti e gas, costituisce un elemento fondamentale per la qualità della vita dei cittadini, rappresentando un fattore determinante benessere quotidiano delle comunità.

La qualità di vita dipende direttamente, quindi, da tali servizi e il legislatore, nel corso del tempo, è intervenuto in modo strutturato al fine di garantire un livello omogeneo di servizio all'interno del territorio nazionale.

Con la legge n. 481 del 1995 è stata istituita l'Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente (ARERA), il soggetto che svolge attività di regolazione e controllo nei settori dell'energia elettrica, del gas naturale, dei servizi idrici, del ciclo dei rifiuti e del telecalore. ARERA opera come un'autorità amministrativa indipendente per garantire la promozione della concorrenza e dell'efficienza nei servizi di pubblica utilità, al fine di tutelare gli interessi di utenti e consumatori.

Nell'espletamento delle sue funzioni, ARERA armonizza gli obiettivi economico-finanziari dei soggetti come AMAGA con obiettivi generali di carattere sociale, di tutela ambientale e di uso efficiente delle risorse. ARERA esercita attività consultiva e di segnalazione al Governo e al Parlamento nelle materie di propria competenza, anche ai fini della definizione, del recepimento e della attuazione della normativa comunitaria. AMAGA opera, quindi, all'interno di un mercato regolamentato, le cui regole operative sono definite direttamente dal decisore pubblico tramite i suoi organici specifici.



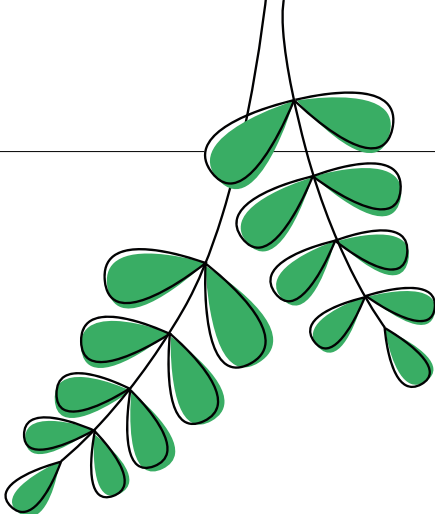


# HIGHLIGHTS DUEMILAVENTIQUATTRO

	HIGHLIGHTS 2023	HIGHLIGHTS 2024
Valore della Produzione	17.760.426 Euro	18.910.899 Euro
Valore Aggiunto Distribuito	8.086.347 Euro	8.635.762 Euro
EBITDA	1.467.479 Euro	1.584.719 Euro
Certificazioni	UNI EN ISO 9001:2015 UNI CEI 11352:2014 UNI EN ISO 50001:2018 UNI EN ISO 14001:2015 Attestazione SOA Regolamento (CE) n°2015/2067 e 304/2008 - DPR n°146/18 -D.M. n°9 del 29/01/2019, ai sensi dell'Art. 4 del D.P.R. n°146/2018	UNI EN ISO 9001:2015 UNI CEI 11352:2014 UNI EN ISO 50001:2018 UNI EN ISO 14001:2015 ISO 45001:2018 Attestazione SOA Regolamento (CE) n°2015/2067 e 304/2008 - DPR n°146/18 -D.M. n°9 del 29/01/2019, ai sensi dell'Art. 4 del D.P.R. n°146/2018
Dipendenti	135	143
Indice sintetico di Customer Satisfaction	95,5%	98,6%
Fornitori Qualificati	1.321	1.425
Indotto originato nel territorio della Provincia di Milano	4.721.634 Euro	4.898.182 Euro
Rifiuti Raccolti	32.862.960 Kg	34.359.483 kg
Aree Verdi	4.416.564 mq	3.945.325 mq
Interventi su Centrali Termiche	773	933
Interventi su Caldaie	200	178
Contatti Sportello	5.801	8.360
Energia elettrica utilizzata dalla sede	52.640 kWh	58.850 kWh

## La Storia

- 1977  
AMAGA nasce per occuparsi del servizio di distribuzione e vendita del gas.
- 1983  
AMAGA acquisisce in concessione dal Comune di Abbiategrasso il servizio di gestione dell'acquedotto comunale.
- 1997  
il Comune di Abbiategrasso affida ad AMAGA anche la gestione dell'impianto di depurazione comunale.
- 2000  
il Comune di Abbiategrasso affida ad AMAGA la gestione delle reti fognarie.
- 2002  
In ottemperanza alle norme di legge AMAGA viene trasformata in Società per Azioni, da questo momento inizia un processo di continua modifica della Società sia dal punto di vista della struttura, che dei servizi erogati. A partire dal 2002, ha inizio un decennio in cui AMAGA esce gradualmente dai settori storici gestiti e acquisisce la gestione di altri servizi pubblici e strumentali.
- 2005  
viene costituita la società controllata Navigli Ambiente S.r.l. per la gestione dei servizi pubblici locali.
- 2006  
nasce AMAGA Energia e Servizi S.r.l., società controllata da AMAGA, dedicata alla gestione dei così detti servizi strumentali.
- 2014  
AMAGA esce definitivamente dagli originari e storici settori di gestione di servizi in rete, gas e acqua, mantenendo la gestione dei servizi pubblici locali e dei servizi strumentali. A partire dallo stesso anno stipula i primi contratti energia e acquisisce la qualifica di E.S.Co. (Energy Service Company).
- 2016  
con l'entrata in vigore del Testo Unico sulle società a partecipazione pubblica AMAGA, approfittando del nuovo quadro normativo che introduce il superamento del così detto oggetto esclusivo per aziende di servizi pubblici e aziende di servizi strumentali, ingloba con una fusione per incorporazione la controllata AMAGA Energia e Servizi S.r.l.
- 2019  
AMAGA ingloba con una fusione per incorporazione la controllata all'80% Navigli Ambiente S.r.l., acquisendo come nuovo socio, con una quota del 1,41%, il Comune di Motta Visconti.
- 2021  
AMAGA acquisisce come nuovo socio il Comune di Bareggio, con una quota dello 0,87%.
- 2022  
AMAGA acquisisce come nuovi soci i Comuni di Albairate e Castano Primo, con una quota dello 0,22% ciascuno.






# I Servizi Offerti

AMAGA eroga molteplici servizi a Comuni Soci e a Comuni presenti sul territorio lombardo direttamente o attraverso contratti di servizio alla partecipata.

ABBIATEGRASSO	Gestione Energia Igiene Ambientale Servizi Cimiteriali Distribuzione gas Servizio neve Manutenzione verde Gestione Farmacie Comunali Gestione TARI
VERMEZZO CON ZELO	Igiene Ambientale
MOTTA VISCONTI	Igiene Ambientale Gestione TARI
MORIMONDO	Distribuzione gas
BAREGGIO	Gestione Energia Igiene Ambientale
OZZERO	Distribuzione Gas
ALBAIRATE	Gestione Energia Igiene Ambientale Gestione TARI Gestione Farmacie Comunali Servizio neve Global Service
CASTANO PRIMO	Igiene Ambientale Manutenzione verde Servizi Cimiteriali

Le competenze e l'esperienza di AMAGA si concretizzano nell'erogazione di:

-  **SERVIZI DI IGIENE AMBIENTALE**  
dalla raccolta dei rifiuti e gestione dell'Ecocentro, alla pulizia delle strade e servizi di spazzamento neve;
-  **GESTIONE TARIFFA RIFIUTI**  
dalla riscossione della TARI alla gestione del rapporto con gli utenti, passando per l'implementazione di sistemi di tariffazione puntuale;
-  **SERVIZI PER L'EFFICIENZA ENERGETICA**  
con un focus particolare sull'efficientamento energetico di centrali termiche a combustibile liquido o solido, lavori di riqualificazione impiantistica, messa in sicurezza degli impianti e gestione degli stessi;
-  **GESTIONE VERDE PUBBLICO**  
avendo in carico i servizi legati alla gestione del patrimonio cimiteriale;
-  **SERVIZI CIMITERIALI**  
garantendo un servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree cimiteriali;
-  **GESTIONE FARMACIE COMUNALI**  
con due presidi sul territorio, rispondendo con efficienza e professionalità ai bisogni di salute e benessere dei cittadini;
-  **DISTRIBUZIONE GAS**  
erogando prestazioni strumentali e accessorie a supporto del servizio di distribuzione del gas assunto dalla partecipata Aemme Linea Distribuzione;
-  **SUPPORTO PARTECIPAZIONE BANDI DI FINANZIAMENTO**  
offrendo servizi di consulenza finalizzata alla partecipazione a bandi per il finanziamento di investimenti pubblici;
-  **GLOBAL SERVICE**  
offrendo un servizio di manovalanza a copertura delle esigenze quotidiane sul patrimonio comunale.



## 0.2 GOVERNANCE

Il modello organizzativo adottato da AMAGA rispecchia il cosiddetto modello "in house" per la gestione dei servizi pubblici locali nonché dei beni e delle funzioni o servizi strumentali che rispondono a quanto previsto dalla normativa interna e Comunitaria.

Ai sensi del Dlgs 175/2016, Testo Unico sulle Società a Partecipazione Pubblica, la società è soggetta a Controllo Analogico Congiunto da parte dei suoi stessi soci, al fine di garantire l'espressione di forme di indirizzo e controllo unitarie. In questo modo, viene assicurata da parte di tutti i Comuni Soci Azionisti l'esercizio di un'effettiva e determinante influenza rispetto agli indirizzi strategici e alle decisioni rilevanti della società.

### Organi di Governance

#### Assemblea dei Soci Azionisti

L'Assemblea, regolarmente costituita, rappresenta l'universalità degli azionisti: il Comune di Abbiategrasso (97,22% del capitale sociale), il Comune di Motta Visconti (1,41%), il Comune di Bareggio (0,87%), il Comune di Vermezzo con Zelo (0,05 %), il Comune di Albairate (0,22%) e il Comune di Castano Primo (0,22%).

#### Consiglio di Amministrazione

A partire da maggio 2023, l'azienda è amministrata dal Consiglio di amministrazione composto dai seguenti membri: il dott. Piero Bonasegale con l'incarico di Presidente, la dott.ssa Linda Foi, l'ing. Caterina Ibba, il dott. Mohamed Mouslih, il per. ind. Daniele Morani.

Nel corso del 2024, il Consiglio d'Amministrazione si è riunito 11 volte (29/01, 19/02, 22/03, 23/04, 28/05, 28/06, 15/07, 31/07, 23/10, 13/11, 16/12).

#### Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale svolge una funzione di vigilanza e controllo sull'attività svolta da AMAGA, in ottemperanza agli articoli 2403 e seguenti del Codice Civile.

A partire da maggio 2023 il Collegio Sindacale è composto dai seguenti membri:

- dott. Fabio Alesi (Presidente),
- dott. Jonathan Vittorio Albanese (Sindaco effettivo),
- dott.ssa Alessandra Vignati (Sindaco effettivo).

#### Società di Revisione Contabile

L'incarico di revisione legale, a norma del D.Lgs. 39/2010, è svolto dalla società RIA GRANT THORNTON S.p.A., come deliberato nell'Assemblea dei Soci tenutasi in data 28 aprile 2022, per la durata di tre esercizi (2022- 2024).

Nel mese di maggio 2025, sentito il parere motivato del Collegio sindacale, l'Assemblea dei soci si è riunita per rinnovare la nomina della società RIA GRANT THORNTON S.p.A. quale società di revisione per il triennio 2025-2027.

La Società di Revisione ha rilasciato la relazione ai sensi dell'art. 14 D. Lgs. 39/2010, in cui attesta che il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria di AMAGA al 31 dicembre 2024, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione, senza rilievi e senza richiami d'informativa.

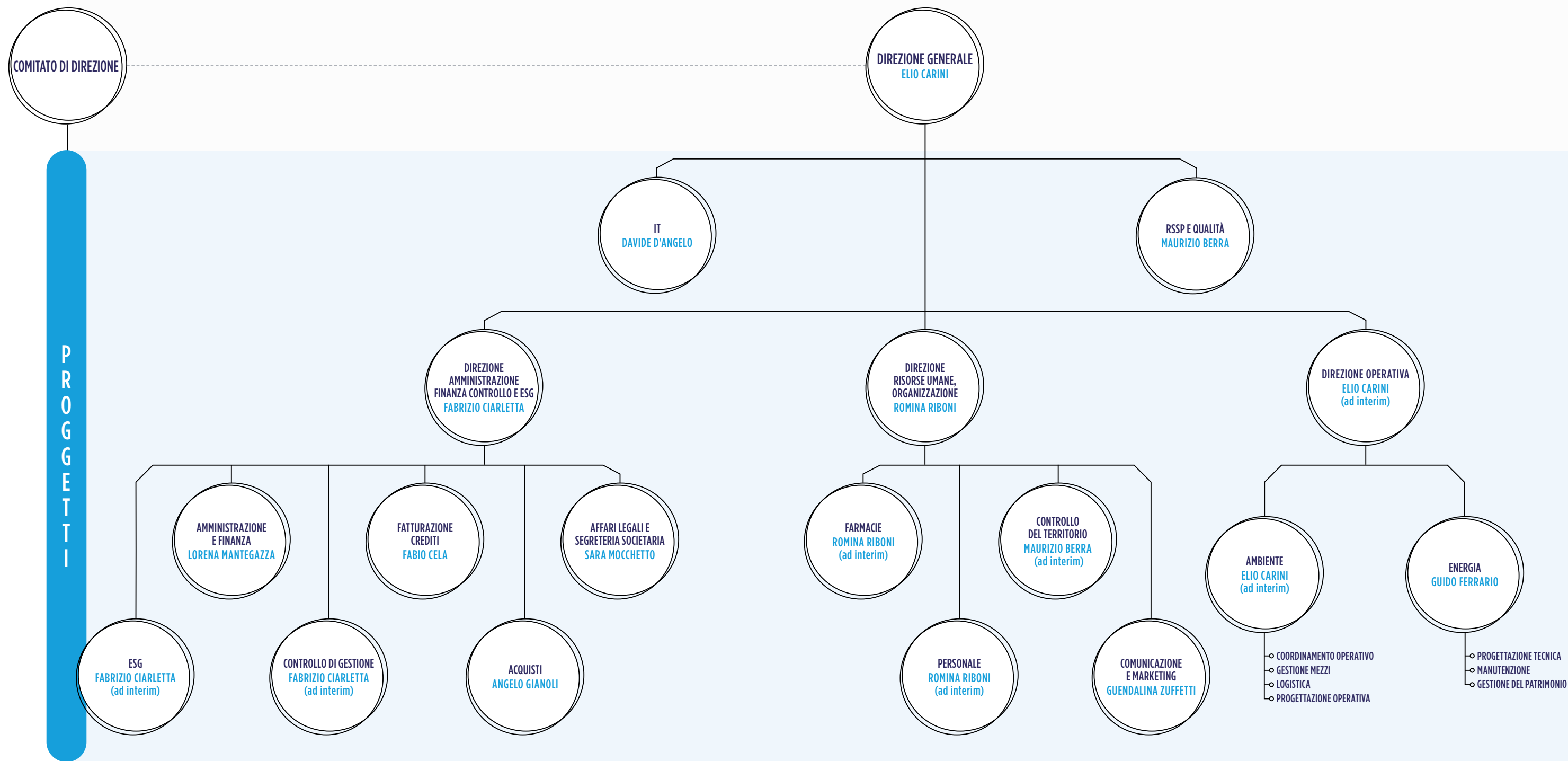
#### Assetto societario

Attualmente AMAGA è posseduta al 97,22% dal Comune di Abbiategrasso, al 1,41% dal Comune di Motta Visconti, allo 0,87% dal Comune di Bareggio, allo 0,05 % dal Comune di Vermezzo con Zelo, allo 0,22% dal Comune di Albairate e allo 0,22% dal Comune di Castano Primo.

AMAGA partecipa anche ad Aemme Linea Distribuzione S.r.l. con una quota del 9,22%, unitamente ad AMGA Legnano S.p.A. che ne detiene il controllo con il 75,50% e Asm Magenta S.r.l. che ha una quota del 15,28%.

## Organigramma aziendale

L'organigramma aziendale tiene conto delle modalità operative consolidate nel tempo e configura un'organizzazione a matrice: una classica struttura ad albero a presiedere i processi ordinari di amministrazione, staff e operatività (coordinata dalla Direzione Generale) e una struttura orizzontale per progetti (coordinata da un Comitato di Direzione) a presidiare le attività straordinarie di sviluppo.



## Modello Organizzativo ex Dlgs 231/2001 e Organismo di vigilanza

AMAGA applica un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo conforme al D.Lgs. 231/01, volto a prevenire la commissione delle diverse tipologie di reato contemplate dal Decreto. Coerentemente a quanto richiesto dal D.Lgs. 231/01, la società è dotata di un Organismo di Vigilanza (OdV) monocratico, nominato dal Consiglio di Amministrazione su base triennale. Dal 1°giugno 2024 la Società si è dotata di un Organismo di Vigilanza collegiale, composto da due membri (Avv. Paolo Bernardini e Rag. Fabio Rubin).

All’OdV, dotato di autonomi poteri d’iniziativa e controllo, è affidato il compito di vigilare:

- sull’osservanza del Modello da parte degli organismi sociali e di tutti gli stakeholder;
- sulla sua efficacia e adeguatezza, in relazione alla struttura aziendale;
- sull’opportunità di aggiornamento del Modello in relazione al mutamento di fattori esogeni ed endogeni all’azienda.

Al momento della stesura del presente Report Integrato, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo è stato pubblicato nell’ultima revisione datata 21/12/2023.

## Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza

AMAGA, in quanto società di diritto privato controllata e partecipata da pubbliche amministrazioni, si è dotata di un Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione (PTPC), integrato con il Programma Triennale per la Trasparenza e l’Integrità (PTTI), con lo scopo di prevenire gli episodi di corruzione che potrebbero sorgere all’interno dell’organizzazione.

La complementarità dei due documenti, come suggerito dall’Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1134 dell’8 novembre 2017, ben rappresenta l’approccio strategico globale che AMAGA applica in termini di prevenzione alla corruzione, trasparenza e integrità, in sinergia con il Modello di Organizzazione ex D.lgs. n. 231/2001 già adottato dall’azienda stessa.

La definizione del Piano nasce da un’attività di monitoraggio delle aree a maggior rischio corruttivo indicate dall’ANAC e di alcune aree di rischio specifico legate alle attività proprie, al fine di valutare i rischi presenti in tali aree e la congruità delle misure di prevenzione esistenti.

Parte di questo monitoraggio viene effettuato mediante lo scambio di flussi periodici di informazioni tra il Responsabile per la Prevenzione della Corruzione ed i Responsabili delle aree aziendali considerate maggiormente a rischio, quali l’area amministrativa, l’area del personale, le aree tecniche, nonché l’area di gestione dei servizi informativi e tecnologici. I risultati oggi ottenuti restituiscono una sufficiente adeguatezza dei presidi adottati a scopo preventivo nelle rispettive aree di competenza.

Attualmente è in vigore il Piano Triennale Trasparenza e Anticorruzione valido per il triennio 2025-2027, approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 31 gennaio 2025.

## IL CODICE ETICO DI AMAGA

Il 20 luglio 2015 (con aggiornamento il 6 agosto 2025) il Consiglio di amministrazione di AMAGA ha approvato un Codice Etico redatto ai sensi del D.Lgs. 231/2001, diffuso poi a tutti i suoi stakeholder, con lo scopo di rafforzare i principi ispiratori dell’agire aziendale e delineare linee di comportamento chiare e condivise tra l’Azienda e i principali interlocutori.

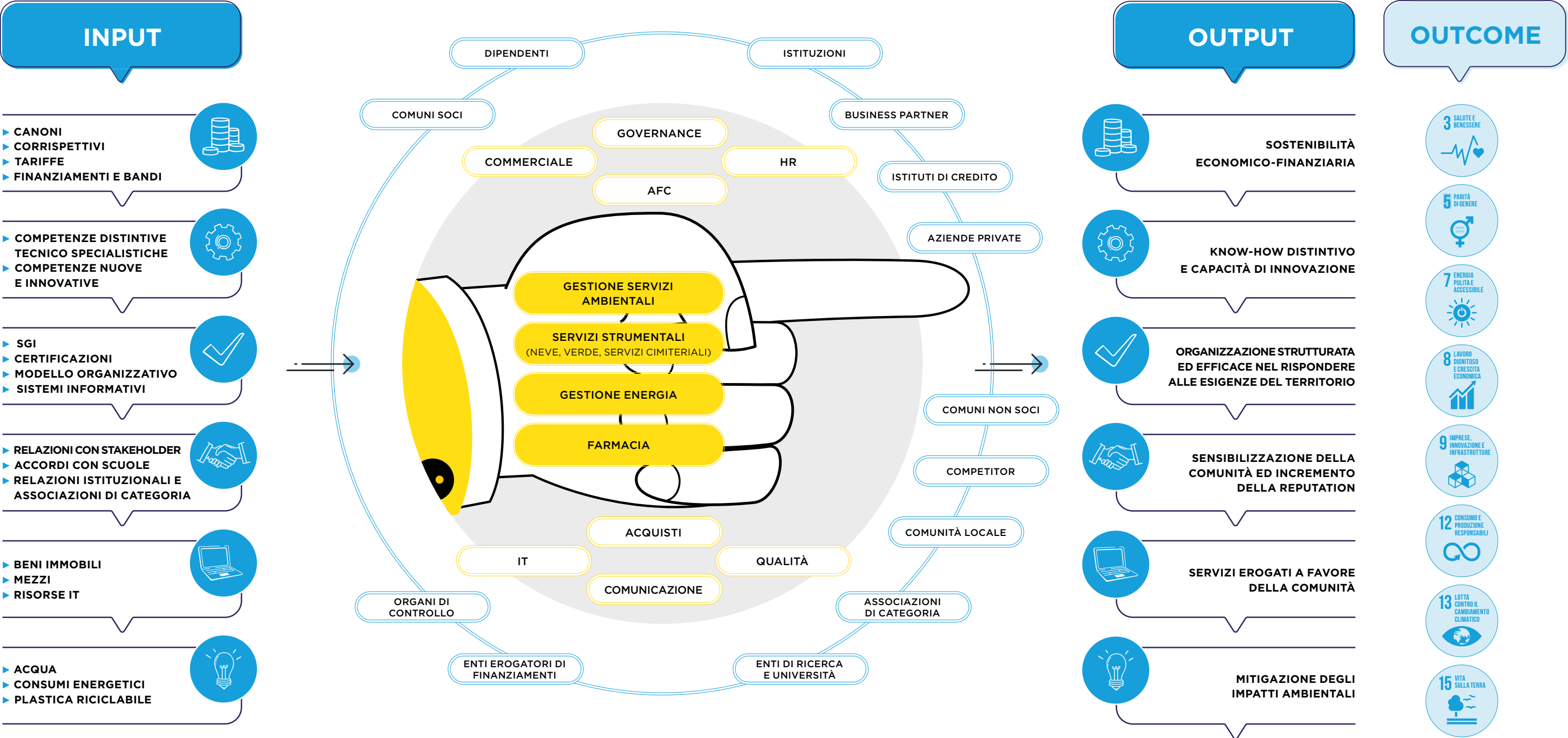
I 12 principi espressi all’interno del Codice Etico rappresentano il riferimento comportamentale al quale ogni soggetto all’interno di AMAGA o che con essa si trova ad interagire possa allinearsi per affrontare in modo corretto qualsiasi situazione di rischio potenziale.

# 0.3 MODELLO DI BUSINESS

## Modello di Business

Il Modello di Business è il nucleo centrale di funzionamento dell'Azienda e rappresenta i meccanismi logico-organizzativi secondo i quali, a partire da un chiaro perseguimento della Visione e della Missione aziendale, l'organizzazione cattura, crea e distribuisce valore durabile nel tempo per sé stessa, per i suoi stakeholder e per il territorio nel quale opera.

La figura seguente rappresenta il Modello di Business di AMAGA, che vede varie forme di capitale entrare come input e, attraverso i processi organizzativi aziendali, core e di supporto, essere poi trasformate in output, ovvero in risultati chiave il cui valore aggiunto concorre alla generazione di benefici di lungo termine (outcome), qui sintetizzati nel raggiungimento di alcuni degli SDGs 2030, gli obiettivi di sviluppo sostenibile promossi dall'ONU.





## Gestione dei rischi e delle opportunità

Seguendo la logica promossa dall'IIRC, il modello di business di AMAGA dipende da alcune risorse chiave senza le quali non sarebbe possibile avviare i processi di creazione del valore: tra queste, distribuite sui sei capitali, troviamo certamente, le "entrate", tipiche di quello economico-finanziario distinte in canoni, corrispettivi e tariffe, ma anche la ricerca costante di competenze qualificate e innovative per far crescere il livello di qualità dei servizi offerti e ancora, all'interno del capitale produttivo, tutti i beni immobili, i mezzi, le attrezzature, i sistemi informatici e le tecnologie a supporto del business.

Inoltre, l'approccio strategico futuro di AMAGA non può prescindere dalla costruzione di solide relazioni con il territorio e i suoi stakeholder, quali per esempio Enti di Ricerca e Università, Associazioni di Categoria e Organi di Controllo, improntate su una crescita sinergica, così come dall'adozione di strumenti organizzativi per rafforzare la struttura interna e da un utilizzo sempre più responsabile delle risorse naturali necessarie al suo funzionamento.

Tutti questi input vengono trasformati all'interno del sistema dei processi aziendale, attraverso sia la realizzazione delle attività core (servizi ambientali, energia, servizi strumentali, farmacie) sia l'esecuzione di quelle di supporto (Amministrazione, Gestione del Personale, ICT, ecc.), generando così due differenti livelli di risultati: quelli nel breve e medio periodo, come il perdurare della sostenibilità economico finanziaria, la progressiva crescita di know how distintivo dell'azienda, il consolidamento di una cultura di tutela del territorio e il rafforzamento delle relazioni con i principali attori chiave per uno sviluppo sostenibile, e quelli di lungo termine, che abbracciano una visione più ampia, che dal territorio locale si estende all'intero pianeta e che si concretizzano in alcuni dei più importanti obiettivi di sviluppo sostenibile quali la salute dei cittadini, quella dell'ambiente, e l'equità sociale.

AMAGA predispone misure organizzative volte a garantire la gestione dei rischi, attuali e prospettici, a cui risulta potenzialmente esposta, ma anche a valutare le opportunità che ne potrebbero scaturire.

Si è pertanto elaborata una valutazione dei Rischi, che si inserisce nella più ampia logica del Sistema di Gestione Integrato Aziendale (SGI).

La metodologia adottata analizza la significatività e la probabilità di accadimento del rischio e consente di definire priorità di intervento su tali rischi/opportunità in base al risultato conseguente, esaminando le seguenti aree: finanziaria, operativa, R&S, commerciale, acquisti, produzione, qualità.

Le azioni per affrontare i rischi e sviluppare le opportunità sono pianificate con cadenza annuale con la finalità di assicurare che il SGI possa conseguire i risultati attesi, incrementare gli effetti desiderati e prevenire quelli indesiderati.

A partire da questa mappatura, l'Azienda, con la partecipazione attiva dei Responsabili di processo, ha effettuato un'ulteriore analisi, focalizzandosi sui rischi strategici interni ed esterni e sulle opportunità che ne possono derivare, al fine di acquisirne una maggior consapevolezza, in ottica di miglioramento continuo.

In particolare, sono stati definiti:

### RISCHI ESTERNI:

*Rinnovo affidamento contratti in scadenza  
Evoluzione normativa e conseguente adeguamento  
Incumbent competitor pubblici e privati  
Cybersecurity risk  
Instabilità geopolitica e correlati effetti inflattivi sui prezzi delle materie prime*

### RISCHI INTERNI:

*Gap di maturità manageriale in termini di capacità predittiva  
Gap in termini di competenze tecnologiche  
Esposizione finanziaria*

In ragione dei risultati emersi, AMAGA mette in atto le adeguate misure di mitigazione e quindi sviluppa le potenziali opportunità:

- Territorialità e forte legame con la Comunità
- Nuove assunzioni e sviluppo di competenze distintive
- Collaborazioni con eccellenze qualificate (come Università, Centri di Ricerca, aziende innovative)
- Spinta allo sviluppo di contenuti di qualità anche in termini di Open Innovation
- Ricerca nuovi azionisti e nuovi partner
- Fonti di finanziamento
- Fonti rinnovabili
- Compimento del cambio generazionale e manageriale





## 0.4 TEMI RILEVANTI E STRATEGIA PER LA CREAZIONE DI VALORE

### Stakeholder Engagement e Matrice di Materialità

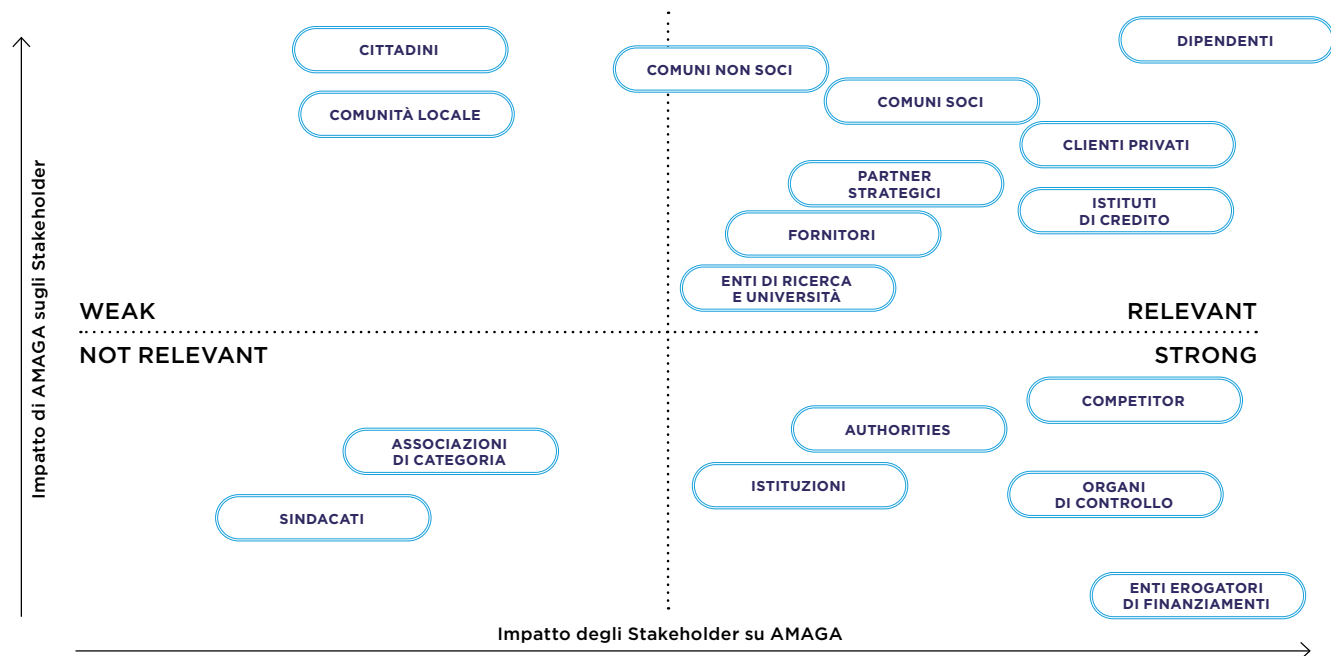
Una delle principali sfide richieste oggi alle imprese è quella di potenziare la propria capacità di relazione positiva con il contesto di riferimento, articolando il processo di elaborazione della strategia competitiva attraverso l'integrazione del punto di vista dei principali interlocutori. È evidente che le aziende, per raggiungere tale obiettivo, non possano prescindere dalla conoscenza strutturata di tali interlocutori.

AMAGA, come primo passo verso la costruzione di un percorso di coinvolgimento degli stakeholder, ha effettuato pertanto una riflessione sui propri portatori di interesse ed ha realizzato la Mappa degli Stakeholder: si tratta di uno strumento che consente di posizionare i propri interlocutori all'interno di una matrice a doppio asse, che valuta il livello di impattoreciproco tra l'Azienda e i suoi interlocutori sulle proprie strategie di business.

### MAPPA STAKEHOLDER

Questa analisi ha permesso di suddividere gli stakeholder in quattro quadranti a seconda dell'intensità di relazione:

- **WEAK**, contenente gli stakeholder su cui Amaga ha un impatto significativo, ma che a loro volta hanno un'influenza limitata sull'Azienda.
- **RELEVANT**, che raccoglie gli stakeholder su cui AMAGA ha un impatto rilevante e che a loro volta esercitano un'influenza sulle strategie dell'Azienda.
- **NOT RELEVANT**, riferito agli stakeholder che non hanno un impatto rilevante su AMAGA e che a loro volta non sono influenzati dall'Azienda.
- **STRONG**, in cui sono stati individuati gli stakeholder che esercitano un impatto rilevante su AMAGA e che, a loro volta, non sono influenzati dalle strategie aziendali.



Dalla Mappa degli stakeholder è stato possibile risalire agli stakeholder da coinvolgere nella costruzione della Matrice di materialità. Questo passaggio consente ad AMAGA di comprendere le priorità strategiche da prendere in considerazione nei propri piani. Per raccogliere le opinioni degli stakeholder, è stato utilizzato lo strumento dell'intervista strutturata, che ha permesso di rilevare sia la rilevanza delle linee strategiche individuate per il proprio sviluppo, sia indicazioni rispetto al posizionamento in termini di sostenibilità nei confronti del territorio in cui l'Azienda opera. Sono stati selezionati gli interlocutori che, nel corso dell'anno, hanno avuto relazioni significative e continuative con AMAGA.

In estrema sintesi gli Stakeholder hanno condiviso una rappresentazione univoca di AMAGA: un'azienda di visione capace di portare costante innovazione sia nella dimensione progettuale che nella realizzazione dei servizi; un'azienda fortemente connessa al territorio e in grado di rispondere ai suoi bisogni emergenti garantendo un agire sostenibile nei confronti del personale aziendale molto valorizzato, dell'equilibrio economico-finanziario, della tutela dell'ambiente, della cura per il cliente.

L'ascolto si è concentrato su 8 temi individuati dal vertice aziendale come gli elementi strategici, finalizzati a far crescere l'Azienda e le sue persone, così che siano ancor più pronte a rispondere alle esigenze e ai bisogni della Comunità:

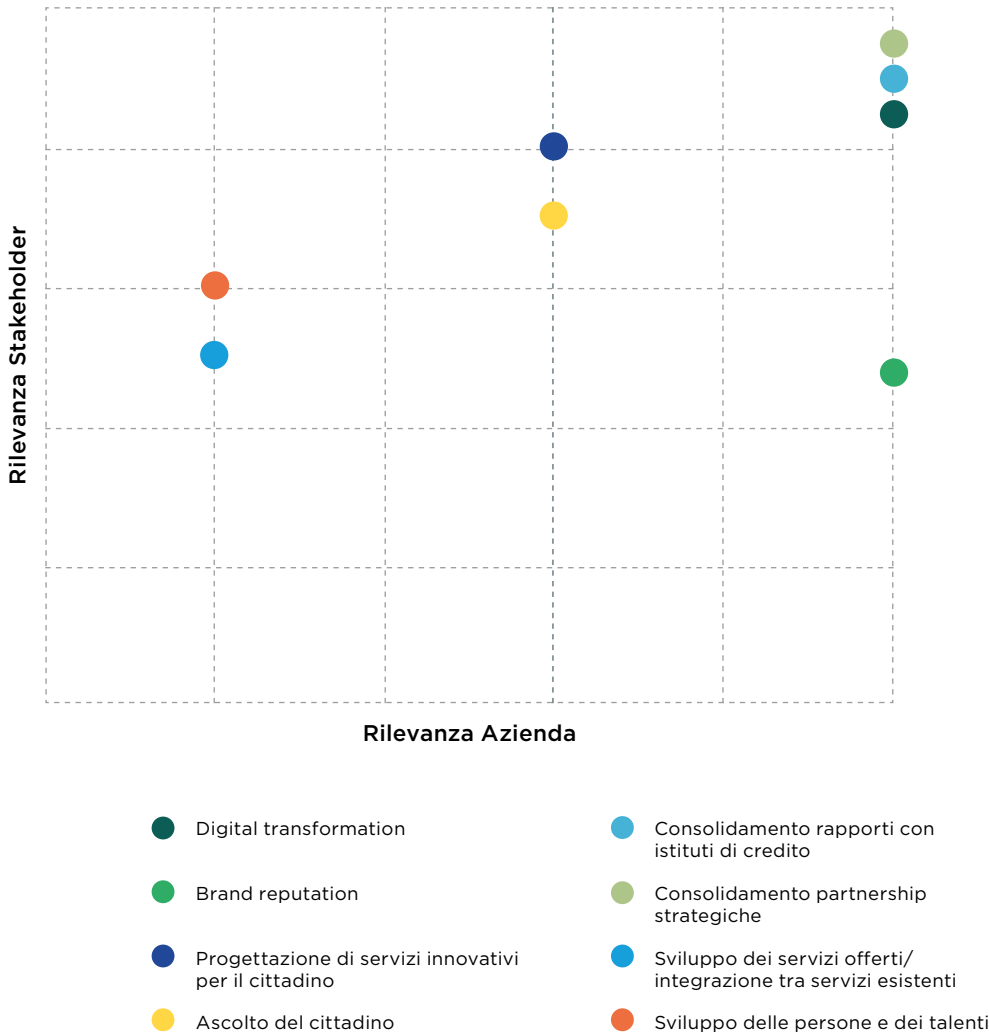
- Digital Transformation: “innovarsi per innovare”, acquisendo competenze digitali per continuare a garantire i servizi esistenti e progettare servizi innovativi per il cittadino
- Brand Reputation: rafforzamento della reputazione di AMAGA
- Ascolto attivo: a partire dalla customer satisfaction, recepire i feedback degli utenti per migliorare l'esecuzione del servizio
- Sviluppo delle persone e dei talenti nel nuovo modello organizzativo: lavorare per progetti, creando gruppi di lavoro integrati che siano caratterizzati da competenze eterogenee e sviluppare la leadership dei giovani
- Sviluppo e consolidamento di nuove partnership strategiche, per essere presenti in maniera più capillare sul territorio al servizio della Comunità
- Sviluppo del perimetro dei servizi offerti e integrazione tra servizi esistenti
- Progettazione di servizi innovativi e di qualità per il cittadino: “essere innovativi” e di qualità nella progettazione di nuovi servizi, per soddisfare a 360° i bisogni della comunità
- Consolidamento dei rapporti con gli Istituti di Credito.

La materialità è uno dei principi ispiratori del framework <IR> che invita le aziende a redigere i loro report focalizzandosi esclusivamente sugli aspetti che incidono in modo significativo sulla capacità di creare valore nel tempo, i cosiddetti aspetti “materiali”.

Nella matrice che segue si dà conto del posizionamento degli Stakeholder rispetto alle linee che AMAGA ha individuato per la creazione di valore; ciò che si nota è una alta adesione da parte degli interlocutori coinvolti rispetto ai temi proposti dall'Azienda: in particolare, le aree di creazione di valore risultate maggiormente rilevanti sia da AMAGA che dagli stakeholder sono quelle relative alla “Digital Transformation”, al “Consolidamento delle Partnership Strategiche” e allo “Sviluppo delle Persone e dei Talenti”.

## MATRICE DI MATERIALITA'

Il percorso di engagement che proseguirà nei prossimi anni consentirà all'Azienda e ai suoi Stakeholder di sviluppare una sempre maggior consapevolezza l'uno dell'impatto sull'altro per poter costruire percorsi di sviluppo sostenibile per i territori e i servizi su cui agiscono.



## 0.5 RISULTATI 2024

Il capitolo si propone di “misurare” e rendicontare il valore complessivo creato, attraverso lo sviluppo di sei tipologie di capitali, in accordo con il modello proposto dal Framework IIRC.

AMAGA si impegna quindi a generare valore nel breve, medio e lungo periodo su:

### CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO

insieme dei fondi che l'organizzazione può utilizzare per produrre merci o fornire servizi. Sono ottenuti tramite varie fonti di finanziamento, quali debito, equity, contributi e donazioni

### CAPITALE PRODUTTIVO

oggetti fisici fabbricati (in contrapposizione agli oggetti fisici naturali) che un'organizzazione può utilizzare per produrre merci o fornire servizi. Sono inclusi edifici, mezzi, apparecchiature, infrastrutture

### CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE

comprende le risorse intangibili riconducibili alle relazioni dell'azienda con soggetti terzi, quali fornitori, clienti e istituzioni e alla capacità di condividere informazioni con lo scopo di aumentare il benessere sia individuale che collettivo

### CAPITALE ORGANIZZATIVO

beni immateriali organizzativi basati sulle conoscenze che includono proprietà intellettuale, quali brevetti, copyright, software, diritti e licenze, conoscenze intrinseche, sistemi, procedure e protocolli ma anche beni immateriali associati al marchio e alla reputazione dell'organizzazione

### CAPITALE UMANO

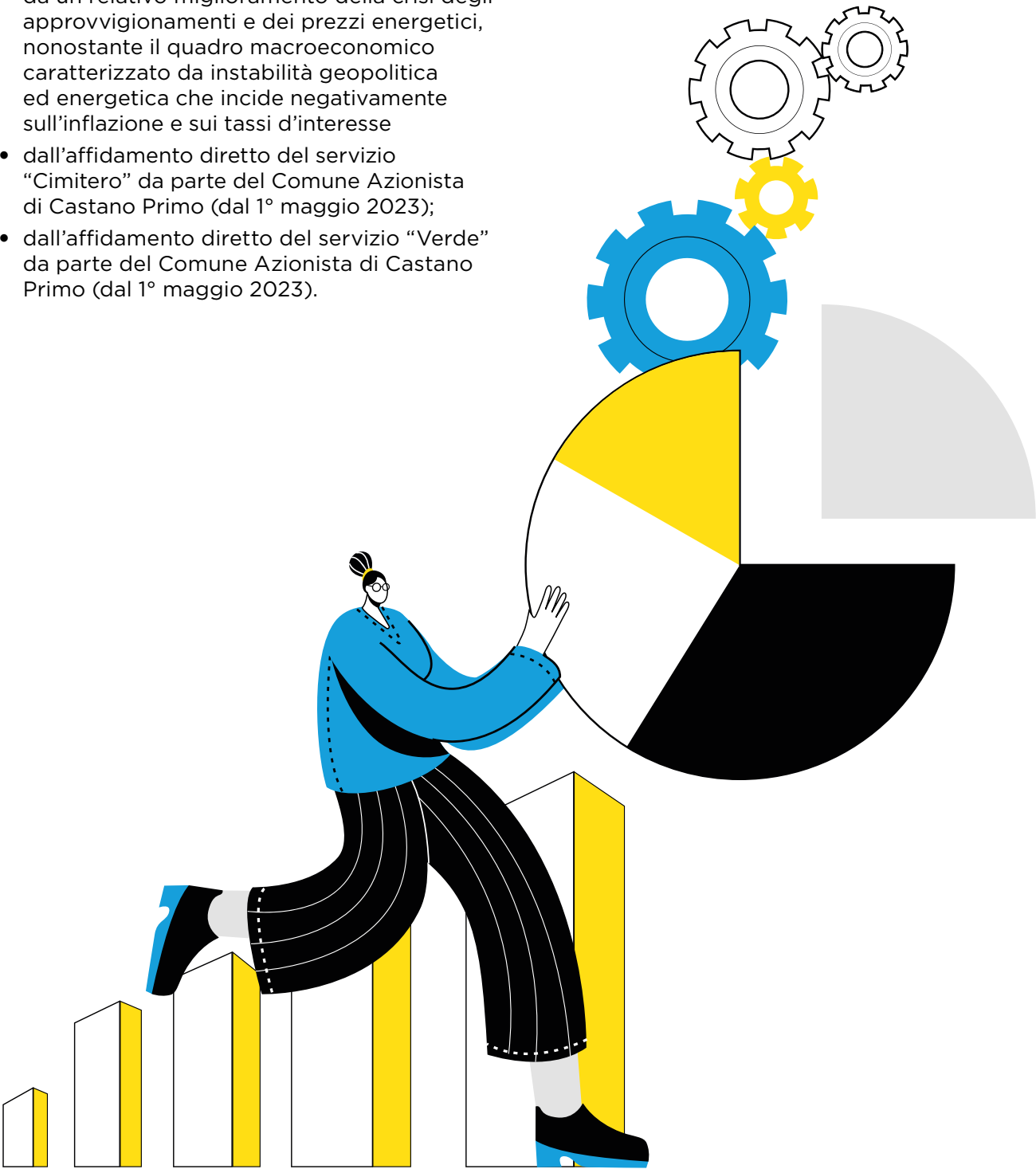
competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare, che includono condivisione e sostegno del modello di governance, dell'approccio di gestione dei rischi e dei valori etici dell'organizzazione, capacità di comprendere, sviluppare e implementare la strategia dell'organizzazione, lealtà e motivazioni per il miglioramento di processi, prodotti e servizi, inclusa la capacità di dirigere, gestire e collaborare

### CAPITALE NATURALE

tutti i processi e le risorse ambientali, rinnovabili e non rinnovabili, che forniscono prodotti o servizi per il successo passato, presente e futuro dell'organizzazione. Include aria, acqua, terra, minerali e foreste nonché biodiversità e salute dell'ecosistema

Per l'analisi comparativa dei risultati "2024/2023" è utile riepilogare il diverso perimetro di riferimento tra i due anni determinato:

- Dalla scadenza del contratto legato al servizio Neve nei comuni di Abbiategrasso e Vermezzo con Zelo
- dall'affidamento diretto dal 1° maggio 2023 del servizio di igiene ambientale da parte del Comune Azionista di Vermezzo con Zelo;
- da un relativo miglioramento della crisi degli approvvigionamenti e dei prezzi energetici, nonostante il quadro macroeconomico caratterizzato da instabilità geopolitica ed energetica che incide negativamente sull'inflazione e sui tassi d'interesse
- dall'affidamento diretto del servizio "Cimitero" da parte del Comune Azionista di Castano Primo (dal 1° maggio 2023);
- dall'affidamento diretto del servizio "Verde" da parte del Comune Azionista di Castano Primo (dal 1° maggio 2023).

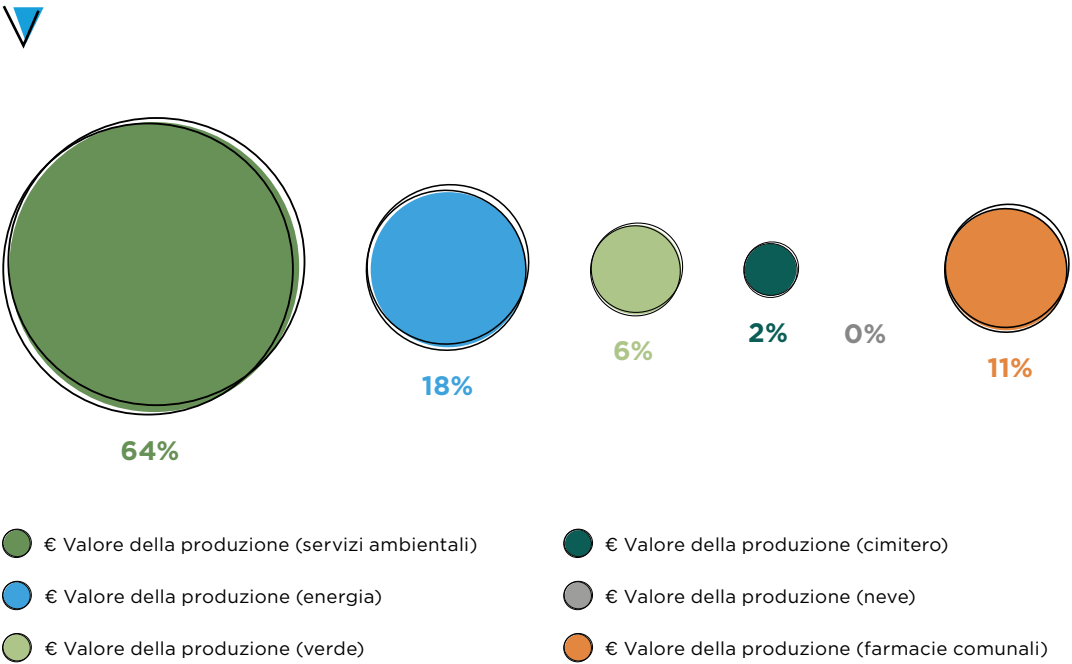


## Capitale Economico - Finanziario

### Il Capitale Economico finanziario in numeri

Il 2024 fa registrare un risultato dell'esercizio pari ad Euro 122.557, con un aumento di Euro 10.084 (+8,97%) rispetto al 2023 (Euro 112.473). Tale risultato è stato sostenuto da un valore della produzione pari a Euro 18.910.898, in aumento di Euro 1.150.472 (+19,86%) rispetto al 2023 e da un andamento meno che proporzionale dei costi della produzione (Euro 18.418.088 e superiori del 6,57% rispetto al 2023)

Il valore della produzione deriva dall'erogazione dei servizi, come riportato nel grafico seguente:



Così come per il 2023, oltre la metà del valore della produzione 2024 ha origine dall'erogazione dei servizi ambientali, poco meno di un quinto deriva da servizi energetici, l'11% dalle attività delle farmacie comunali mentre il restante è legato alla gestione del verde, dei cimiteri e agli interventi in caso di neve.

Nell'ambito del Servizio "AMBIENTE" il risultato della gestione è stato principalmente determinato:

- dalla proroga dell'affidamento diretto dei servizi di igiene ambientale scaduto il 16 ottobre 2024 da parte del Comune Azionista di Abbiategrasso;
- dalla proroga al 30 settembre 2024 e dal successivo affidamento diretto decennale dei servizi di igiene ambientale da parte del Comune Azionista di Motta Visconti;
- dal primo anno completo di gestione dei servizi di igiene ambientale presso il Comune Azionista di Vermezzo con Zelo (attivato il 1° maggio 2023) e dal consolidamento degli affidamenti diretti dei servizi di igiene ambientale da parte dei Comuni Azionisti di Albairate, Bareggio, Castano Primo e dei contratti in essere nel comparto della c.d. "Attività Non Protetta";
- dall'aggiornamento biennale "2024-2025" dei piani economico finanziari TARI/TARIP "2022-2025" determinato dai Consigli Comunali dei Comuni Azionisti nel mese di aprile 2024.



Nell’ambito del Servizio “ENERGIA” il risultato della gestione è stato principalmente determinato:

- dal posticipo dell’attivazione del contratto “EPC - Energy Performance Contract” con il Comune Azionista di Abbiategrasso (in attesa degli ulteriori approfondimenti progettuali resisi necessari a fronte della dinamica inflativa dell’ultimo triennio) e dalla conseguente proroga dell’attuale affidamento diretto del servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti termici comunali;
- dal posticipo al 16 aprile 2024 (in luogo del 1° gennaio 2024 previsto in sede di Budget) dell’attivazione del contratto “EPC - Energy Performance Contract” con il Comune di Zibido San Giacomo (nell’ambito dell’ATI con CAP Holding e ASM Magenta);
- dalla proroga al 31 luglio 2024 e dal successivo affidamento diretto biennale del servizio “Gestione ordinaria impianti termici” da parte del Comune Azionista di Bareggio;
- dall’affidamento diretto dal 1° aprile 2024 del servizio “Global Service” da parte del Comune Azionista di Albairate;
- dalla proroga della scadenza (inizialmente fissata al 31 dicembre 2023) dell’affidamento per dodici anni del servizio di distribuzione del gas assunto nel 2012 dalla “Aemme Linea Distribuzione S.r.l.” e dalla correlata proroga dei contratti in essere con la stessa società partecipata aventi ad oggetto prestazioni strumentali ed accessorie a supporto del servizio erogato da quest’ultima sul territorio dei Comuni di Abbiategrasso, Morimondo ed Ozzero;
- dal prosieguo del relativo miglioramento della crisi degli approvvigionamenti e dei prezzi energetici che continua a mitigare i costi da sostenere ed i conseguenti conguagli da fatturare ai clienti finali.

Nell’ambito dei Servizi “STRUMENTALI” (Cimitero, Neve, Verde) il risultato della gestione è stato principalmente determinato:

- dalla proroga dell’affidamento diretto del servizio “Gestione Servizi Cimiteriali” da parte del Comune Azionista di Abbiategrasso e da una relativa contrazione delle operazioni cimiteriali eseguite nel corso dell’anno rispetto alle previsioni di Budget e all’esercizio precedente;
- dalla proroga dell’affidamento diretto del servizio “Gestione del verde pubblico cittadino” scaduto l’8 ottobre 2024 da parte del Comune Azionista di Abbiategrasso;
- dal consolidamento degli affidamenti diretti dei servizi strumentali da parte dei Comuni Azionisti di Albairate (Sgombero neve ed antigelo delle strade e marciapiedi 24 cittadini) e Castano Primo (Gestione Servizi Cimiteriali e Gestione del verde pubblico cittadino, al loro primo anno completo di gestione);
- dal termine rispetto alle previsioni di Budget degli affidamenti diretti del servizio “Sgombero neve ed antigelo delle strade e marciapiedi cittadini” scaduti il 15 marzo 2024 da parte dei Comuni Azionisti di Abbiategrasso e Vermezzo con Zelo;
- dall’affidamento per 20 mesi a partire dal 19 agosto 2024 del servizio di manutenzione ordinaria delle aree verdi urbane da parte del Comune di Cassinetta di Lugagnano.

Nell’ambito del Servizio “FARMACIE COMUNALI” il risultato della gestione è stato principalmente determinato:

- dal prosieguo delle azioni di marketing messe in atto su indirizzo del Comune Azionista di Abbiategrasso (ampliamento dell’offerta di prodotti e servizi, nonché perfezionamento della comunicazione), anche in vista del probabile nuovo affidamento diretto del servizio scaduto al 31 dicembre 2024
- Dal posticipo al primo trimestre 2025 rispetto alle previsioni di Budget (1° giugno 2024) dell’affidamento diretto del servizio “Gestione del servizio farmacie comunali” da parte del Comune azionista di Bareggio.

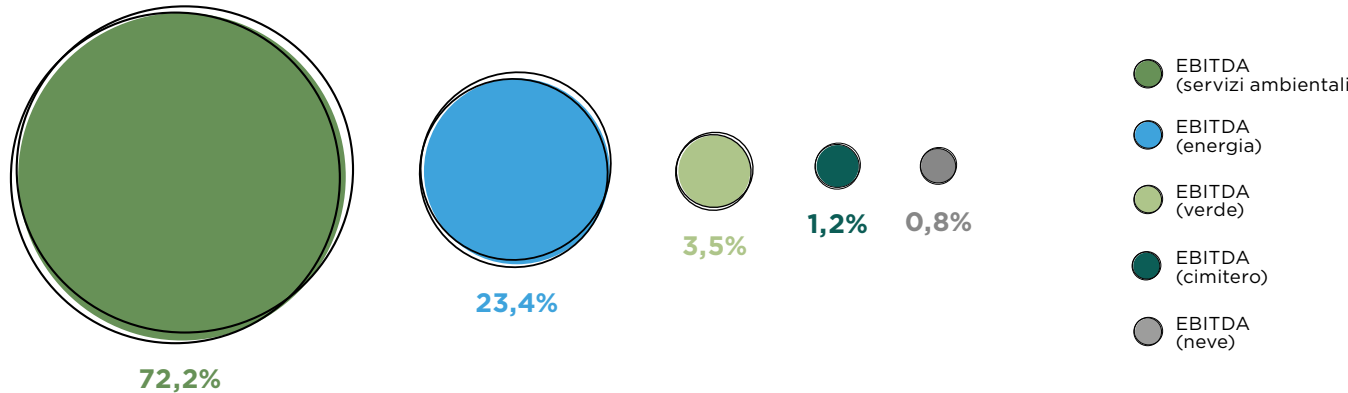
Il **Patrimonio Netto**, pari a euro 5.093.304, indicatore di solidità patrimoniale, costituito dalla somma del capitale sociale e delle riserve costituite, presenta un incremento del 2,47% rispetto al 2023.

La redditività e l’efficienza della gestione, misurate rispettivamente dall’EBITDA (di euro 1.754.090,16 rispetto a euro 1.584.719 nel 2023) e dall’EBITDA MARGIN (pari al 10,69% contro il 9% del 2023), si confermano a livelli positivi, dimostrando la complessiva buona performance della gestione aziendale, nonché la capacità potenziale della gestione di generare flussi finanziari, sebbene il quadro macroeconomico degli ultimi anni abbia deteriorato la solvibilità contributiva di famiglie ed imprese, rallentando la capacità di tramutare in liquidità il potenziale finanziario generato da una pur redditiva ed efficiente gestione.

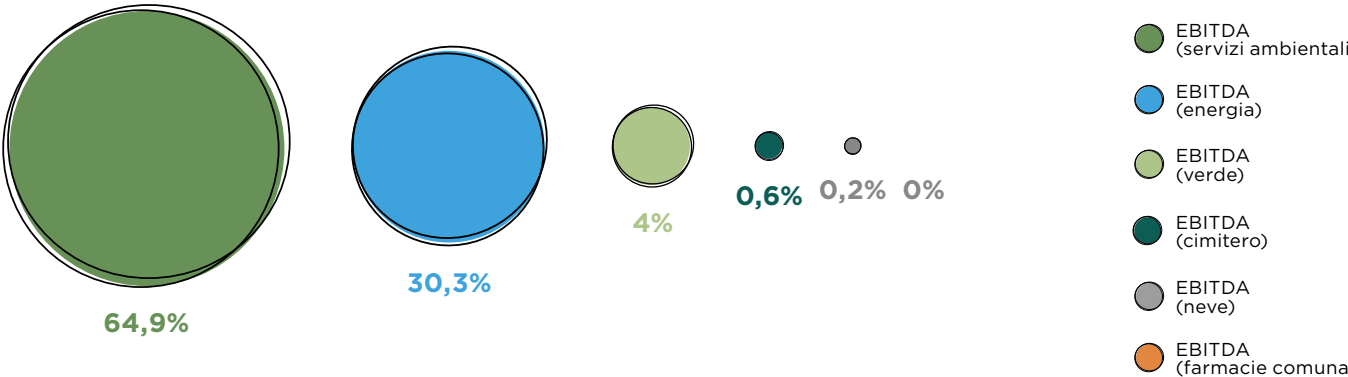
Si riporta nei grafici seguenti la distribuzione dell’EBITDA del 20204 e del 2023, relativo ai differenti servizi offerti da AMAGA:



Distribuzione EBITDA 2024



Distribuzione EBITDA 2023



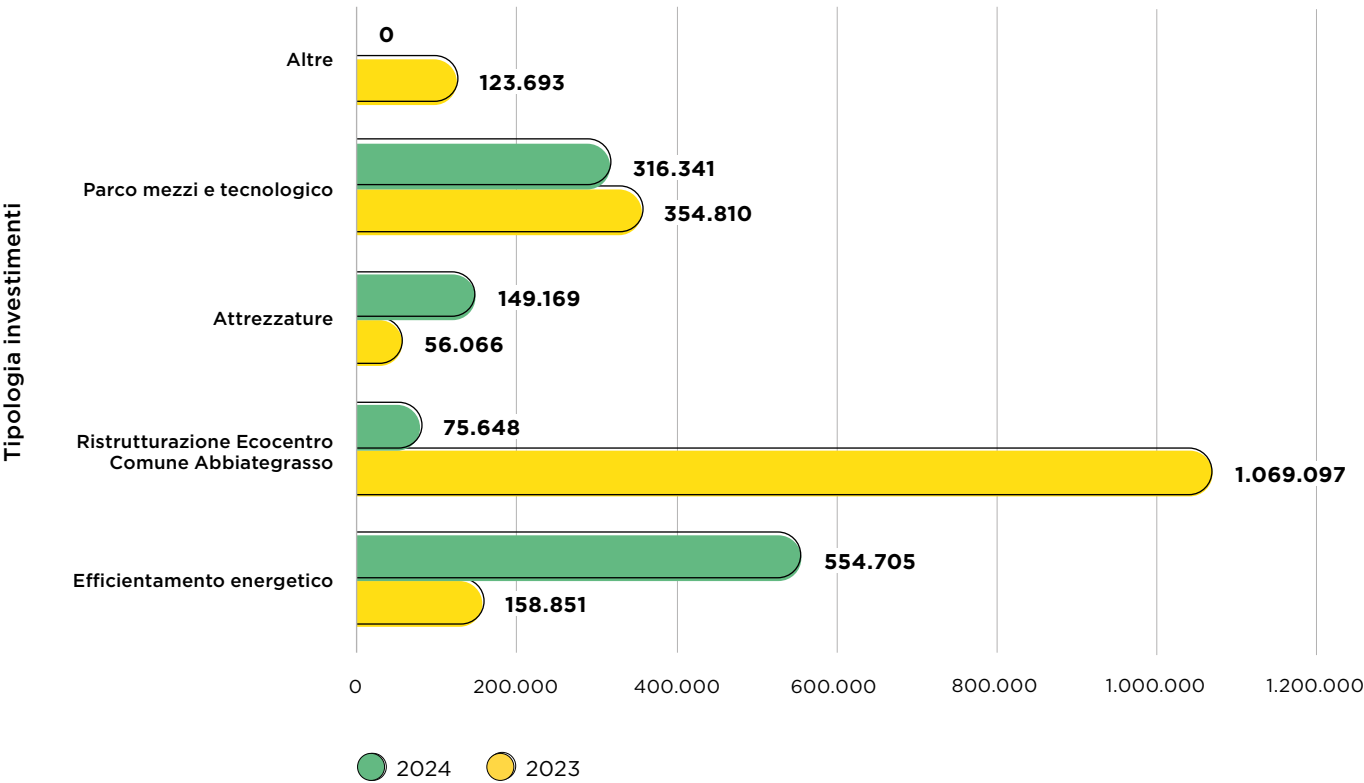


Investimenti

In linea con il Piano Triennale degli Investimenti “2024-2025” programmato in termini di Capitale Produttivo e di Capitale Organizzativo necessari alle linee di sviluppo deliberate, nel corso del 2024 le immobilizzazioni (al netto dei relativi fondi ammortamento) sono aumentate per complessivi Euro 363.913, incremento principalmente trainato dagli investimenti destinati al rinnovo del parco mezzi, delle attrezzature, del software aziendale, nonché gli investimenti sostenuti per l’efficientamento energetico.



Tipologia investimenti 2023/2024



Valore aggiunto distribuito

Il parametro del valore aggiunto misura la ricchezza prodotta da AMAGA nell’esercizio 2024, con riferimento agli *Stakeholder* che partecipano alla sua distribuzione.

Il processo di calcolo riclassifica i dati del conto economico in modo da evidenziare la produzione e la successiva distribuzione del valore aggiunto agli *Stakeholder* di riferimento.

Nel 2024 il valore aggiunto totale generato dall’Azienda è pari a Euro 8.635.762 (+ 7% rispetto al 2023) mentre la quota trattenuta da AMAGA (ammortamenti delle immobilizzazioni, svalutazione dei crediti, accantonamento per rischi, incremento del patrimonio netto da utili) è stata pari a Euro 1.383.836 corrispondente al 16% del totale.

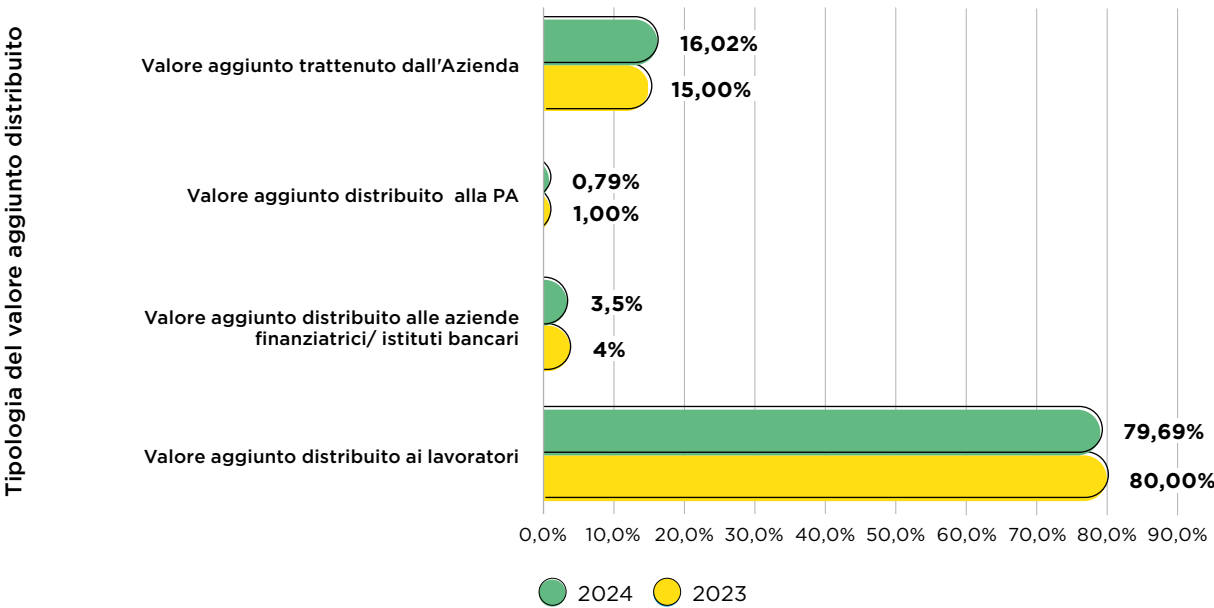
Alle aziende finanziatrici/istituti bancari, l’Azienda ha distribuito il 3,5%, pari a Euro 302.047 mentre la quota di valore aggiunto distribuito alla Pubblica Amministrazione è stata pari a Euro 68.207, corrispondente allo 0,8 % del totale.

La quota di valore aggiunto più importante è quella destinata ai lavoratori, pari a Euro 6.881.672 e corrispondente al 79,7 % del totale distribuito.

Un riepilogo del valore aggiunto distribuito da AMAGA, confrontato con quello del 2023, è:



Valore aggiunto distribuito



Acquisti

AMAGA, in tema di acquisti, è soggetta alle disposizioni normative “Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica” (D.Lgs. 175/2016) e “Codice dei Contratti Pubblici” (D.Lgs. 50/2016) e adotta il proprio Regolamento in tema di affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture, assicurando una totale trasparenza.

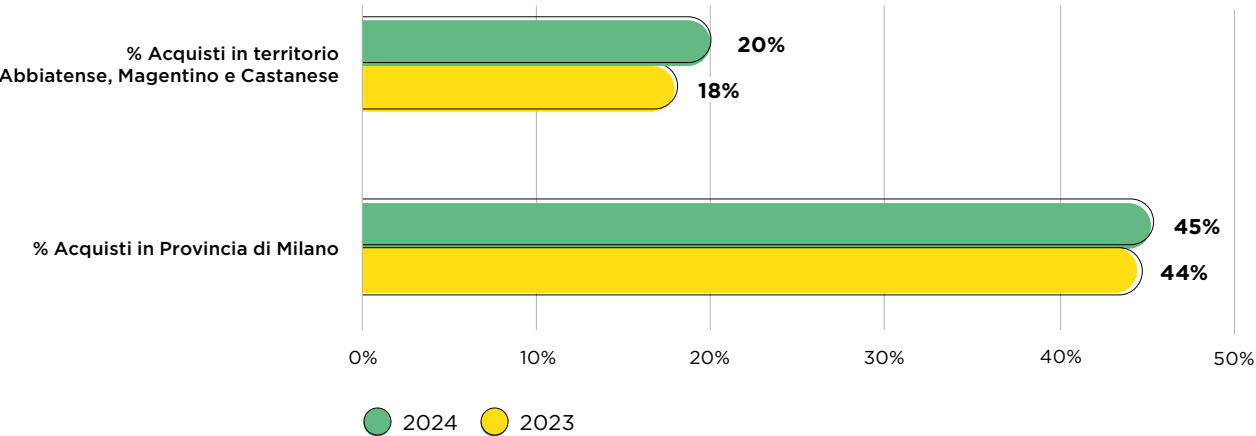
Nello specifico, AMAGA può ricorrere a tre modalità di acquisto:

- *Affidamenti diretti*, per importi inferiori a 40.000 Euro, attraverso attività di selezione standard che interpellano più operatori economici.
- *Affidamenti derivanti da accordo quadro*: rientrano in questa tipologia le convenzioni Consip (ad esempio quella per la fornitura di gasolio).
- *Affidamenti attraverso procedure di gara*: fanno parte di questa categoria i due affidamenti più rilevanti, ovvero smaltimento rifiuti e interventi di scavo e ripristino.

AMAGA, nel corso del 2024, ha acquistato prodotti e servizi per un ammontare complessivo di Euro 10.806.020 (2% in più rispetto al 2023) di cui il 45% relativo a fornitori della Provincia di Milano ed il 20% relativo a quelli della zona dell’Abbate:se:



Distribuzione % Acquisti sul territorio

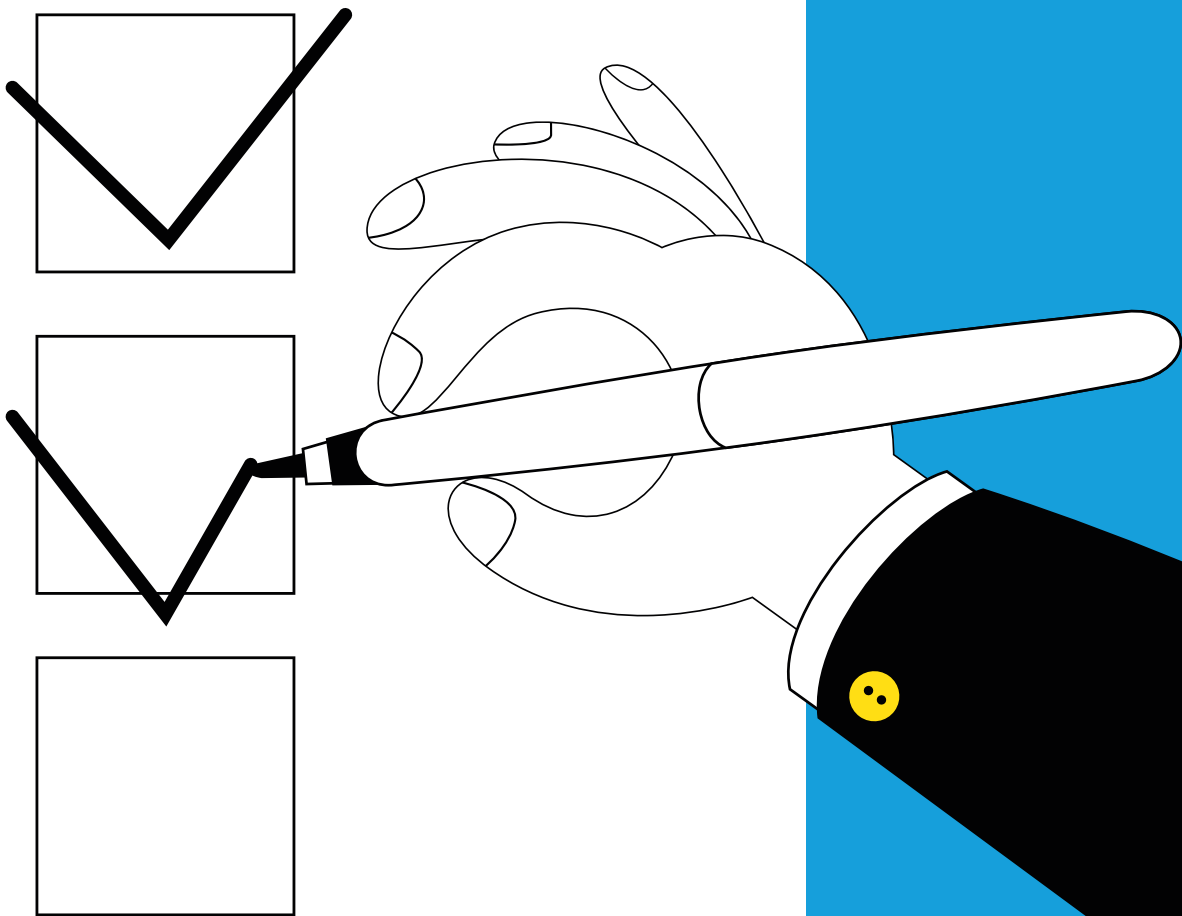


Questa scelta ha generato un indotto pari a Euro 4.898.181,83 nella provincia di Milano e Euro 2.167.123 nel territorio abbatense, magentino e castanese.

Predisposizione di specifici Programmi di Valutazione del Rischio di Crisi Aziendale

AMAGA S.p.A. presidia il suo assetto organizzativo, amministrativo e contabile affinché lo stesso risulti adeguato alla natura e alle dimensioni dell’impresa, anche in funzione della rilevazione tempestiva di un’eventuale crisi dell’impresa e perdita della continuità aziendale.

A valle della valutazione effettuata per quest’anno, sulla base delle nuove disposizioni previste dal “Codice della Crisi e dell’Insolvenza d’Impresa” (CCII) AMAGA ha ottenuto dei risultati più che positivi ed adeguati alla natura e alle dimensioni della stessa, mantenendo i valori degli indicatori al di sotto delle soglie di “allerta” fissate dalla disciplina di riferimento.



Capitale Produttivo



Il Capitale Produttivo in numeri

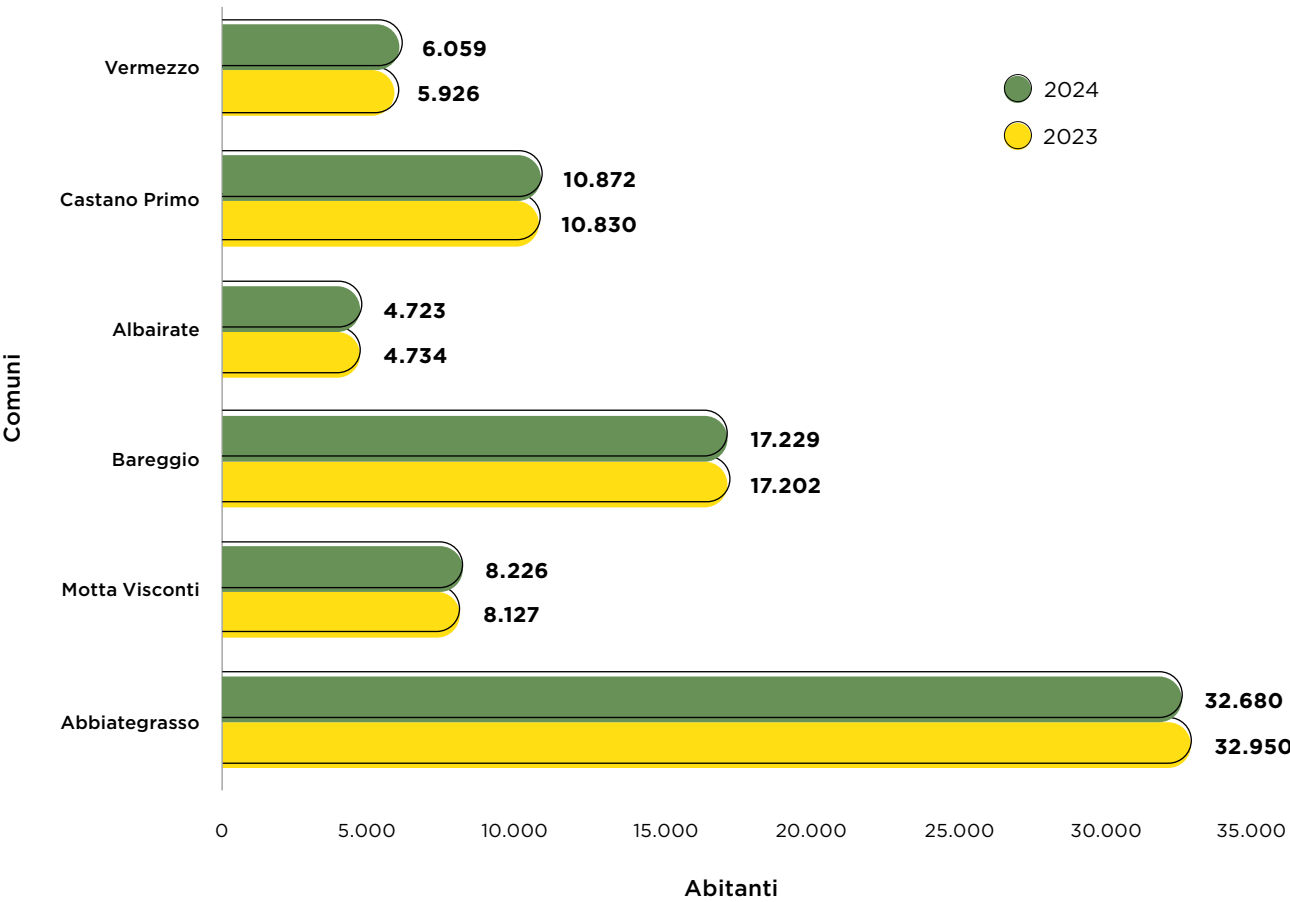
Igiene Ambientale

AMAGA eroga i propri servizi di igiene ambientale ai Comuni di Abbiategrasso, Motta Visconti, Bareggio, Vermezzo con Zelo, Castano Primo e Albairate, servendo un totale di 79.789 abitanti.

Il valore della produzione deriva dall'erogazione dei servizi, come riportato nel grafico seguente:

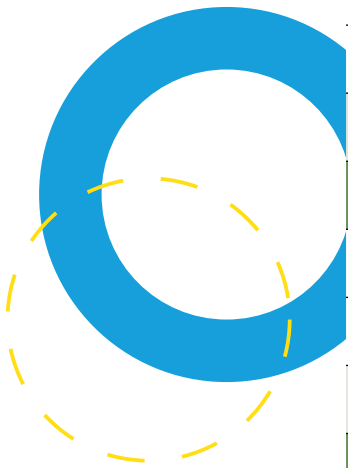


Abitanti serviti dal servizio di igiene ambientale



In particolare, vengono servite dal servizio di igiene ambientale 38.909 utenze totali, con una prevalenza della categoria “domestica” pari al 91%:

Abbiategrasso		N° Utenze
Utenze non domestiche	1.675	(10% del totale)
Utenze domestiche	14.485	(90% del totale)
Utenze totali		16.160
Bareggio		N° Utenze
Utenze non domestiche	911	(10% del totale)
Utenze domestiche	7.790	(90% del totale)
Utenze totali		8.701
Motta Visconti		N° Utenze
Utenze non domestiche	173	(5% del totale)
Utenze domestiche	3.646	(95% del totale)
Utenze totali		3.819
Albairate		N° Utenze
Utenze non domestiche	189	(8% del totale)
Utenze domestiche	2.043	(92% del totale)
Utenze totali		2.232
Castano Primo		N° Utenze
Utenze non domestiche	413	(8% del totale)
Utenze domestiche	4.940	(92% del totale)
Utenze totali		5.353
Vermezzo		N° Utenze
Utenze non domestiche	138	(5% del totale)
Utenze domestiche	2.506	(95% del totale)
Utenze totali		2.664

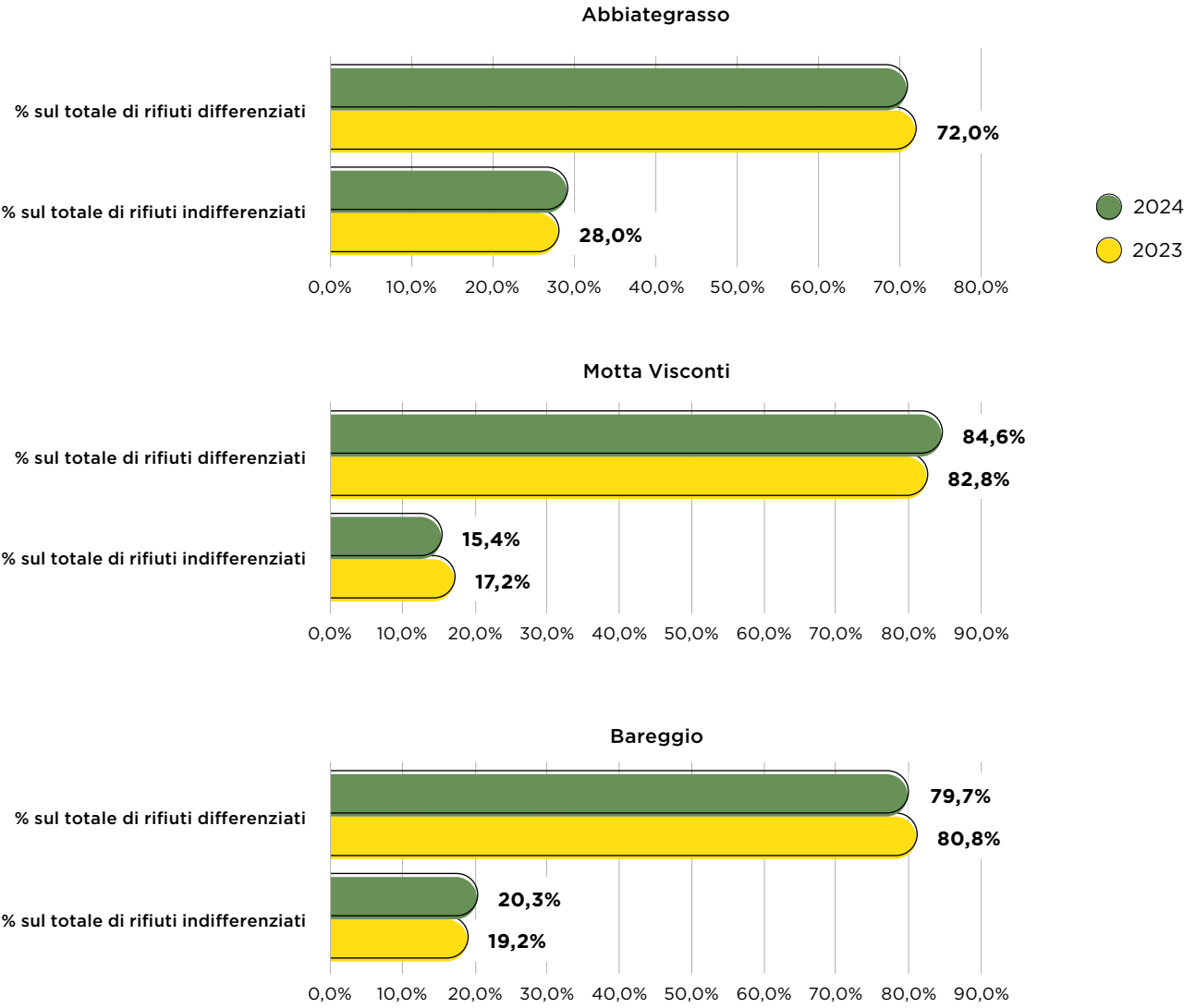


Nel 2024, il volume totale di rifiuti raccolti da AMAGA nei sei Comuni serviti è di 34.359.483 kg, pari al peso di 229 balenottere azzurre! L'incremento rispetto al 2023 è pari solo al 5% in quanto non vi sono state variazioni nei Comuni che godono dei servizi di igiene ambientale offerti da Amaga.

È da evidenziare che il servizio di raccolta è stato attivato a Vermezzo con Zelo a maggio 2023, ma i dati presi in considerazione coprono l'intera annualità al fine di rendere confrontabili i valori del Comune in oggetto sia nel tempo (anno 2023-2024), che nello spazio (rispetto agli altri Comuni in cui opera la Società).



Tipologia investimenti 2023/2024

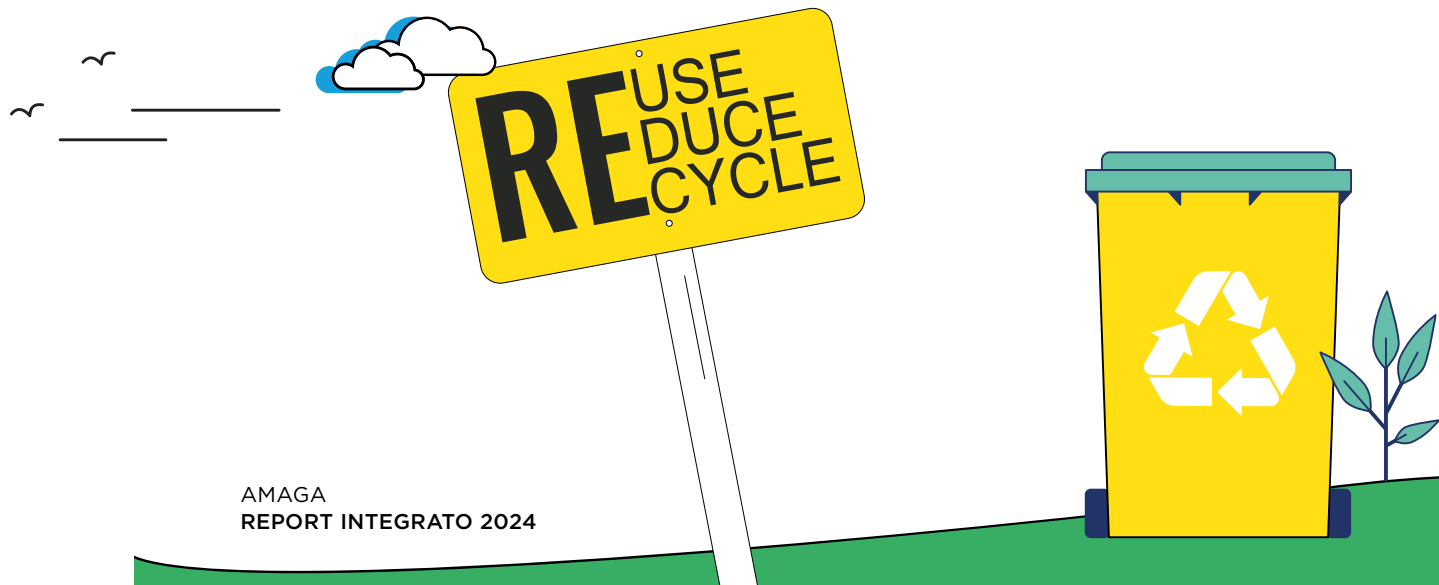
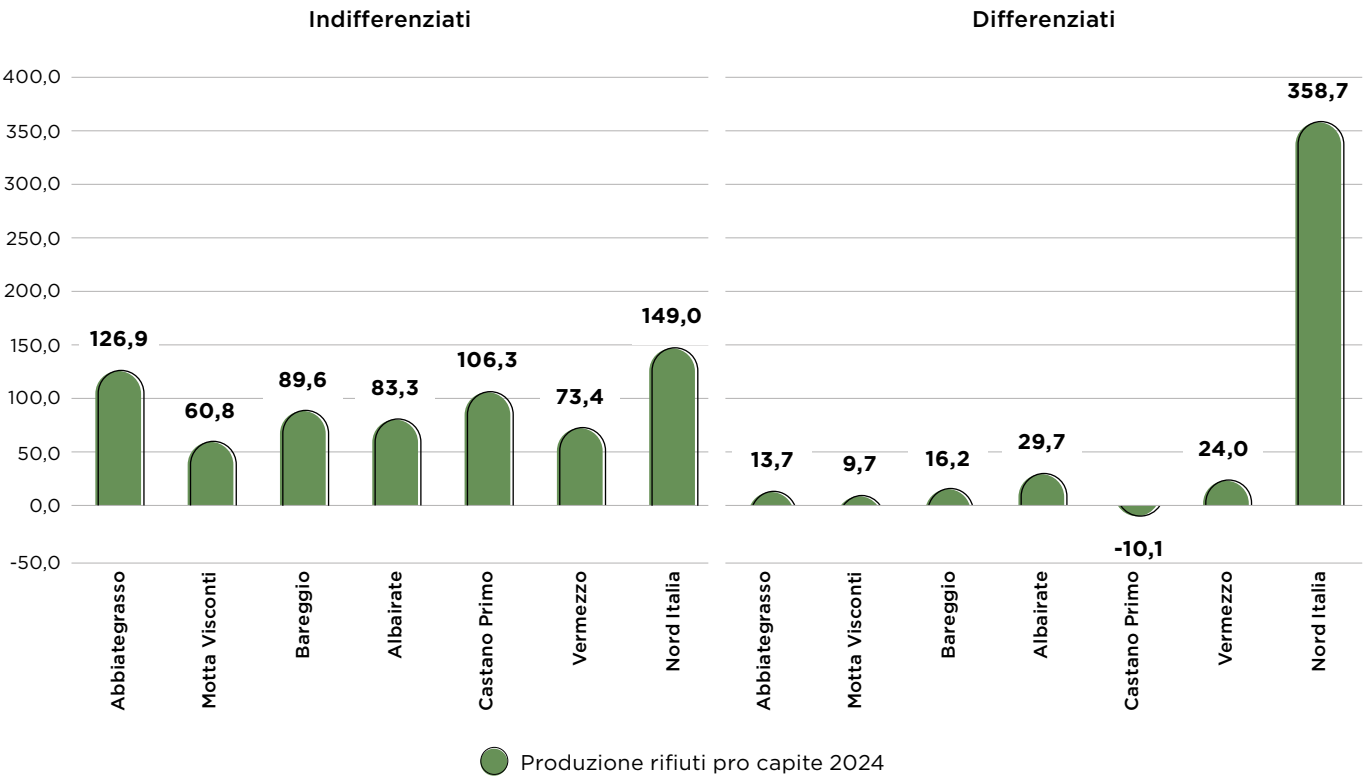


Dei 34.359.483 kg di rifiuti, il 43,4% è stato raccolto nel Comune di Abbiategrosso, il 9,9% nel Comune di Motta Visconti, il 23,2% nel Comune di Bareggio, il 6,7% nel Comune di Albairate, il 13,5% nel Comune di Castano Primo e il 7,9% nel Comune di Vermezzo con Zelo. Il dato estremamente positivo è rappresentato dall'elevata percentuale della raccolta differenziata (79%), che sottolinea l'impegno di AMAGA e dell'intera Comunità per la salvaguardia e la tutela dell'ambiente. Di seguito si riporta il dettaglio della raccolta differenziata/indifferenziata nei vari Comuni:

Da un confronto con i dati ISPRA si evince che la produzione di rifiuti, per i sei Comuni è ampiamente inferiore al dato medio del Nord Italia, pari a 506 kg/ab/anno.

Si evidenzia il comportamento virtuoso degli abitanti di Motta Visconti, che produce il 54% di rifiuti indifferenziati in meno rispetto al dato medio.

Di seguito si riporta il confronto tra il dato di raccolta differenziata e indifferenziata dei due Comuni e il dato ISPRA relativo alla raccolta nel Nord Italia:

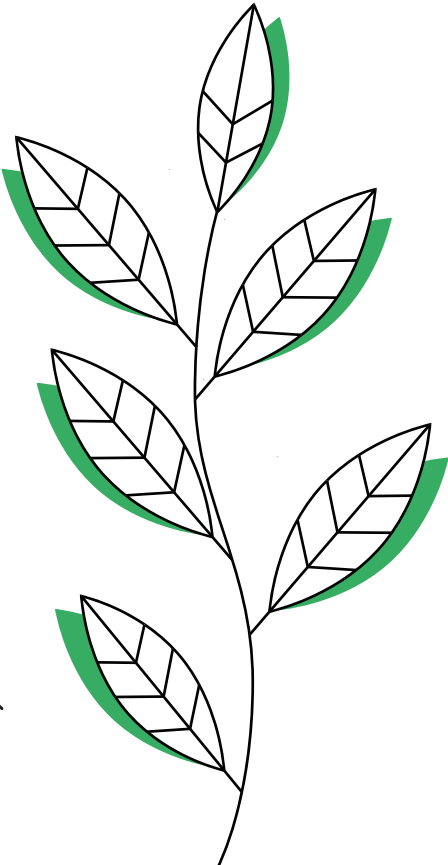


Inoltre, 401 utenze domestiche nel Comune di Abbiategrasso (2,8% della popolazione) e 173 utenze nel Comune di Motta Visconti (2,2% della popolazione), 60 utenze nel Comune di Albairate (3,1% della popolazione) e 132 utenze nel Comune di Castano Primo (2,7% della popolazione) praticano il compostaggio domestico per un totale di 230.700 Kg di compost.

Quantità di compostaggio domestico effettuato			
	2023	2024	Variazione %
Abbategrasso	124.200 Kg	120.300 Kg	- 3,1 %
Motta Visconti	69.000 Kg	51.900 Kg	-24,8%
Albairate	18.000 kg	18.900 Kg	5%
Castano Primo	0 kg	39.600 kg	

Nel corso del 2024 si evidenzia una diminuzione della produzione di compostaggio domestico per quanto riguarda il comune di Abbiategrasso e di Motta Visconti. Tale variazione deriva dalla diminuzione di utenze che praticano il compostaggio domestico. La quantità complessiva di compost, però, è aumentato in quanto il 2024 è stato il primo anno di pieno consolidamento del servizio di igiene ambientale presso il comune azionista di Castano Primo, il che ha permesso ad AMAGA di raccogliere dati completi per l'intero anno.

Si sottolinea che il metodo di calcolo delle quantità di compostaggio effettuato è stato modificato per il Report Integrato 2023. In particolare, si è utilizzata la quantità media di compostaggio prodotto per utenza secondo quanto dichiarato dalla Piattaforma ORSO.



Gestione Aree Verdi

AMAGA si occupa della gestione delle aree verdi per i Comuni di Abbiategrasso e Castano Primo.

Nel 2024, all'interno del Comune di Abbiategrasso ha svolto attività di tutela del verde pubblico su una superficie totale di 2.851.540 mq, mentre all'interno del Comune di Castano Primo ha coperto una superficie pari a 1.093.885 mq.

Nella tabella seguente sono ricapitolati i dati relativi alla gestione delle aree verdi di Abbiategrasso:

Tipologia Tagli	Mq 2023	Mq 2024	Variazione %
Tagli con raccolta	847.253	610.208	-28%
Tagli senza raccolta	212.266	35.300	-83%
Mulching¹	2.077.868	1.752.475	-16%
Tagli lungo le banchine	235.290	453.557	+93%

¹Con il termine **mulching** si intende il processo di sminuzzamento ripetuto dei frammenti d'erba che produce scarti finemente tagliati che, invece di essere raccolti e rimossi, vengono rilasciati sul prato.

Nella tabella seguente sono ricapitolati i dati relativi alla gestione delle aree verdi di Castano Primo:

Tipologia Tagli	Mq 2023	Mq 2024	Variazione %
Tagli con raccolta	267.005	269.080	+1%
Tagli senza raccolta	0	0	-
Mulching²	432.903	510.005	+ 18%
Tagli lungo le banchine	209.867	314.800	50%

²Con il termine **mulching** si intende il processo di sminuzzamento ripetuto dei frammenti d'erba che produce scarti finemente tagliati che, invece di essere raccolti e rimossi, vengono rilasciati sul prato.

Rispetto l'anno precedente, nell'anno 2024 i mq sottoposti alla gestione Aree verdi di Castano Primo sono aumentati in quanto nell'anno 2023 AMAGA ha avuto la gestione a partire da maggio 2023. Durante l'anno 2023 è stata privilegiata la tecnica del mulching, motivo per cui si denota un valore significativamente più alto rispetto all'anno precedente per il comune di Castano Primo. Questa tecnica risulta essere meno impattante per l'ambiente, infatti permette di salvaguardare la biodiversità e ridurre la quantità di rifiuti.

Nel 2024, il valore dei tagli lungo le banchine si è allineato all'area dei tagli effettuati nel 2022, grazie a condizioni meteo favorevoli. A differenza del 2023, lo stato dei versanti ha consentito di limitare le operazioni di taglio. Ciononostante, considerando i metri quadrati totali su cui sono stati effettuati interventi (3.945.425 mq), per rendere l'idea, è come se AMAGA avesse erogato i propri servizi di cura e tutela del verde su una superficie pari a circa **232 volte Piazza Duomo a Milano!**



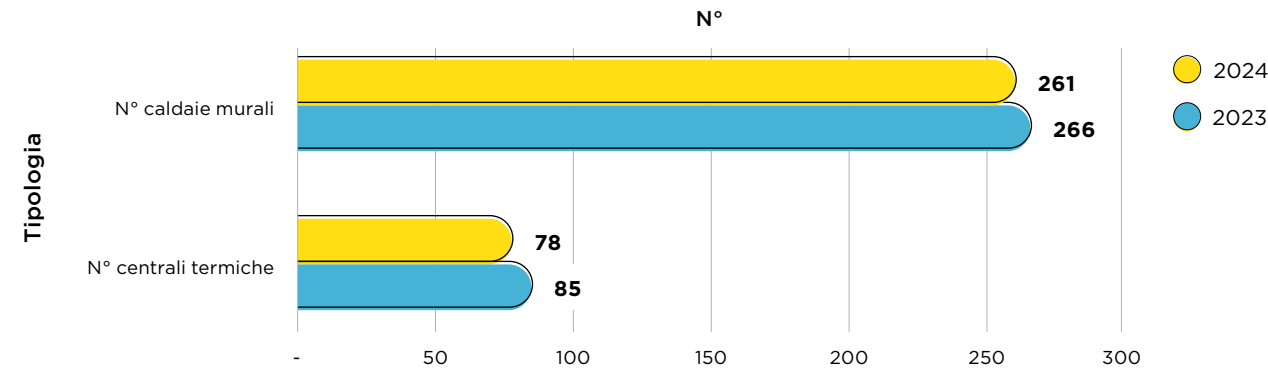
# Gestione Energia

AMAGA esegue interventi di efficientamento energetico a livello impiantistico e offre il servizio di gestione e manutenzione sia per le centrali termiche che per le caldaie murali. Le centrali termiche, con una potenza superiore a 35 kW, sono solitamente a servizio di interi edifici; mentre le seconde, con potenza inferiore a 35 kW, sono destinate prevalentemente ad appartamenti comunali o piccole strutture pubbliche (ambulatori, centri polifunzionali, etc..).

Questa distinzione, oltre a riflettere la diversa scala degli impianti che AMAGA gestisce, assicura una gestione appropriata e differenziata a seconda della tipologia, in quanto a seconda della potenza del generatore vi sono requisiti normativi specifici.



## Gestione energia



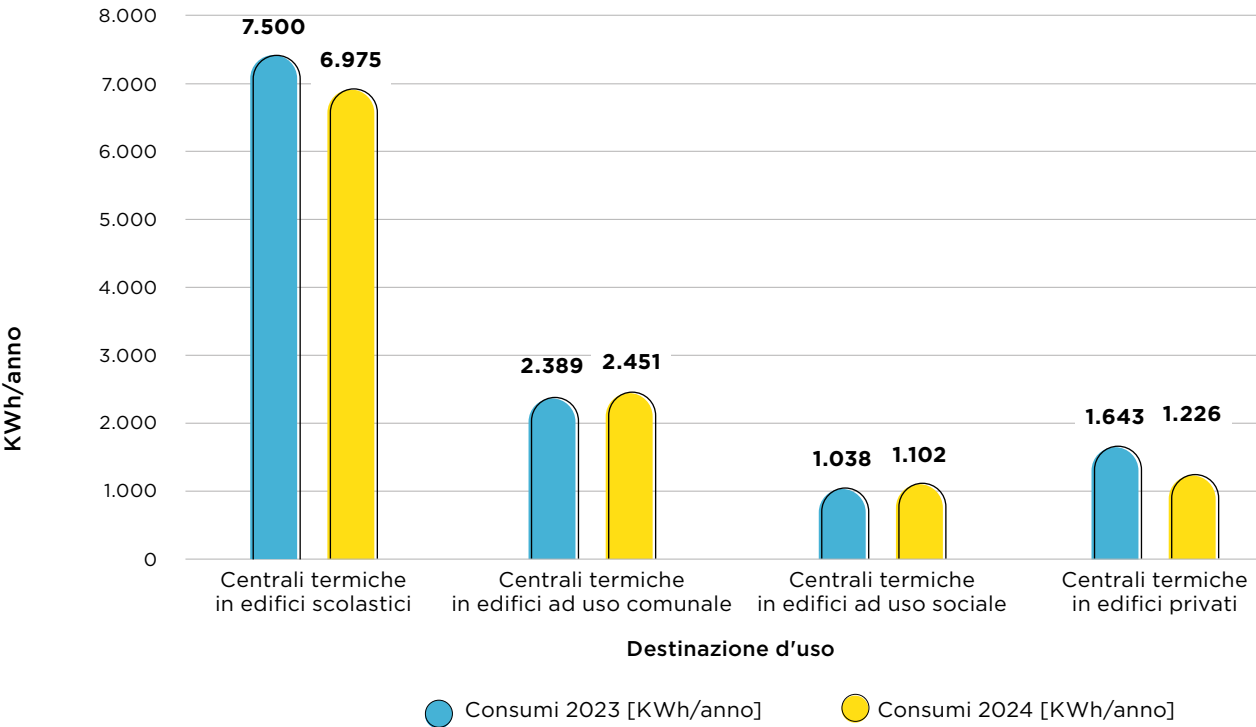
Il servizio di gestione calore comprende la manutenzione ordinaria dei generatori (prove a norma di legge) e quella straordinaria, comprensiva del servizio di reperibilità 24h/7giorni. AMAGA effettua tale servizio per 12 clienti privati e per i Comuni azionisti di Abbiategrasso, Bareggio, Albairate e Zibido San Giacomo.



Le centrali termiche gestite da AMAGA servono diversi edifici di utilità pubblica, come scuole, centri sociali, palestre. Di seguito si dà evidenza della destinazione d'uso delle centrali termiche del numero di centrali in base alla destinazione d'uso dell'edificio e dell'energia consumata in termini di MWh/anno rispettivi agli anni 2023 e 2024 e dell'energia prodotta in termini di MWh/anno rispettivi agli anni 2023 e 2024.



## Consumi per destinazione d'uso Centrali Termiche

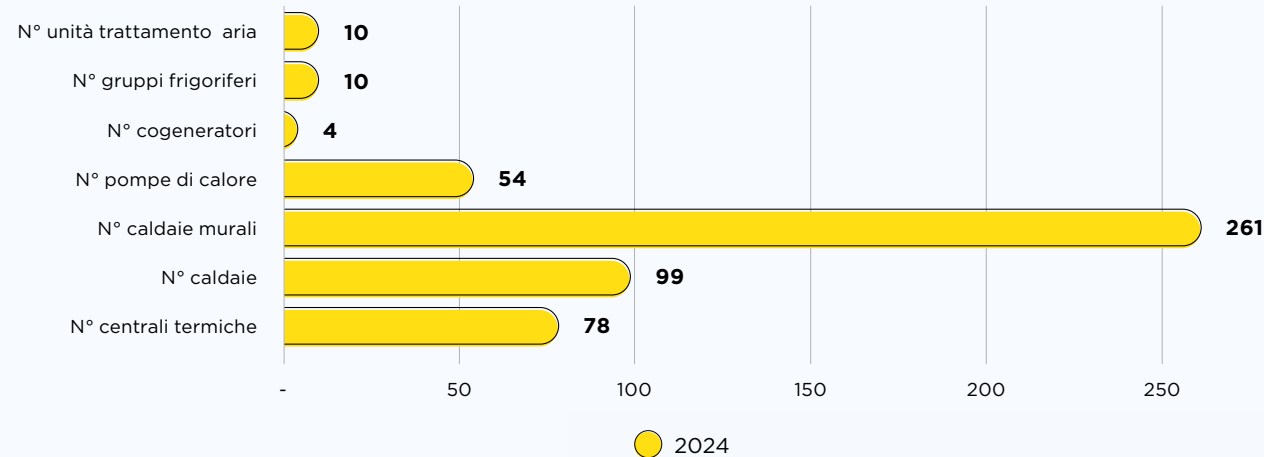


I consumi energetici risultano confermati rispetto all'anno precedente, con un risparmio medio di energia pari a circa il 6%. Tale risparmio deriva da un'annata particolarmente calda, che ha permesso di accendere meno i sistemi di riscaldamento.

Rispetto l'anno precedente, nel 2024 AMAGA conta 78 centrali termiche (rispetto alle 85 precedenti), in cui sono presenti varie tipologie di generatori, regolarmente sottoposti ad interventi di manutenzione:



2024



Nel 2024, sono stati effettuati 1.111 interventi (manutenzione ordinaria e straordinaria) di cui 933 su impianti caratterizzati da una potenza superiore a 35kW e 178 su generatori con potenza inferiore a 35kW.

Gli interventi legati ai servizi energetici effettuati nel 2024, e confrontati con il 2023, sono di seguito riepilogati:

Interventi	Numero 2023	Numero 2024	Variazione
Interventi su centrali termiche	773	933	+ 20,7%
Interventi su caldaie murali	200	178	+ 11%

Il numero di interventi risulta aumentato rispetto all'anno precedente, sebbene le centralitermiche siano diminuite.

## Gestione Farmacie Comunali

Le due Farmacie Comunali, gestite da AMAGA, rappresentano per Abbiategrasso un presidio costante sul territorio.

Nell'ambito del Servizio "FARMACIE COMUNALI" il risultato della gestione è stato principalmente determinato:

- dal prosieguo delle azioni di marketing messe in atto su indirizzo del Comune Azionista di Abbiategrasso (ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi, nonché perfezionamento della comunicazione), anche in vista del probabile nuovo affidamento diretto del servizio scaduto al 31 dicembre 2024
- Dal posticipo al primo trimestre 2025 rispetto alle previsioni di Budget (1° giugno 2024) dell'affidamento diretto del servizio "Gestione del servizio farmacie comunali" da parte del Comune azionista di Bareggio.

Si segnala inoltre che nel 2024 sono rimasti attivi i seguenti servizi avviati nel 2023:

- teledermatologia,
- aderenza terapeutica,
- nuove analisi di prima istanza: emoglobina glicata, vitamina D, ferritina, profilo lipidico.

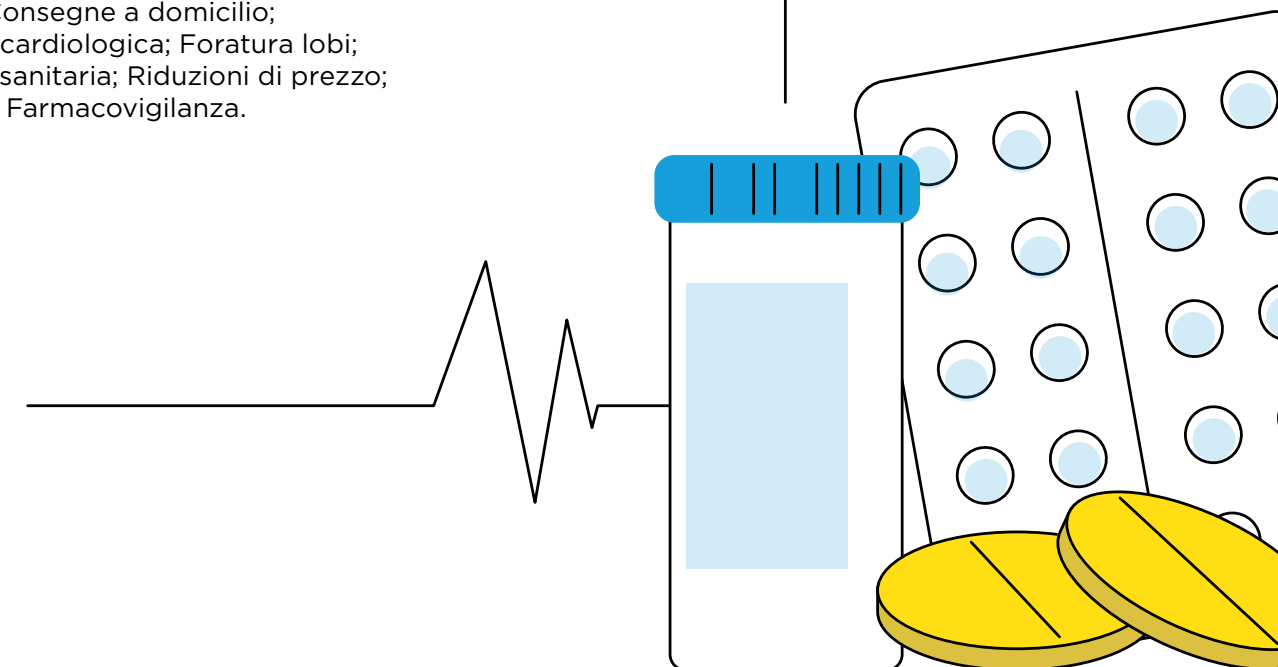
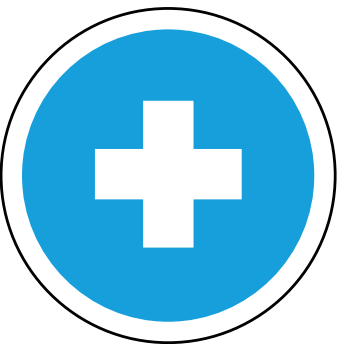
Tali servizi si aggiungono a quelli già attivati negli anni precedenti:

### Servizi di base

Autoanalisi di prima istanza; Misurazione della pressione arteriosa; Misurazione del peso corporeo; Ossimetria; Informazioni sul farmaco; Prenotazione visite ed esami specialistici; Il nuovo sistema CUP; Raccolta farmaci scaduti

### Altri servizi

Consegne a domicilio; Telemedicina cardiologica; Foratura lobi; Informazione sanitaria; Riduzioni di prezzo; Carta fedeltà; Farmacovigilanza.



## Parco Mezzi

Il parco mezzi di AMAGA è composto in totale da 115 elementi (117 nell'anno 2023), di cui più dell'56,4% di proprietà dell'Azienda ed il restante a noleggio/leasing.

Dell'intero parco mezzi, 86 veicoli sono dedicati all'erogazione dei servizi di igiene ambientale:

Parco Mezzi	Numero
Vasche ribaltabili da 5 mc	27
Vasche ribaltabili da 2 mc	16
Mini compattatori	8
Compattatori	8
Scarrabili	5
Spazzatrici	7
Autovetture	2
Veicoli vari	15

Le anomalie ai veicoli vengono gestite internamente dal personale di Officina di AMAGA o, nei casi più rilevanti, la riparazione viene affidata a personale esterno. *Nel 2024, si è registrato un aumento del 2% sugli interventi di manutenzione esterni rispetto al 2023. Sul totale degli interventi, il 43% è stato eseguito internamente, e la restante parte esternamente.*

AMAGA seleziona con attenzione i fornitori che si occupano della manutenzione e riparazione degli automezzi, valutandoli secondo i requisiti degli standard internazionali per la qualità, ambiente e sicurezza.

## Attività di consulenza specialistica per finanziamenti

Nel corso del 2024 AMAGA ha continuato a proporre servizi di consulenza in ambito ambientale ed energetico:

- Informazione e formazione;
- Progettazione, realizzazione e gestione di servizi e lavori;
- Consulenza tecnica, giuridica, statistica e manageriale.

La volontà è quella di realizzare in maniera sempre più costante un'attività di consulenza specialistica da proporre al territorio attraverso un approccio di tipo multidisciplinare che coinvolge trasversalmente e sinergicamente tutti i Servizi.

## Capitale Sociale - Relazionale

### La relazione con i Clienti e i territori

AMAGA ritiene che, per svolgere al meglio la propria attività di presidio e tutela del territorio, sia imprescindibile un impegno costante nella gestione della relazione con i cittadini-utenti dei servizi. Questi ultimi, infatti, non vanno intesi come meri "fruitori" del servizio, bensì come co-produttori dello stesso, specialmente per quanto riguarda le attività legate al servizio ambientale. Un cittadino coinvolto, informato e consapevole è in grado non solo di utilizzare

al meglio i servizi offerti, ma anche di diventare un interlocutore attivo, collaborativo e attento agli obiettivi di sostenibilità dell'Azienda. Perciò AMAGA affianca ai propri servizi delle campagne di Comunicazione per la Comunità, con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sulle best practice ambientali e di promuovere un dialogo continuo e trasparente con i cittadini.

Tale approccio riflette l'impegno dell'Azienda verso una comunicazione bidirezionale.

A supporto di questo impegno, AMAGA mette a disposizione dei cittadini una serie di canali di contatto per facilitare la comunicazione e l'interazione:

- Numeri telefonici ed e-mail (sezione "Contatti" del Sito Aziendale)
- Sportello Tari
- App Riciclarlo
- Sito internet [www.amaga.it](http://www.amaga.it)
- Social Network (Facebook e LinkedIn)
- Incontri pubblici sul territorio



Sportello

Il canale privilegiato dall'utenza, per entrare in contatto con AMAGA, è lo sportello utenti. Lo sportello è attivo nei Comuni di Abbiategrasso, Motta Visconti, Bareggio, Castano Primo e Albairate.

Tipologia Contatti	Abbiategrasso		Bareggio	
	Numero Contatti			
	2023	2024	2023	2024
Contatti sportello	7.205	8360	8349	2948
Contatti sportello distribuzione Sacchi	4.433	4442	6066	512
Contatti sportello informazioni e gestioni pratiche	2.667	3913	2283	2436

Nel complesso, il numero dei contatti ad Abbiategrasso nel 2024 è **aumentato del 44%** rispetto al 2023.



Oltre alle modalità di Comunicazione “tradizionali” AMAGA ha inoltre adottato, nel 2018, “Riciclario”, l'app che aiuta a migliorare le performance di raccolta differenziata, a ridurre la produzione dei rifiuti e a veicolare le informazioni.

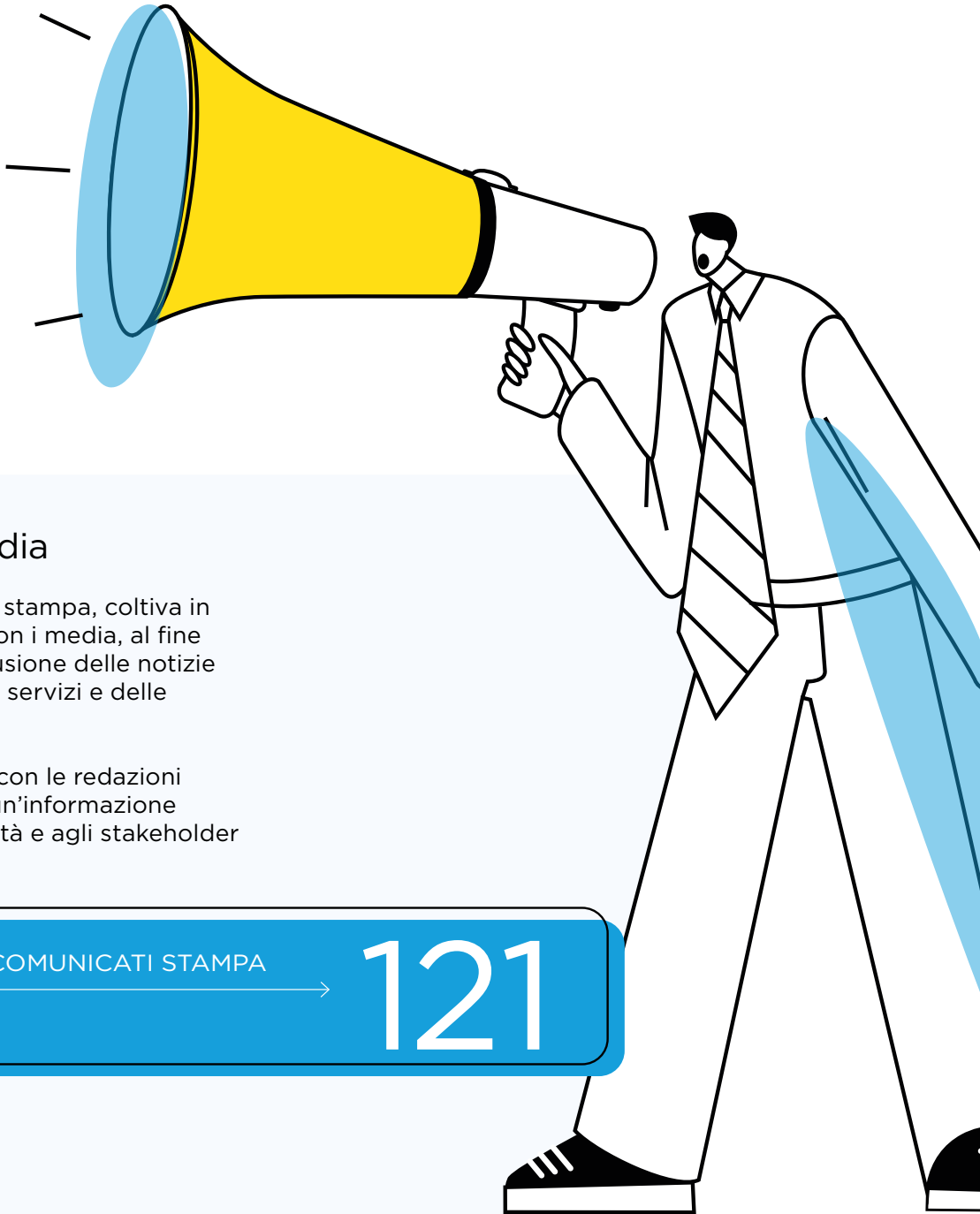
È un'applicazione innovativa pensata per aiutare i cittadini e le utenze non domestiche nella corretta gestione dei propri rifiuti e nel reperire facilmente le informazioni relative alla propria posizione TARI (tariffa rifiuti).

Riciclario è l'app che supera i confini della semplice Comunicazione verso gli utenti del servizio di igiene ambientale permettendo uno scambio continuo di informazioni, segnalazioni e richieste tra tutti i soggetti coinvolti.

Nel 2024 gli utenti hanno utilizzato l'app “Riciclario” per 1023 segnalazioni (19% in meno rispetto al 2023).

Facebook

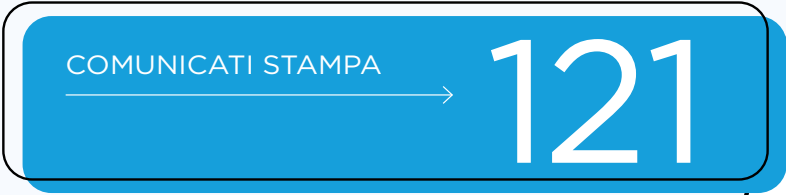
Al passo con l'evoluzione del contesto sociale e relazionale, AMAGA utilizza come canale di Comunicazione anche la Pagina Facebook, che ha consentito di sviluppare una comunicazione contemporanea: a dicembre 2024 il numero di follower è pari a 1.260. Si riporta l'andamento dei follower negli ultimi 4 anni. Si sottolinea la continua crescita dei follower negli anni.



Relazione con i Media

AMAGA, attraverso l'Ufficio stampa, coltiva in maniera attenta i rapporti con i media, al fine di garantire la massima diffusione delle notizie relative allo svolgimento dei servizi e delle attività sul territorio.

Inoltre, il costante contatto con le redazioni locali è finalizzato a offrire un'informazione puntuale rivolta alla Comunità e agli stakeholder in generale.



Soddisfazione dei Clienti

AMAGA per il quinto anno consecutivo ha realizzato l'indagine di Customer Satisfaction, finalizzata a comprendere quanto i cittadini dei Comuni soci siano soddisfatti dei servizi e delle modalità di erogazione.

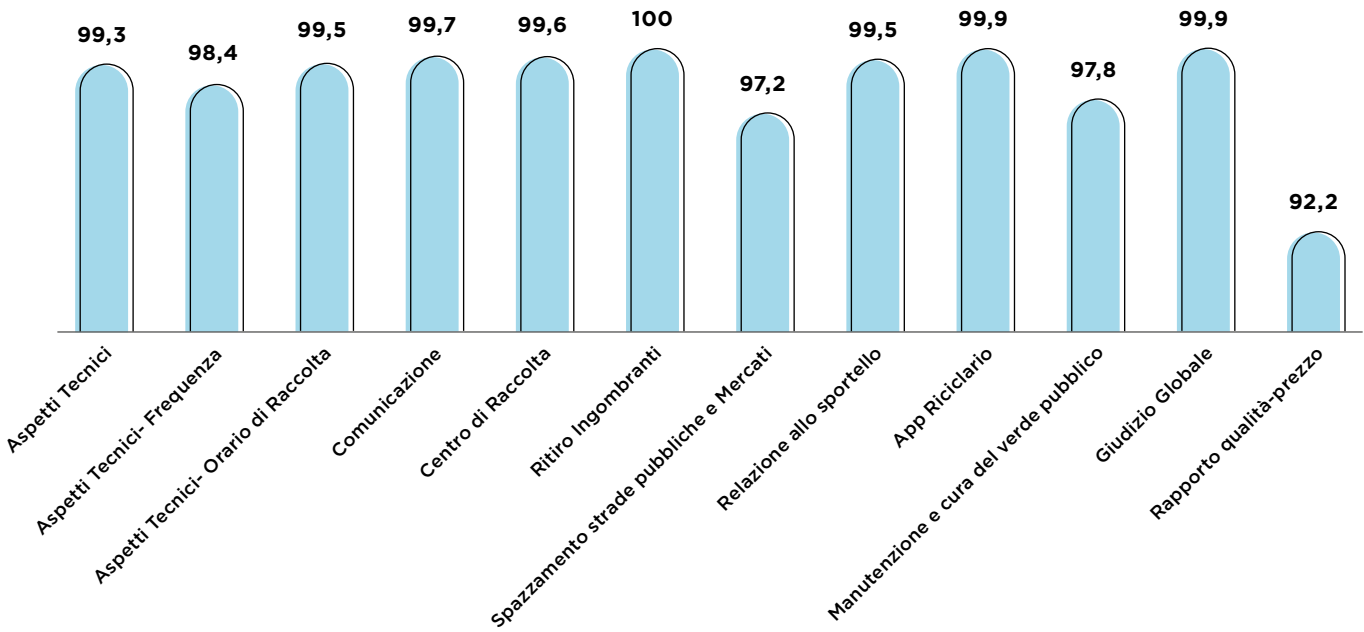
AMAGA, nel complesso, riscuote una reputazione molto elevata, confermando l'alto gradimento registrato lo scorso anno (pari al 98,6%) e rimane lo stesso per l'anno 2024 il 98,6% di utenti soddisfatti. Significa che, secondo l'indice sintetico di Customer Satisfaction, quasi la totalità degli intervistati ha espresso un grado di soddisfazione che si è mantenuto ampiamente al di sopra della "sufficienza" (rappresentata dal 6), raggiungendo un giudizio medio, per ogni fattore, valutato come ottimo (voto 7,9).

Customer Satisfaction Index

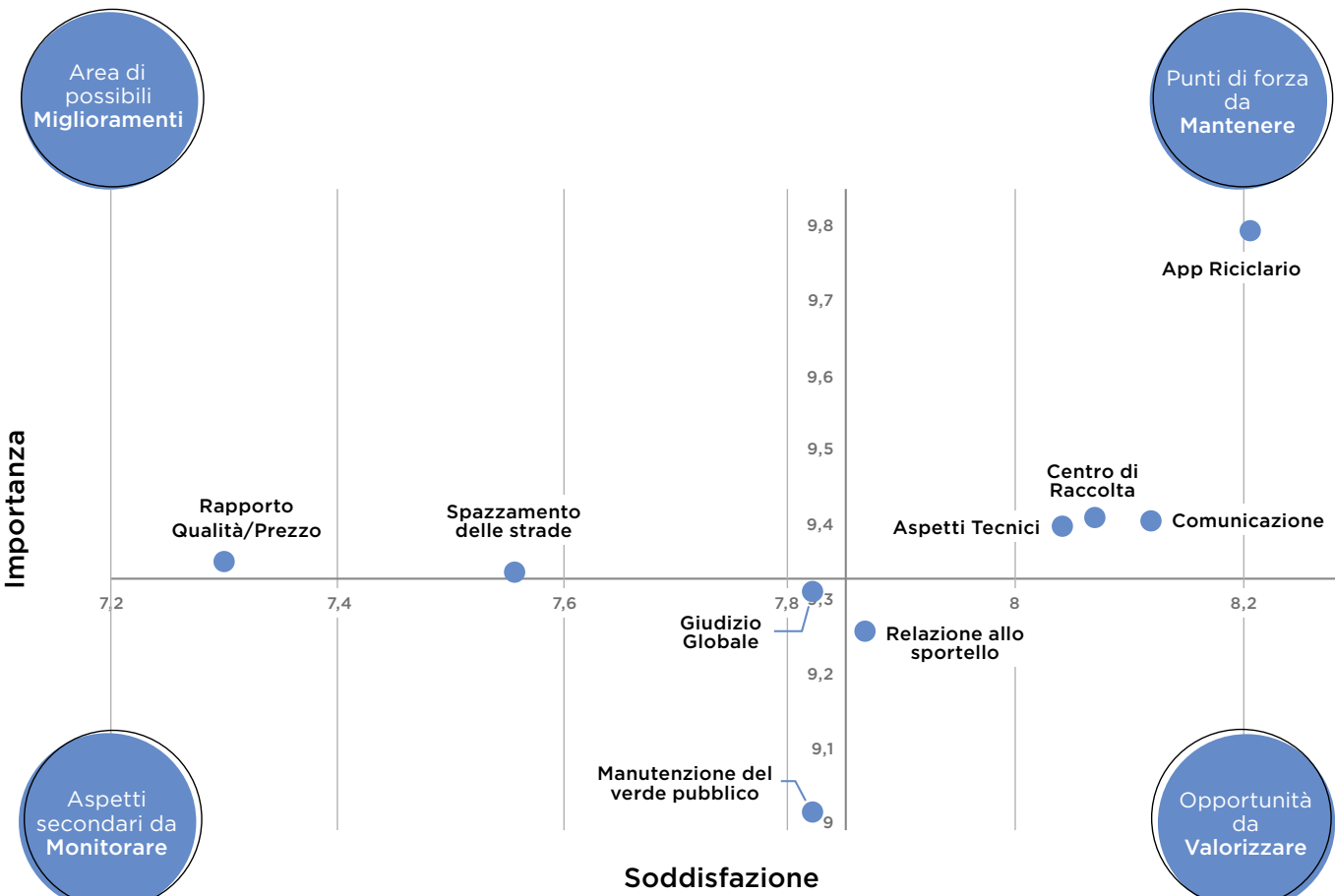
2024



Utenti soddisfatti  
Media ponderata dell'indice percentuale di soddisfazione media su ogni fattore



Dall'Analisi di Customer Satisfaction, AMAGA, considerando la soddisfazione e l'importanza attribuita dai clienti ai servizi, ha avviato una riflessione strutturata sulle aree da valorizzare/mantenere e sulle possibili aree di miglioramento:



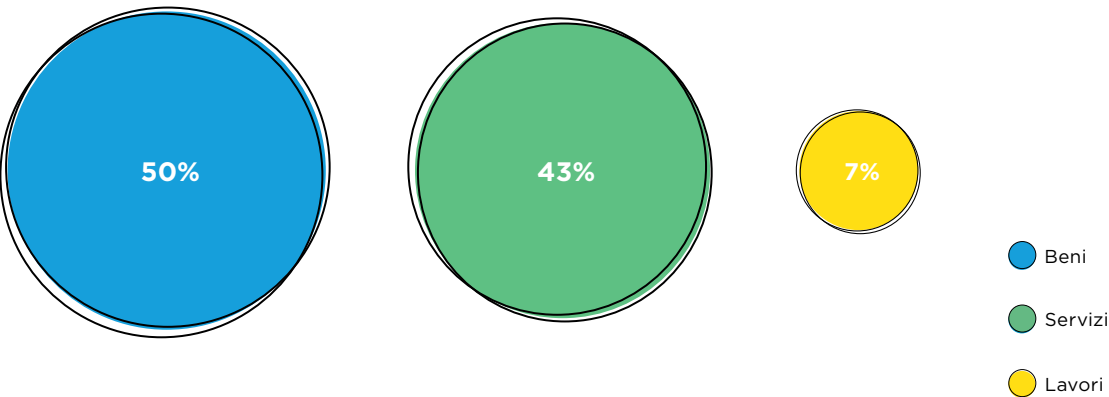


Relazione con i Fornitori

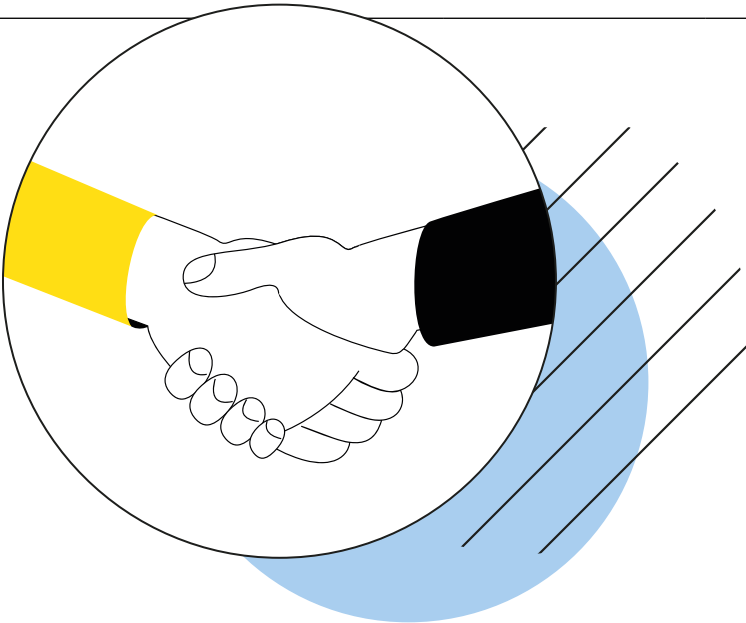
AMAGA si avvale di fornitori qualificati che hanno dimostrato, storicamente, affidabilità e buona qualità del prodotto/servizio. All'interno del sistema gestionale aziendale, a dicembre 2024, risultano qualificati 1.519 fornitori (il 6,6% in più rispetto al 2023), suddivisi nelle seguenti categorie:



Categorie fornitori albo fornitori qualificati



Fornitori	Numero 2023	Numero 2024	Variazione %
Numero fornitori qualificati (totale)	1.425	1.519	6,6%
Beni	699	760	8,7%
Servizi	613	653	6,5%
Lavori	113	106	-6,1%



Capitale Organizzativo

Le certificazioni e il Sistema di Gestione

AMAGA ha sviluppato un Sistema di Gestione acquisendo nel tempo le seguenti certificazioni internazionali:

**UNI EN ISO 9001:2015**, “Sistema di Gestione per la Qualità”, applicabile ai processi relativi a:

- progettazione, installazione, conduzione, manutenzione di impianti termici e incarico di terzo responsabile;
- progettazione e fornitura di servizi di efficienza energetica, anche mediante finanziamenti tramite terzi;
- cura e manutenzione del paesaggio, inclusi parchi, giardini ed aiuole;
- spazzamento e lavaggio delle strade, raccolta e trasporto rifiuti urbani, gestione tariffe e rapporti con gli utenti;
- Servizi cimiteriali.

**UNI CEI 11352:2014**, “Sistema di Gestione dell’Energia - Società che forniscono servizi energetici (ESCO)”, applicabile all’ erogazione di servizi energetici, incluso il finanziamento dell’intervento di miglioramento dell’efficienza energetica.

**UNI EN ISO 50001:2018**, “Sistema di gestione dell’energia - Requisiti e linee guida per l’uso”, applicabile a:

- progettazione, installazione, conduzione, manutenzione di impianti termici e incarico di terzo responsabile;
- progettazione e fornitura di servizi di efficienza energetica, anche mediante finanziamenti tramite terzi;
- cura e manutenzione del paesaggio, inclusi parchi, giardini ed aiuole;
- autoproduzione di energia elettrica mediante impianto fotovoltaico.

**UNI EN ISO 14001:2015**, “Sistema di Gestione per l’Ambiente” finalizzata alla mitigazione e al contenimento degli impatti ambientali delle proprie attività sull’ambiente, applicabile a:

- installazione, conduzione, manutenzione di impianti termici e incarico di terzo responsabile;
- progettazione e fornitura di servizi di efficienza energetica, anche mediante finanziamenti tramite terzi;
- cura e manutenzione del paesaggio, inclusi parchi, giardini e aiuole;
- spazzamento e lavaggio delle strade, raccolta e trasporto rifiuti urbani gestione tariffe e rapporti con gli utenti;
- gestione ecocentro.

**Attestazione SOA**, ossia la certificazione che qualifica l’Azienda ad appaltare lavori per categorie di opere e per classifiche di importi.

**UNI EN ISO 45001:2018**, “Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro” applicabile ai seguenti processi:

- Progettazione, installazione, conduzione, manutenzione di impianti termici e incarico di terzo responsabile;
- Progettazione e fornitura di servizi di efficienza energetica, anche mediante finanziamenti tramite terzi;
- Cura e manutenzione del paesaggio, inclusi parchi, giardini e aiuole;
- Spazzamento e lavaggio delle strade, raccolta e trasporto di rifiuti urbani, gestione tariffe e rapporti con gli utenti;
- Gestione ecocentro e servizi cimiteriali.



Inoltre, AMAGA risulta qualificata secondo il D.P.R. N. 146/2018, *Regolamento (CE) 102015/2067 e 304/2008, schema di accreditamento approvato da D.M. n. 9 del 29/01/2019, ai sensi dell'Art. 4 del D.P.R. n. 146/2018* per le attività di installazione, riparazione, manutenzione o assistenza, smantellamento di apparecchiature fisse di refrigerazione e condizionamento aria e pompe di calore fisse contenenti taluni gas fluorurati ad effetto serra con dimensione massima del carico senza limiti in kg.

Oggi, il motore dei Sistemi di Gestione è rappresentato dall'adesione al principio del "miglioramento continuo" che si sviluppa realizzando, su tutti i processi core e trasversali, cicli annuali di audit di prima e terza parte svolti dall'Organismo di certificazione Bureau Veritas. Ogni anno sono effettuate, in conformità con quanto stabilito dal SGI, due tipologie di audit: interno, condotto dal Responsabile della Qualità; e di terza parte, svolto dall' Ente Certificatore Bureau Veritas.

Nel corso del 2023 è stato condotto un ciclo di Audit interno per la verifica ed il miglioramento continuo dei processi legati al Sistema UNI EN ISO 9001:2015, UNI CEI 11352:2014, UNI EN ISO 50001:2018, UNI EN ISO 14001:2015, UNI EN ISO 45001:2018. Nel corso dell'anno 2024, il ciclo di Audit svolto dall'ente Bureau Veritas hanno prodotto i risultati riportati nella tabella che segue:

	2023		2024	
	Non conformità	Osservazioni	Non conformità	Osservazioni
Numero rilevazioni interne (ISO 9001:2015)	0	7	2	8
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (ISO 9001:2015)	0	0	0	0
Numero rilevazioni interne (ISO 50001:2018)	1	3	0	1
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (ISO 50001:2018)	0	0	4	4
Numero rilevazioni interne (UNI CEI 11352:2014)	0	1	0	5
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (UNI CEI 11352:2014)	0	0	1	1
Numero rilevazioni interne (ISO 14001:2015)	1	3	4	5
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (ISO 14001:2015)	1	1	7	6
Numero rilevazioni interne (ISO 45001:2018)	N.A.	N.A.	0	7
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (ISO 45001:2018)	N.A.	N.A.	0	7

Politica del Sistema di Gestione per la Qualità e per l'Energia

AMAGA si impegna a rendere operante e mantenere attiva la propria Politica integrata Qualità e Ambiente e la propria Politica Energetica attraverso la diffusione dei contenuti in funzione del raggiungimento degli obiettivi e traguardi prefissati, per i quali la politica costituisce il quadro di riferimento. Per garantire la sua continua adeguatezza ed efficacia, la Politica integrata per la Qualità e Ambiente e la Politica Energetica sono periodicamente riesaminate e revisionate in modo da recepire le linee guida della Direzione e/o i cambiamenti avvenuti.

Tali documenti sono a disposizione sia del personale che degli Stakeholders aziendali e rappresentano la dichiarazione di intenti dell'Azienda nel rispetto dei principi di qualità e sostenibilità ambientale.

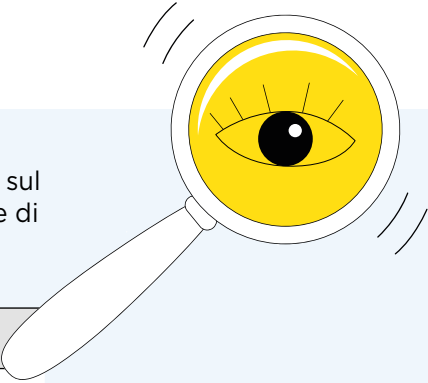
Tra gli obiettivi enunciati sono di particolare importanza quelli relativi all'impegno di AMAGA nel promuovere il costante aggiornamento delle capacità professionali di tutto il personale, anticipare le esigenze del mercato/clienti e consolidare il rapporto con i propri Stakeholder di riferimento.

Sostenibilità, rispetto dell'ambiente e uso razionale delle risorse energetiche, tramite campagne di sensibilizzazione dei dipendenti e l'engagement dei principali stakeholder, rappresentano ulteriori ambiti su cui AMAGA ha scelto di impegnarsi.

Ispettori ambientali

Nel 2024 AMAGA ha avviato attività di controllo sul territorio in cui offre i propri servizi, per un totale di 1263 ripartiti per le seguenti categorie:

Tipologia di controllo	Numeri
Strade profilate e totale schede inserite in Arxivar	1070
Discariche rilevate	4
Punti di abbandono rilevati	7
Segnalazioni pervenute e gestite	108
Ispezioni mercati	10
Servizi svolti in collaborazione con polizie locali	5
Utenti non censiti individuati e segnalati	7
Partecipazione ad analisi merceologiche	25
Sanzioni erogate fototrappole	21
Monitoraggio conferimenti resto e lettura bidoni	6



AMAGA si è occupata, altresì, di verificare la sistemazione dei registri di carico e di scarico e dei relativi FIR<sup>3</sup> per il periodo tra febbraio 2022 e dicembre 2023.

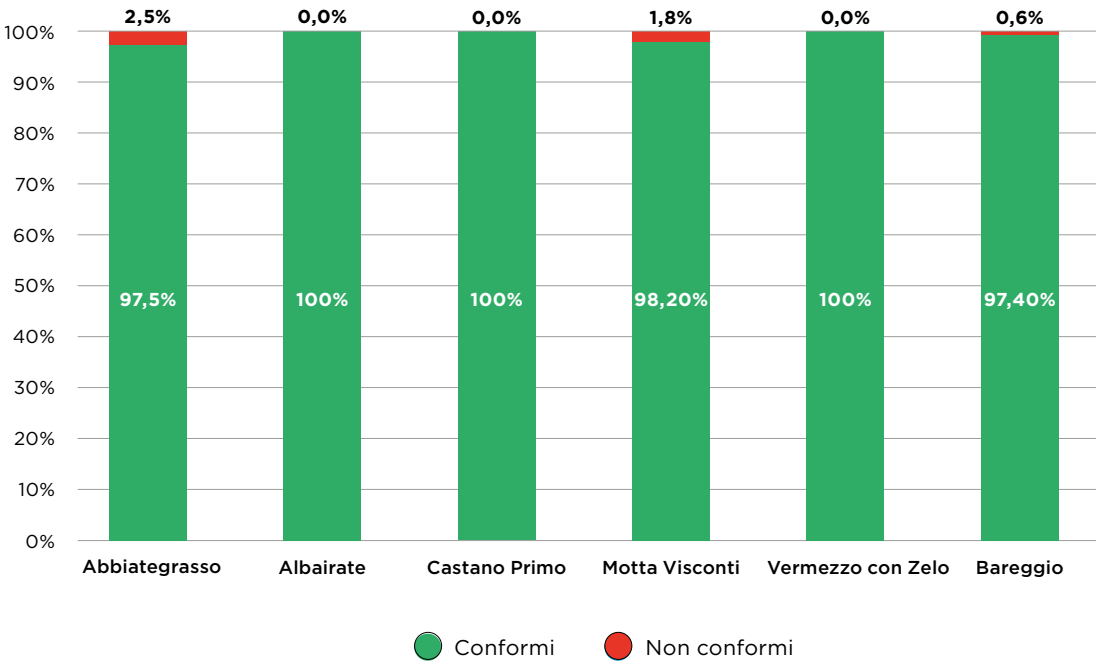
<sup>3</sup> FIR (Formulario di Identificazione Rifiuti), documento obbligatorio per il trasporto dei rifiuti contenente tutte le informazioni necessarie per garantirne la tracciabilità dei rifiuti dal produttore al destinatario e la corretta gestione dello smaltimento e del recupero.

È stata effettuata, altresì, un'attività di profilazione territoriale dei comuni soci, in particolare per i servizi di spazzamento e pulizia delle strade, per monitorare e valutare la qualità dei servizi offerti ed individuare eventuali criticità allo scopo ultimo di pianificare eventuali azioni correttive. I risultati dei controlli sono stati organizzati per comune e classificati su una scala qualitativa tra A (ottimo), B (buono), C (sufficiente) e D (insufficiente), con un riepilogo globale delle percentuali di conformità e di non conformità.

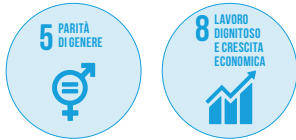
Comune	A	B	C	D	Conforme	Non Conforme	Totale profilazioni
Abbiategrosso	82%	15%	2%	1%	97,5%	2,5%	393
Albairate	87%	13%	0%	0%	100%	0%	69
Castano Primo	87%	13%	0%	0%	100%	0%	237
Motta Visconti	79%	19%	2%	0%	98,2%	1,8%	113
Vermezzo con Zelo	68%	32%	0%	0%	100%	0%	78
Bareggio	67%	33%	0%	0%	99,4%	0,6%	180



Risultati profilazione territoriale



Capitale Umano



Il Capitale Umano in numeri

I lavoratori rappresentano il capitale umano, che fa riferimento alle conoscenze e competenze di cui l'Azienda dispone, giocando un ruolo fondamentale nello sviluppo aziendale. In particolare, il tema delle persone diventa centrale quando, per AMAGA, uno dei valori di riferimento è la cooperazione all'interno della squadra: sono le persone che definiscono la qualità dei servizi erogati, l'attenzione ai bisogni dei clienti e il perseguire gli obiettivi aziendali.

Nel corso dell'intero 2024, in AMAGA hanno trovato impiego 143 persone, 8 in più rispetto al 2023. Al 31 dicembre 2024, l'organico è composto da 142 dipendenti: nel corso del 2024 si rilevano 2 pensionamenti, 9 dimissioni volontarie e 21 assunzioni.

Tenendo in considerazione queste informazioni, si dà evidenza dell'indice di turnover complessivo, pari al 22,38%, che rappresenta il tasso di ricambio del personale ovvero il flusso di persone in ingresso e in uscita da un'azienda: rispetto al 2023, si dà evidenza di un decremento pari a 3 punti percentuali (26,11%: indice di turnover 2023).

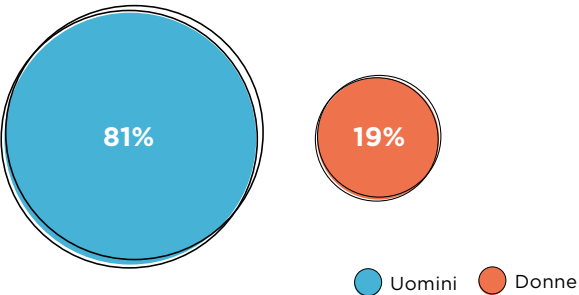
Dipendenti per genere

Nell'arco del 2024 la popolazione aziendale è composta da 113 uomini e 30 donne:

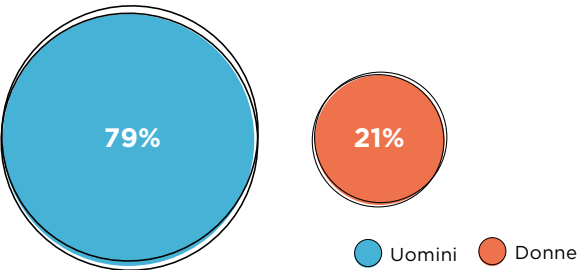


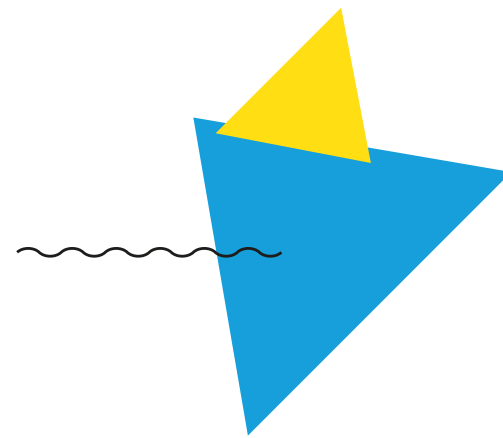
Dipendenti per genere 2023-2024

2023



2024





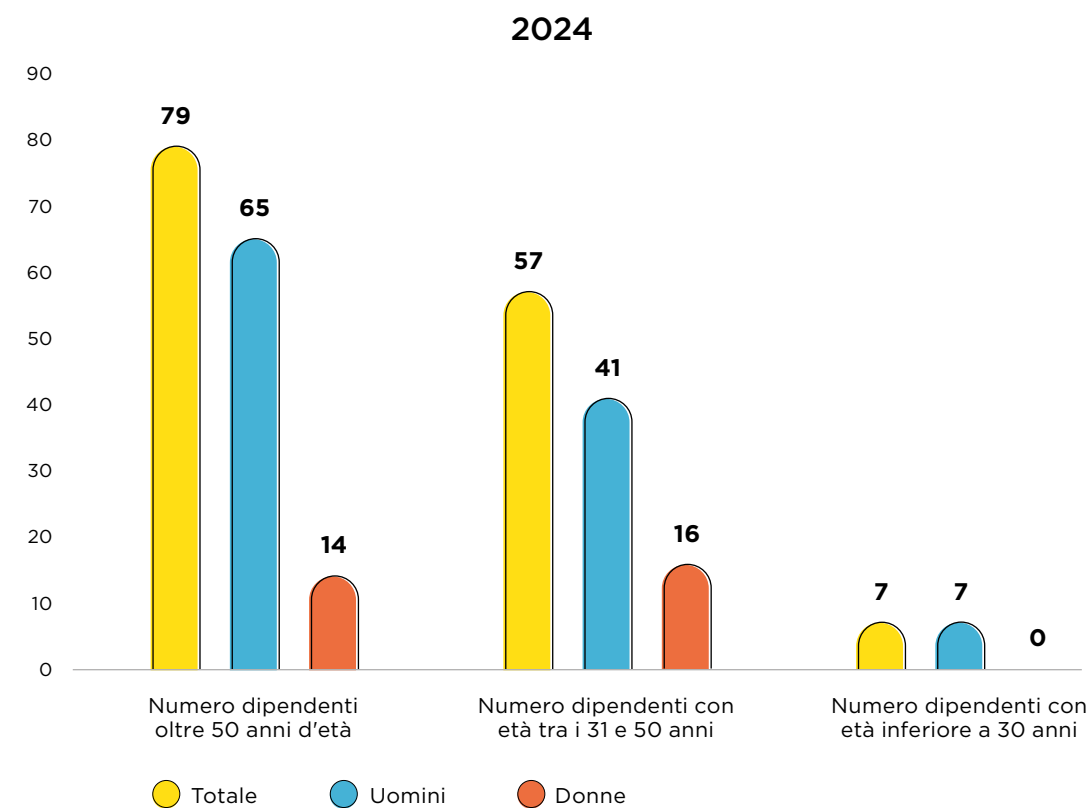
## Dipendenti per età

Nel 2024 l'età media delle persone che lavorano in AMAGA è pari a 48 anni.

Nel complesso, l'età della popolazione aziendale suddivisa per genere (maschio/femmina) è di seguito rappresentata:



### Popolazione aziendale per genere



## Tipologia contratto

AMAGA persegue il benessere delle proprie persone e per tale motivo investe nelle risorse umane, cercando di stipulare contratti che garantiscano altresì la stabilità dei dipendenti in azienda. L'Azienda conta, di fatto, il 100% dei rapporti di lavoro a tempo indeterminato, di cui il 98% full time e il restante part time.

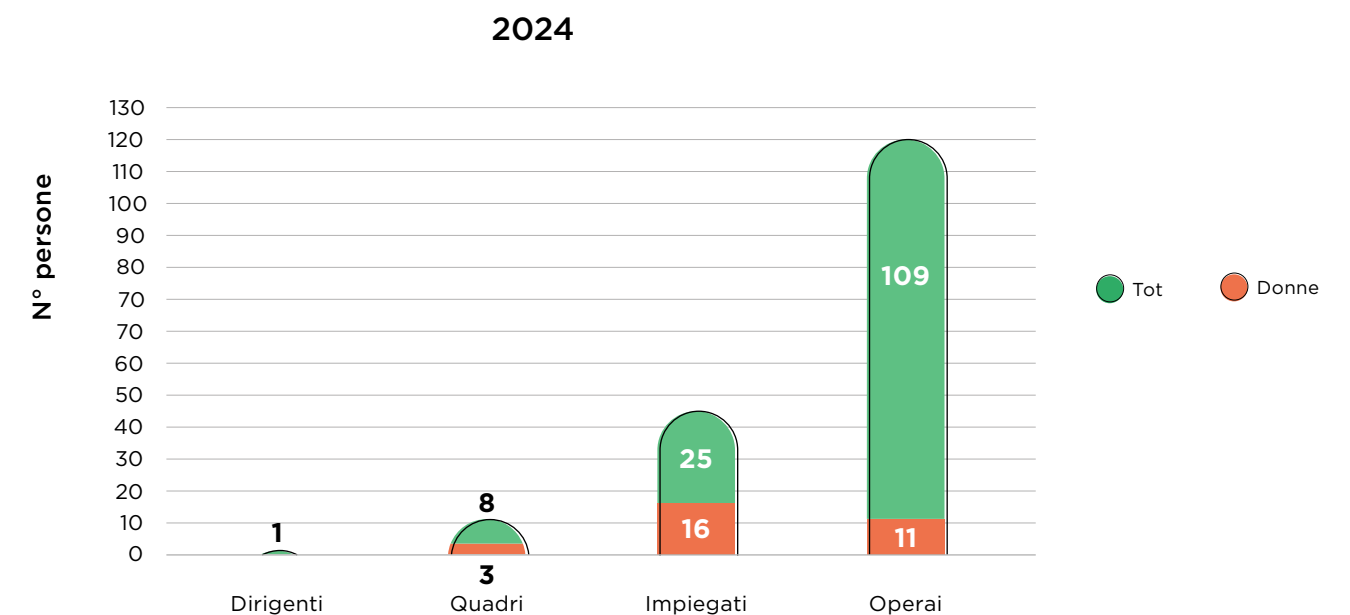
## Composizione personale

Per la natura del business, il 77% della popolazione aziendale è composta da operai che si occupano dell'erogazione dei servizi sul territorio, mentre il 17% da impiegati e il 6% da personale quadro che lavora presso la sede in Viale Carlo Cattaneo ad Abbiategrasso.

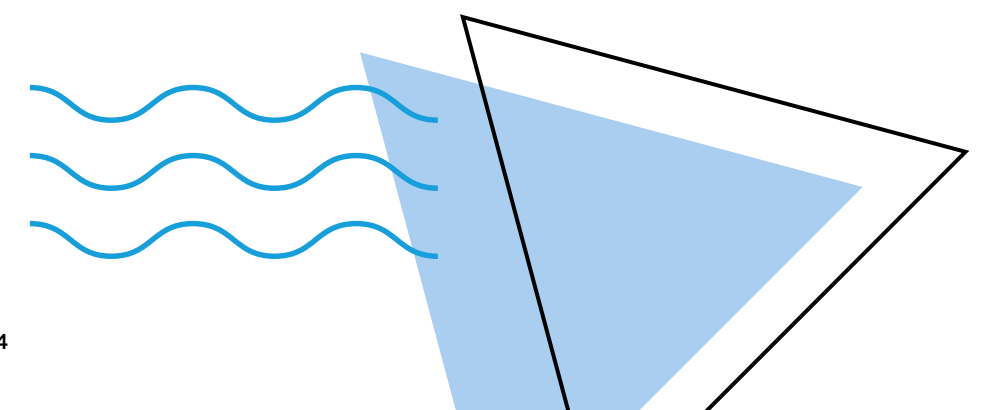
Di seguito si riporta la composizione della popolazione per inquadramento/genere nel 2024:



### Inquadramento generale del personale



La presenza femminile è maggiore nel livello di inquadramento "impiegato" (64%) e rappresenta una buona percentuale nel livello "quadro" (37,5 %) mentre tra gli operai la percentuale del genere femminile è pari al 10%.



Orario di lavoro

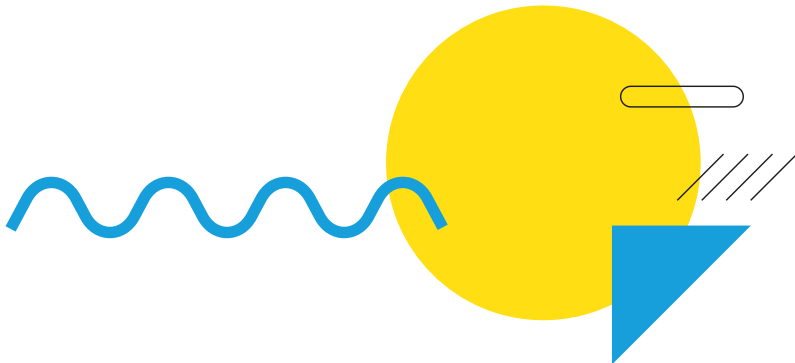
Complessivamente nel 2024 sono state lavorate 217.002 ore ordinarie e 18.670 ore straordinarie, pari al 7,9 % del monte ore totale.

Di seguito viene riportato il confronto tra le ore di lavoro del 2023 e 2024:

	2023	2024	Variazione %
Ore lavorate (totali)	192.896	235.672	+22%
Ore lavorate (ordinario)	175.639	217.002	+23,6%
Ore lavorate (straordinario)	17.257	18.670	+8,2%

Le ore di assenze del personale sono pari a 67.200, di cui il 32,6% assenze per malattia, il 49,9% ferie ed il restante permessi (6,9%) e congedi parentali (5,9%) e infortuni (4,5%).

Ore assenza	Ore 2023	Ore 2024	Variazione %
Orario assenza (totali)	49471	67200	+35,8%
Orario assenza (malattia)	17465	21899	+25,4%
Orario assenza (infortunio)	520	3051	+486%
Orario assenza (ferie/festività/ROL/banca ore godute)	26829	33593	+25,2%
Orario assenza (permessi sindacali e altri permessi)	4149	4643	+11,9%
Orario assenza (congedo parentale)	509	4016	+689%



Salute e sicurezza

AMAGA pone al primo posto la tutela delle proprie persone ponendo attenzione a trasferire informazioni e competenze in tal senso e mettendo a disposizione dell'intero personale aziendale gli specifici Dispositivi di Protezione Individuali necessari a garantire un ambiente di lavoro sicuro e confortevole; nel 2024 si sono verificati 15 infortuni, della durata media di 22 giorni:

	2023	2024
Numero infortuni (totale)	11	15
Indice di gravità*	0,34	1,62
Indice di frequenza**	57,03	63,65
Durata media degli infortuni	14	22
Near Miss (incidenti occorsi che non sono diventati infortuni)	N.A.	N.A.
Numero di infortuni con durata maggiore di un giorno	5	15

\*Indice di gravità: Gravità (numero di giornate perse) degli infortuni per migliaia di ore lavorate.  
\*\*Indice di frequenza: Incidenza di infortuni per milione di ore lavorate.





Sviluppo delle Persone

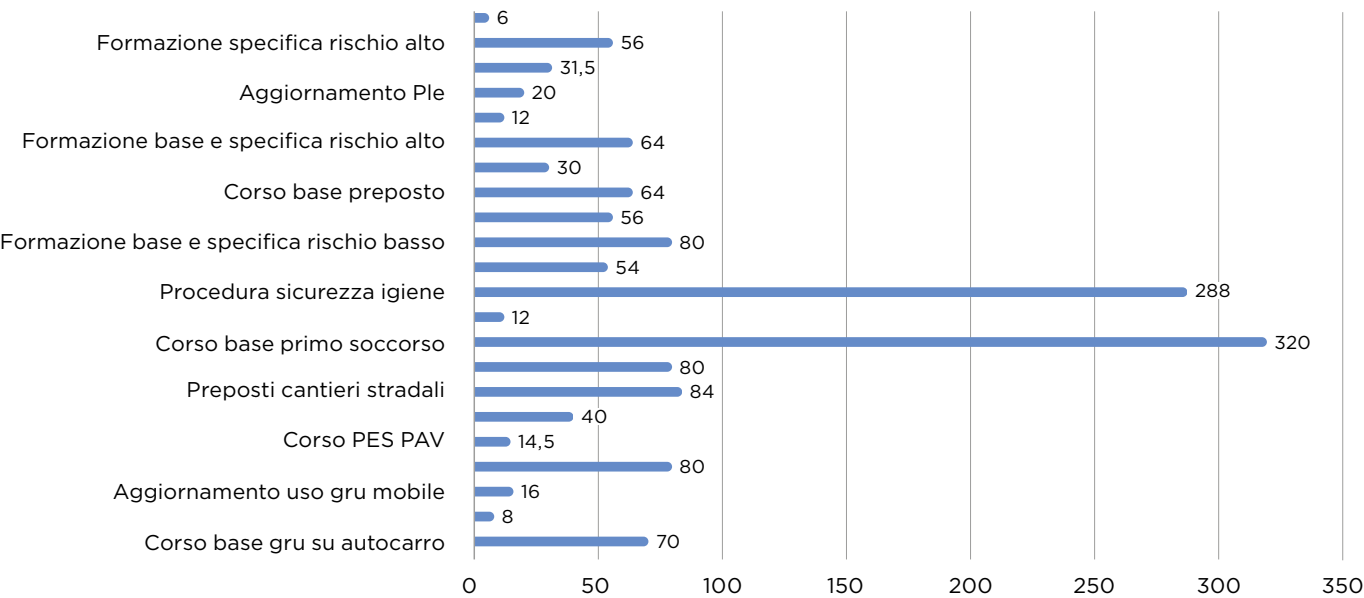
Nel 2024, sono stati erogati corsi di formazione per un totale di 1.486 ore e 167 persone formate.

Tale formazione è legata a:

- Aggiornamento su Salute e Sicurezza (Primo Soccorso, Antincendio, ecc.)
- Aggiornamento su tematiche professionali necessarie all'erogazione del servizio (Prodotti fitosanitari, Pala Caricatrice, Gru Autocarro, Muletto, PLE).



Formazione sicurezza 2024



Novità 2024

In linea con il Piano Triennale Occupazionale “2024-2026” programmato in termini di risorse umane necessario alle linee di sviluppo deliberate, nel corso del 2024 sono state assunte 21 risorse, di cui 18 destinate ad attività operative, 1 risorsa destinata all’attività degli sportelli utenti, 2 risorse destinate ai Servizi Generali (“Affari Legali e Segreteria Societaria” e “Graphic design e Comunicazione”), mentre 9 sono state le risorse che hanno lasciato l’azienda (di cui due pensionamenti e un decesso)

Capitale Naturale



Il capitale naturale è elemento di particolare attenzione per AMAGA: alcune delle attività core dell’Azienda, gestione dei rifiuti e del verde pubblico ed efficientamento energetico, sono infatti intrinsecamente connesse alla generazione di benefici per la tutela e il rispetto dell’ambiente.

AMAGA è consapevole che il modo in cui impiega il capitale naturale è rilevante sia perché entra nel suo modello di business come “materia prima”, sia perché il suo lavoro incide sull’ambiente consumando risorse naturali.

Capitale Naturale in numeri

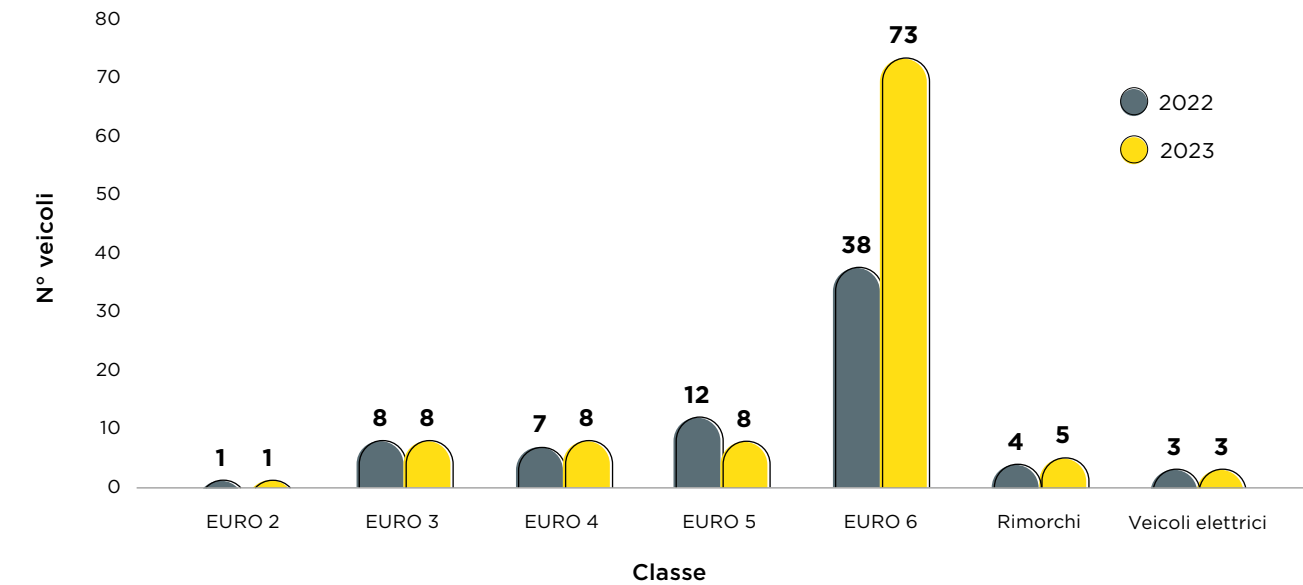
Consumi Gasolio e Benzina

Il parco mezzi impiegato da AMAGA, composto da 115 elementi (3 dei quali sono rimorchi o carrelli elevatori), viene alimentato per l’73% a gasolio, per il a 10% benzina, per l’14% a benzina e GPL ed il restante a elettrico.

Di seguito si riporta la classe ambientale dei mezzi impiegati da AMAGA:



Classe inquinamento veicoli



Rispetto al 2023, a seguito di un parziale rinnovo del parco mezzi, si evidenzia come siano acquistati veicoli caratterizzati da classe ambientale più sostenibile ed ecologica (Euro 6). AMAGA, nel corso dell'erogazione dei servizi di

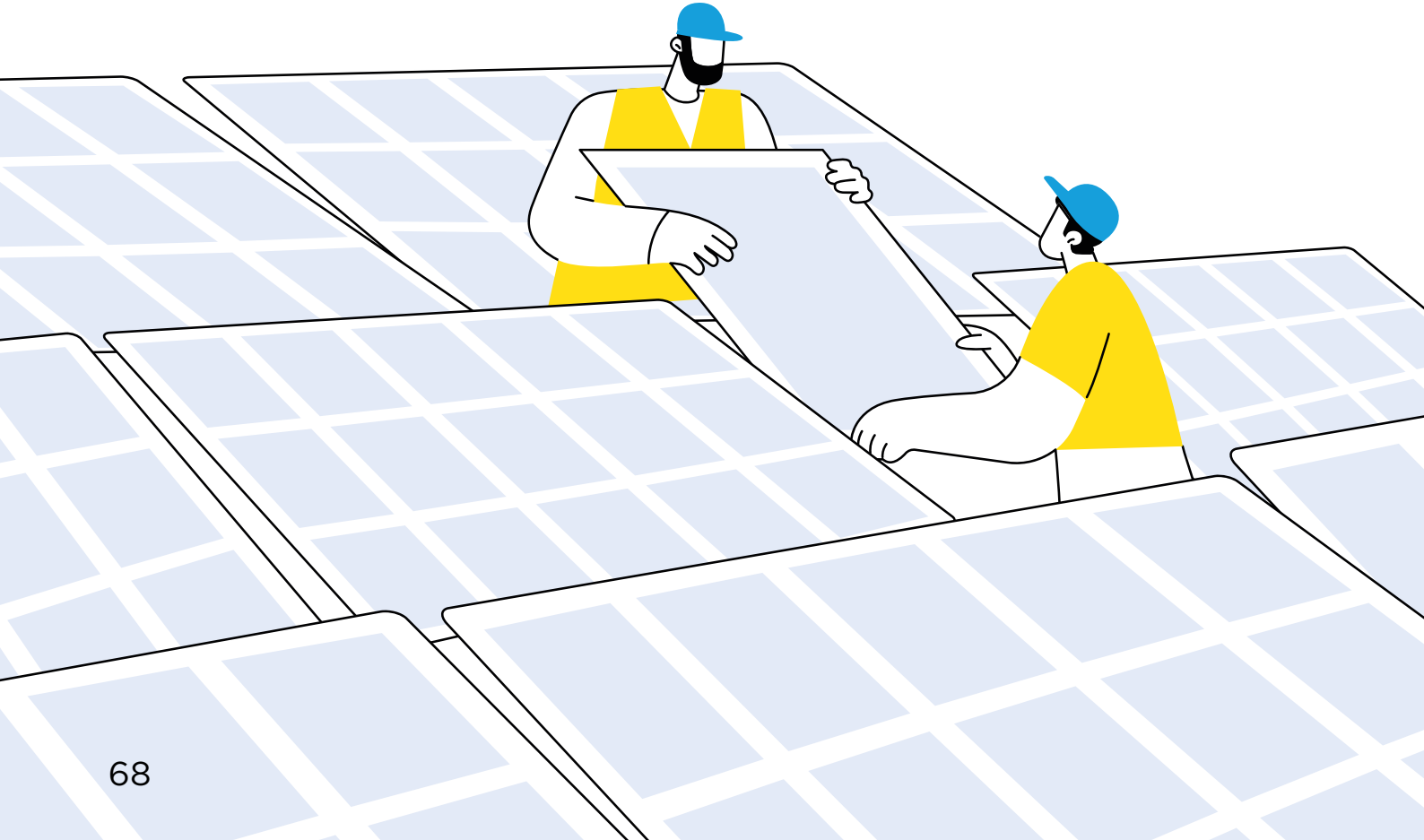
igiene ambientale e gestione del verde, si avvale di mezzi alimentati sia a gasolio che a benzina, che provocano un impatto diretto in termini di emissioni di CO2 sull'ambiente pari a 626.000 Kg di CO2.

Servizio	Litri 2023	CO <sub>2</sub> 2023	Litri 2024	CO <sub>2</sub> 2024
Igiene Ambientale	317.310 l di gasolio	841.000 Kg di CO <sub>2</sub>	219.706 l di gasolio	582.000 Kg di CO <sub>2</sub>
Gestione del Verde Pubblico	26.502 l di gasolio e benzina	69.150 Kg di CO <sub>2</sub>	17.116 l di gasolio e benzina	44,05 tn di CO <sub>2</sub>

Consumi energia

AMAGA, nel 2023 ha consumato un totale di 20.106 mc di metano per il riscaldamento della Sede (il 45% in meno rispetto al 2023) ed un totale di 58.850 kWh di energia elettrica (di cui 22.525 kWh auto consumati da fotovoltaico).

Nell' ottica di risparmio energetico, l'adozione di tecnologie green ha portato all'istallazione sul tetto della Sede di Abbiategrasso di un impianto fotovoltaico di 75,5 kW di potenza che, nel 2024, ha prodotto 57.560 kWh: di questi, 22.525 kWh sono stati utilizzati per il consumo di energia della Sede ed il restante 60,8% immesso nuovamente nella rete cittadina.



Iniziative a sostegno del Capitale Naturale

Il Recupero: dare una seconda vita ai rifiuti

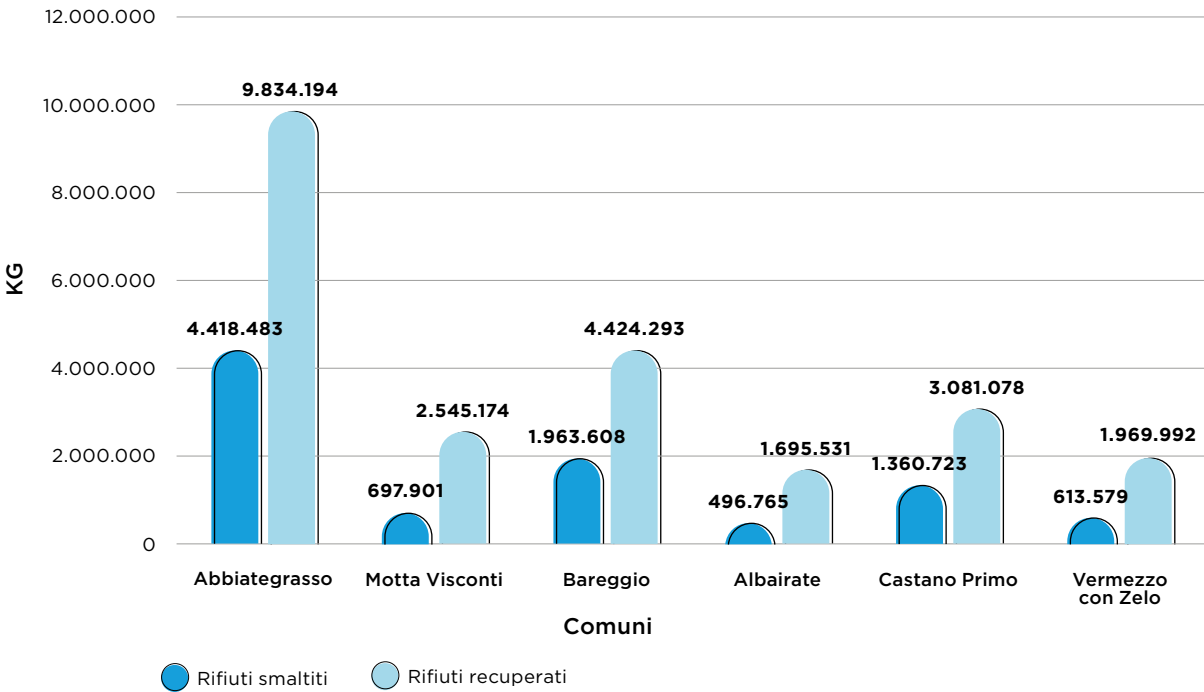
AMAGA, consapevole dell'impatto ambientale generato dal suo business, si impegna a svolgere l'attività di raccolta rifiuti privilegiando il recupero piuttosto che lo smaltimento.

Infatti, considerando il volume totale di rifiuti raccolti, AMAGA porta a recupero il 69% dei rifiuti totali prodotti nel Comune di Abbiategrasso, il 78% dei rifiuti totali prodotti

nel Comune di Motta Visconti, il 69% dei rifiuti totali prodotti nel Comune di Bareggio, il 77% dei rifiuti totali prodotti nel Comune di Albairate, il 69% dei rifiuti totali prodotti nel 57 Comune di Castano Primo e il 76% dei rifiuti totali prodotti nel Comune di Vermezzo con Zelo. Nel complesso, i rifiuti recuperati sono pari a ben 1086 container standard da nave (+4% rispetto al 2023)!



Rifiuti smaltiti e recuperati



Nello specifico si riportano di seguito le tipologie di rifiuti recuperati per i Comuni di Abbiategrasso, Motta Visconti, Bareggio, Albairate, Castano Primo e Vermezzo con Zelo dando evidenza della “Seconda vita” del rifiuto. AMAGA con il suo impegno per l'igiene urbana è, di fatto, un attore fondamentale nel processo di economia circolare: la sua attività quotidiana

consente ai cittadini e a tutte le utenze commerciali da un lato di smaltire correttamente i rifiuti prodotti, ossia i beni che hanno terminato il loro ciclo di vita, e dall'altro di reimmettere in una catena del valore quei beni che possiedono ancora una vita utile, limitando gli sprechi.

Abbiategrasso			
Rifiuti Recuperati			
Tipologia Rifiuto	Kg 2024	Variazione rispetto al 2023	Seconda Vita Rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade	294.754	49%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200307 Ingombranti	55.595	15%	Recupero. La percentuale del totale riciclato è circa il 25%
CER 200108 Organico	2.641.540	0%	Produzione di biometano e compost
CER 200201 Verde	506.000	21%	Produzione di biometano e compost
CER 200138 Legno	542.110	6%	Riciclo superiore al 95%
CER 200101 Carta	1.736.170	1%	Produzione di materiali in carta e cartone riciclato
CER 150107 Vetro	1.439.420	-6%	Produzione di imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	844.400	-1%	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200139 Plastica dura	74.085	137%	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200140 Metalli	170.370	47%	Produzione di materiali metallici
CER 200123* RAEE-Frigoriferi	33.790	33%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200136 RAEE-Lavatrici/lavastoviglie	45.030	33%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200136- App. Elettroniche	59.570	30%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200133*/134 Batterie totali	12.159	147%	Riciclo del 30% di zinco e 25% di ferro e nichel utilizzati per produrre forchette, batterie auto, pannelli fotovoltaici, targhe auto
CER 200135* RAEE- Monitor tv	18.150	2%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200110 Abiti usati	154.900	1%	Recupero. Riuso il 68%, riciclo 29% e il restante 3% viene smaltito.
CER 160103 Pneumatici	12.580	77%	Riciclo del 92%: il 47 % in settori per la produzione plastica, il 28% produzione di energia principalmente 59 nei cementifici, il 18% per la produzione di nuovi pneumatici
CER 170904 Inerti	1.187.580	23%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 080318/317* Toner	1.096	325%	Creazione di toner rigenerati
CER 200121* raee Tubi al neon	395	156%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 160504*/05 Contenitori Gas Pericolosi e non	0		I contenitori vengono bonificati, revisionati, recuperati e ricaricati se ancora utilizzabili. Nel caso non superino la revisione, una volta bonificati vengono riciclati.
CER 200125 Oli vegetali	2.900	84%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto
CER 130208* Oli minerali esausti	1.600	300%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto

0.5    **RISULTATI 2024**

Motta Visconti			
Rifiuti Recuperati			
Tipologia Rifiuto	Kg 2024	Variazione rispetto al 2023	Seconda Vita Rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade (kg)	43.267	56%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200307 Ingombranti (kg)	57.953	16%	Recupero. La percentuale del totale riciclato è circa il 25%
CER 200108 Organico	643.230	9%	Produzione di biometano e compost
CER 200201 Verde	302.830	-1%	Produzione di biometano e compost
CER 200138 Legno	227.420	-3%	Riciclo superiore al 95%
CER 200101 Carta	353.110	2%	Produzione di materiali in carta e cartone riciclato
CER 150107 Vetro	373.700	5%	Produzione di imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	223.160	9%	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200140 Metalli	56.830	-2%	Produzione di materiali metallici
CER 200123* RAEE-Frigoriferi	13.440	2%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200136 RAEE-Lavatrici/lavastoviglie	18.460	30%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200136- App. Elettroniche	24.750	16%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200133*/134 Batterie totali	575	69%	Riciclo del 30% di zinco e 25% di ferro e nichel utilizzati per produrre forchette, batterie auto, pannelli fotovoltaici, targhe auto
CER 200135* RAEE- Monitor tv	6.520	31%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200110 Abiti usati	19.210	-24%	Recupero. Riuso il 68%, riciclo 29% e il restante 3% viene smaltito.
CER 160103 Pneumatici	8.260	100%	Riciclo del 92%: il 47 % in settori per la produzione plastica, il 28% produzione di energia principalmente 59 nei cementifici, il 18% per la produzione di nuovi pneumatici
CER 170904 Inerti	160.440	1%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 080318/317* Toner	0		Creazione di toner rigenerati
CER 200121* raee Tubi al neon	290	-13%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 160504*/05 Contenitori Gas Pericolosi e non	0		I contenitori vengono bonificati, revisionati, recuperati e ricaricati se ancora utilizzabili. Nel caso non superino la revisione, una volta bonificati vengono riciclati.
CER 200125 Oli vegetali	1.770	-22%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto
CER 130208* Oli minerali esausti	0	-100%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto

Albairate			
Rifiuti Recuperati			
Tipologia Rifiuto	Kg 2024	Variazione rispetto al 2023	Seconda Vita Rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade (kg)	49.725	58%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200307 Ingombranti (kg)	26.607	-1%	Recupero. La percentuale del totale riciclato è circa il 25%
CER 200108 Organico	410.300	7%	Produzione di biometano e compost
CER 200201 Verde	184.605	12%	Produzione di biometano e compost
CER 200138 Legno	142.850	20%	Riciclo superiore al 95%
CER 200101 Carta	292.772	9%	Produzione di materiali in carta e cartone riciclato
CER 150107 Vetro	238.691	-7%	Produzione di imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	141.690	4%	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200140 Metalli	46.514	9%	Produzione di materiali metallici
CER 200123* RAEE-Frigoriferi_ragg.1	6.055	10%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200136 RAEE-Lavatrici/lavastoviglie_ragg2	12.194	-32%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200136- App. Elettroniche_ragg.4	3.703	64%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200133*/134 Batterie totali	662	131%	Riciclo del 30% di zinco e 25% di ferro e nichel utilizzati per produrre forchette, batterie auto, pannelli fotovoltaici, targhe auto
CER 200135* RAEE-Monitor tv_ragg.3	2.051	90%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200110 Abiti usati	18.970	33%	Recupero. Riuso il 68%, riciclo 29% e il restante 3% viene smaltito.
CER 160103 Pneumatici	210	100%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 170904 Inerti	104.440	25%	Creazione di toner rigenerati
CER 080318/317* Toner	0		La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200121* raee Tubi al neon	143	16%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 160504*/05 Contenitori Gas Pericolosi e non	0		I contenitori vengono bonificati, revisionati, recuperati e ricaricati se ancora utilizzabili. Nel caso non superino la revisione, una volta bonificati vengono riciclati.
CER 200125 Oli vegetali	1.253	50%	Il rifiuto viene riconvertito in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformato in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto
CER 130208* Oli minerali esausti	0		Il rifiuto viene riconvertito in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformato in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto

0.5    **RISULTATI 2024**

Castano Primo			
Rifiuti Recuperati			
Tipologia Rifiuto	Kg 2024	Variazione rispetto al 2023	Seconda Vita Rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade	95.059	-39%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200307 Ingombranti	55.683	11%	
CER 200108 Organico	803.950	-1%	Dal rifiuto viene prodotto biometano e compost
CER 200201 Verde	237.910	-6%	
CER 200138 Legno	196.830	-7%	
CER 200101 Carta	599.768	4%	Produzione di materiali in carta e cartone riciclato
CER 150107 Vetro	521.710	-4%	Produzione di imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	303.880	-2%	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200140 Metalli	55.690	3%	Produzione di materiali metallici
CER 200123* RAEE-Frigoriferi_ragg.1	8.130	25%	
CER 200136 RAEE-Lavatrici/lavastoviglie_ragg2	9.830	15%	
CER 200136- App. Elettroniche_ragg.4	12.240	6%	
CER 200133*/134 Batterie totali	1.070	65%	Riciclo del 30% di zinco e 25% di ferro e nichel utilizzati per produrre forchette, batterie auto, pannelli fotovoltaici, targhe auto
CER 200135* RAEE-Monitor tv_ragg.3	5.381	23%	
CER 200110 Abiti usati	11.680	0%	
CER 160103 Pneumatici	5.280		Riciclo del 92%: il 47 % in settori per la produzione plastica, il 28% produzione di energia principalmente 59 nei cementifici, il 18% per la produzione di nuovi pneumatici
CER 170904 Inerti	145.480	-7%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 080318/317* Toner	0	-100%	Creazione di toner rigenerati
CER 200121* raee Tubi al neon	468	67%	
CER 160504*/05 Contenitori Gas Pericolosi e non	0		
CER 200125 Oli vegetali	2.630	-1%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto
CER 130208* Oli minerali esausti	2.410	43%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto

Vermezzo con Zelo		
Rifiuti Recuperati		
Tipologia Rifiuto	Kg 2024	Seconda Vita Rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade	34.827	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200307 Ingombranti	29.028	Recupero. La percentuale del totale riciclato è circa il 25%
CER 200108 Organico	412.150	Dal rifiuto viene prodotto biometano e compost
CER 200201 Verde	412.390	Produzione di biometano e compost
CER 200138 Legno	97.880	Riciclo superiore al 95%
CER 200101 Carta	265.300	Produzione di materiali in carta e cartone riciclato
CER 150107 Vetro	261.790	Produzione di imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	163.720	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200140 Metalli	22.550	Produzione di materiali metallici
CER 200123* RAEE-Frigoferi_ragg.1	1.859	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengono inviate al riciclo
CER 200136 RAEE-Lavatrici/lavastoviglie_ragg.2	13.340	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengono inviate al riciclo
CER 200136- App. Elettroniche_ragg.4	4.349	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengono inviate al riciclo
CER 200133*/134 Batterie totali	447	Riciclo del 30% di zinco e 25% di ferro e nichel utilizzati per produrre forchette, batterie auto, pannelli fotovoltaici, targhe auto
CER 200135* RAEE-Monitor tv_ragg.3	8.190	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengono inviate al riciclo
CER 200110 Abiti usati	11.126	Recupero. Riuso il 68%, riciclo 29% e il restante 3% viene smaltito.
CER 160103 Pneumatici	2.360	Riciclo del 92%: il 47 % in settori per la produzione plastica, il 28% produzione di energia principalmente 59 nei cementifici, il 18% per la produzione di nuovi pneumatici
CER 170904 Inerti	1116.100	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 080318/317* Toner	38	Creazione di toner rigenerati
CER 200121* rae Tubi al neon	255	Riciclo del 30% di zinco e 25% di ferro e nichel utilizzati per produrre forchette, batterie auto, pannelli fotovoltaici, targhe auto
CER 160504*/05 Contenitori Gas Pericolosi e non	0	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termidistrutto
CER 200125 Oli vegetali	866	
CER 130208* Oli minerali esausti	536	

Bareggio			
Rifiuti Recuperati			
Tipologia Rifiuto	Kg 2024	Variazione rispetto al 2023	Seconda Vita Rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade	162.622	18%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200108 Organico Totale	1.431.170	1%	Dal rifiuto viene prodotto biometano e compost
CER 200201 Verde totale	605.010	6%	
CER 200101 Carta totale	1.023.930	2%	Dal rifiuto viene prodotto materiale carta e cartone riciclato
CER 150107 Vetro totale	798.900	1%	Dal rifiuto vengono prodotti imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	507.560	0%	Dal rifiuto vengono prodotti imballaggi in plastica, utensili
CER 130208* Oli minerali esausti	1.600	300%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termidistrutto

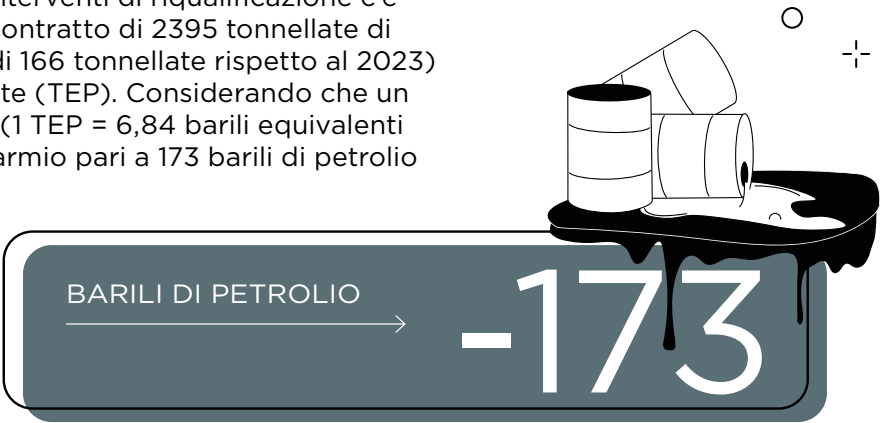
AMAGA effettua numerose campagne di sensibilizzazione sul territorio, volte a contrastare il fenomeno dell'abbandono dei rifiuti. La collaborazione con i cittadini, che possono inviare segnalazioni utilizzando l'App Riciclarlo, e con la Polizia Locale, che ha intensificato i controlli sul territorio, è essenziale per contrastare lo smaltimento illegale dei rifiuti.

### Crisi energetica

Come nel corso dell'esercizio precedente, sebbene con dei primi segnali di miglioramento, nel 2024 AMAGA si è trovata a dover fronteggiare gli effetti organizzativi, economici e finanziari derivanti dalla crisi energetica internazionale e dalla crisi diplomatica russo-ucraina a tutt'oggi in corso.

### Efficientamento energetico

Negli anni, AMAGA ha effettuato diversi interventi di efficientamento energetico, per lo più per clienti privati. Per quanto riguarda i condomini privati clienti di AMAGA, a valle degli interventi di riqualificazione c'è stato un risparmio totale negli anni di contratto di 2395 tonnellate di CO2 equivalente (con un decremento di 166 tonnellate rispetto al 2023) e 1004 Tonnellate di Petrolio Equivalente (TEP). Considerando che un TEP equivale a circa 7 barili di petrolio (1 TEP = 6,84 barili equivalenti di petrolio) ad oggi è avvenuto un risparmio pari a 173 barili di petrolio equivalente.





## 0.6 PROSPETTIVE FUTURE

Uno sguardo  
verso il futuro



### 0.6 PROSPETTIVE FUTURE

AMAGA ha raggiunto nel primo semestre del 2023 gli obiettivi strategici previsti nel piano triennale 2021-2024, ripresi e ampliati nei piani successivi, anche per tener conto degli effetti della crisi energetica esplosa sul finire del 2021 e tuttora in fase di rientro.

La struttura societaria e il volume di affari dell'attività protetta sono consolidati, e c'è una lieve e graduale crescita dell'attività non protetta; si tenderà ad andare a saturare i margini di crescita nel prossimo triennio avendo ancora spazi, soprattutto nel settore ambiente.

La maggior attenzione dovrà essere posta sull'innovazione, soprattutto nel settore energetico, e sulla qualità, particolarmente nel settore ambientale. Gli obiettivi e gli impegni della struttura ed i relativi investimenti sulla stessa saranno fortemente indirizzati a creare le condizioni per migliorare la capacità di anticipare i problemi e trovare soluzioni di qualità.

L'orientamento diffuso di porre la questione climatico-ambientale al centro delle politiche di tutti gli enti decisori crea molte opportunità ma anche un contesto molto dinamico e instabile.

Lo scenario di riferimento del settore ambiente vede la Regione Lombardia mantenere fermo un quadro normativo che lascia ampio spazio alle amministrazioni locali di scegliere il modello gestorio più coerente con i rispettivi specifici e tipici bisogni.

Contestualmente ARERA, indicata dal legislatore come Ente regolatorio, sta al momento orientando la sua azione sui processi qualitativi.

Si è detto degli interventi del legislatore in campo energetico in particolare per disciplinare lo sviluppo delle Comunità energetiche e per sostenere l'utilizzo di fonte alternative.

Al fine di restare aperti alla più ampia fascia di opportunità e garantire comunque il rispetto del quadro normativo e regolatorio, occorre continuare a lavorare sulla struttura affinché si promuovano innovazioni e si mantenga alta l'attenzione ai bisogni del territorio.

Uno sforzo ulteriore andrà posto nell'attenzione all'evoluzione dei settori di riferimento con una maggiore presenza nelle iniziative promosse sui temi dell'innovazione cercando anche di costruire una rete ampia che garantisca un aggiornamento continuo.

L'evoluzione societaria scontrerà com'è tipico delle aziende del nostro settore gli orientamenti del legislatore e dell'Autorità, laddove prevale comunque una spinta alle aggregazioni e il nostro perimetro, dopo le ultime acquisizioni di Soci, appare consolidato.

Apertura e flessibilità anche in questo ambito sono gli strumenti necessari per cogliere eventuali opportunità ed intercettare, valutare ed eventualmente cogliere nuovi spunti del legislatore o iniziative di potenziali partner.

Le azioni strategiche e gli investimenti, tenuto conto del quadro complessivo definito, inducono a lavorare nelle seguenti direzioni:

- consolidare i rapporti con i partner storici del territorio, anche all'interno di aziende e contesti da tempo stabili, al fine di rilanciare iniziative congiunte in ogni settore, valorizzando le esperienze e le strutture consolidate;
- indirizzare gli investimenti verso strumenti che aumentino la capacità di offrire servizi di Engineering management e permettano di focalizzare investimenti tecnici-edili in modo più mirato;
- utilizzare la logistica come leva operativa più integrata ai servizi, con la finalità di garantire una mobilità sostenibile, un'organizzazione capillare e flessibile, servizi ritagliati sui bisogni dei territori,
- comunicare in modo aperto, promuovendo il confronto e l'integrazione con altre realtà e ampliando la capacità di offerta, soprattutto di qualità;
- utilizzare l'intelligenza artificiale a supporto dei processi di qualità, per liberare risorse da destinare alla ricerca di servizi innovati.

La prossima sfida sarà offrire al territorio un approccio originale e innovativo ai bisogni che oltre alla tutela dell'ambiente persegua un obiettivo di integrazione, intesa come dialogo costante e aperto, con tutti gli Stakeholder, ma anche, utilizzando la tecnologia, in contesti più ampi e diversi.

Gli SDGs dell'Agenda ONU 2030

Il 25 settembre 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile con i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030.

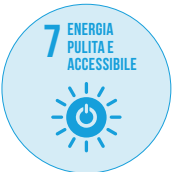
Gli SDGs rappresentano obiettivi Comuni su un insieme di tematiche importanti per lo sviluppo globale. "Obiettivi Comuni" significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.



**Buona salute:**  
offrire, attraverso il lavoro delle farmacie comunali di Abbiategrasso, assistenza continua alla popolazione e al territorio



**Parità di genere:**  
garantire equilibrio di genere nei ruoli di leadership e di governance



**Energia rinnovabile:**  
erogare servizi energetici finalizzati ad un uso razionale dell'energia, di sicurezza e di salvaguardia dell'ambiente



**Buona occupazione e crescita economica:**  
impegnarsi costantemente per assicurare un lavoro dignitoso, ben remunerato e continuativo nel tempo

Mentre la responsabilità generale è dei governi nazionali, gli SDGs non possono essere raggiunti senza uno sforzo concertato da parte delle organizzazioni che incidono sui territori.

Per rispondere alla chiamata delle Nazioni Unite e in coerenza con la propria missione, AMAGA ha scelto di impegnarsi in particolare su 8 obiettivi:



**Innovazione e Infrastrutture:**  
ricercare continuamente l'innovazione sia verso l'erogazione dei servizi per il territorio sia all'interno dell'Azienda



**Consumo Responsabile:**  
effettuare interventi di effettuare interventi di ottimizzazione energetica e agire per sensibilizzare la comunità ad essere più attenta e responsabile



**Lotta contro il cambiamento climatico. Rendere gli spazi urbani più verdi e sostenibili:** aumentare le aree verdi pubbliche e assicurare un'adeguata manutenzione significa prendersi cura della salute dei cittadini e rendere le città più resilienti ai cambiamenti climatici in atto



**Flora e fauna terrestre:**  
lavorare per rendere il territorio pulito e per combattere il fenomeno dell'abbandono dei rifiuti

Elenco delle General Disclosure GRI presenti nel Report

Nella tabella successiva si riporta la cross reference tra lo standard GRI 102 General Disclosure e i contenuti dei capitoli del Report Integrato:



GRI Standards		Capitolo Report 2022
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione	La Storia
GRI 102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	I servizi offerti
GRI 102-3	Ubicazione sede centrale	Quarta di copertina
GRI 102-4	Ubicazione delle operazioni	I servizi offerti
GRI 102-5	Assetto proprietario	Assetto societario
GRI 102-6	Mercati Serviti	I servizi offerti
GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione	Highlights
GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Capitale Umano
GRI 102-13	Appartenenza ad associazioni	Associazioni
GRI 102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder
GRI 102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	Gestione dei Rischi e Opportunità
GRI 102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Chi siamo Vision, Mission, Valori Identitari
GRI 102-18	Struttura della governo	Governance
GRI 102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	La Mappa degli stakeholder
GRI 102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	La Mappa degli stakeholder
GRI 102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	La Mappa degli stakeholder
GRI 102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Guida alla lettura
GRI 102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Guida alla lettura
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione	Guida alla lettura
GRI 102-51	Data del report più recente	Guida alla lettura
GRI 102-52	Periodicità della rendicontazione	Guida alla lettura
GRI 102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il Report	Quarta di copertina

**AMAGA S.p.A.**

Sede legale:  
Viale C. Cattaneo 45  
20081 - Abbiategrasso (MI)

[www.amaga.it](http://www.amaga.it)



[www.facebook.com/AMAGASOCIAL/](https://www.facebook.com/AMAGASOCIAL/)



<https://www.linkedin.com/company/amaga-s-p-a/>