

PRE



PRO

OR

RT

ER

INTEGRATO

AMAGA
Report Integrato 2023



Identità e contesto operativo

Chi siamo	13
Mission	13
Vision	13
Valori identitari	14
Contesto di Riferimento	15
Highlights	16
La Storia	17
I servizi offerti	18

Governance

Organi di Governance	21
Assetto societario	21
Organigramma aziendale	22
Modello Organizzativo ex 231/2001 e Organismo di vigilanza	24
Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	24
Il Codice etico di AMAGA	25

Modello di Business e Analisi dei Rischi & Opportunità

Modello di Business	28
Gestione dei Rischi e delle Opportunità	30

Strategia per la Creazione di Valore

Stakeholder Engagement e Matrice di Materialità 33

Risultati 2023

Capitale Economico – Finanziario	38
Capitale Produttivo	42
Capitale Sociale – Relazionale	48
Capitale Organizzativo	53
Capitale Umano	55
Capitale Naturale	59

Prospettive Future

Uno sguardo verso il futuro	67
Gli SDGs dell'Agenda ONU 2030	67

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

nel 2023 si è chiuso il processo di avviamento degli affidamenti del servizio di igiene ambientale da parte dei nuovi Comuni soci; Albairate e Castano Primo dal 1° di gennaio, l'ultima attivazione nel mese di maggio il Comune di Vermezzo con Zelo.

Vecchi e nuovi soci inoltre hanno ampliato il perimetro del proprio affidamento: servizio di Tariffazione per Motta Visconti e Manutenzione del Verde pubblico e dei Servizi Cimiteriali per Castano Primo.

Sono stati avviati progetti e procedure per l'affidamento di altri servizi da parte di Comuni soci che andranno ulteriormente ad ampliare il perimetro di riferimento della Società.

L'esperienza di costituzione di una RTI tra imprese pubbliche, con la nostra Società quale Azienda Capofila, per presentare un progetto di efficientamento energetico presso il Comune di Zibido San Giacomo nell'ambito del mercato non protetto, ha avuto un esito felice con l'aggiudicazione della gara.

Nell'ambito dell'attività di consulenza finalizzata alla partecipazione ai bandi, in particolare nel campo dell'efficientamento energetico, è stato predisposto un progetto per la costituzione di Comunità energetiche che ha ottenuto un prequalifica da parte della Regione Lombardia.

Anche nel corso di questo esercizio si è dovuto far fronte agli effetti della crisi energetica, ancorché vi siano stati segnali di miglioramento, senza significativi impatti sui principali asset economico/finanziari.

Tutta la struttura è stata impegnata a garantire la partenza e la riuscita di tutti questi nuovi impegni, garantendo continuità di servizio e apprezzati livelli di qualità.

Il lavoro di consolidamento della struttura è stato integrato dall'implementazione di strumenti tecnologicamente più innovativi, orientati a migliorare la capacità predittiva e la pianificazione operativa.

Il prossimo anno sarà caratterizzato dalla scadenza di alcuni importanti contratti con i Comuni di Abbiategrasso e Motta Visconti, per i quali confidiamo di arrivare velocemente alla definizione dei nuovi protocolli e ove possibile alla formalizzazione del rinnovo degli affidamenti, così come definito negli indirizzi strategici approvati nei piani pluriennali.

La Società si appresta ad affrontare questi nuovi obiettivi forte di una comprovata coesione organizzativa, un avviato processo di innovazione tecnologica e con una chiara visione del futuro.

Dott. Piero Bonasegale
Presidente del Consiglio d'Amministrazione AMAGA S.p.A.

GUIDA ALLA LETTURA

AMAGA pubblica volontariamente il **quarto Report Integrato** con l'obiettivo di illustrare in che modo l'Azienda si impegna a creare valore in senso ampio e diversificato non solo nel breve ma anche nel medio e lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Il concetto "esteso" di creazione di valore si riferisce a tutti quei risultati rilevanti ai fini della **competitività** (ad esempio in termini di sviluppo del know how, competenze e senso di appartenenza delle persone, cura del cliente e dei territori, impegni per la tutela dell'ambiente) ma che non trovano sufficienti riscontri nei tradizionali strumenti di reporting civilistico.

Il Report Integrato di AMAGA, in linea con le evoluzioni del reporting a livello internazionale, è elaborato in coerenza con il nuovo *International <IR> Framework* emanato nel gennaio 2021 dall'*International Integrated Reporting Council (IIRC)* e utilizza un set di indicatori, selezionati tra quelli proposti dai GRI Standards nella loro versione aggiornata 2023.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce all'**esercizio fiscale 2023** (1/01/2023 – 31/12/2023) e ai servizi erogati direttamente da AMAGA.

Si è inoltre ritenuto necessario inserire all'interno del Report Integrato informazioni giudicate di particolare rilevanza riguardanti alcuni fatti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di pubblicazione di questo documento.

Le principali fonti dei dati e delle informazioni riportate nel Report Integrato sono:

- Sistemi gestionali e contabili aziendali;
- Sistema di Gestione aziendale per la Qualità certificato secondo lo standard ISO 9001e 50001;
- Informazioni e dati forniti dai singoli responsabili di processo (Data Owner).

I contenuti del Report Integrato sono stati presentati al Consiglio d'Amministrazione in data 31/07/2024.

Il Report è disponibile in formato digitale all'interno del sito web aziendale www.amaga.it e, coerentemente con i principi di sostenibilità ambientale, è stato stampato in numero ridotto di copie

01 IL LUN TILE TIA

E CONTESTO
OPERATIVO

CHI SIAMO

AMAGA (Azienda Multiservizi Abbiatense Gestioni Ambientali) è una società multiservizi che opera sul territorio di Abbiategrasso e su quello di alcuni Comuni del circondario.

L'Azienda, nata nel 1977, mette a disposizione la propria competenza ed esperienza nell'ambito di differenti tipologie di servizi:

SERVIZI IGIENE AMBIENTALE
(raccolta rifiuti, gestione ecocentro, servizio neve e pulizia strade)

GESTIONE TARIFFA RIFIUTI

SERVIZI PER L'EFFICIENZA ENERGETICA

DISTRIBUZIONE GAS

GESTIONE VERDE PUBBLICO

SERVIZI CIMITERIALI

SERVIZI DI GLOBAL SERVICE

GESTIONE FARMACIE COMUNALI

SUPPORTO PARTECIPAZIONE BANDI DI FINANZIAMENTO

MISSION

Dal 1977 rispondiamo ai bisogni della Comunità attraverso un presidio costante sul territorio, che si sviluppa in servizi per la tutela dell'ambiente e per la cura del cittadino.

VISION

Essere attore propositivo di partnership sul territorio per favorire un sistema di gestione dei servizi al cittadino orientato all'innovazione, alla durabilità e alla tutela dell'ambiente di pregio in cui opera.

VALORI IDENTITARI

COOPERAZIONE

siamo una squadra e, come tale, gestiamo le attività di tutti i giorni e quelle straordinarie. Perseguiamo un approccio improntato alla massima condivisione possibile delle informazioni, che sono gli elementi intangibili che consentono di portare a termine con successo ogni progetto. Allo stesso modo, condividiamo le responsabilità sulla base degli ambiti di competenza di ciascuno di noi, in un sistema organico di reciproco supporto e sviluppo continuo.

ORGOGGIO PROFESSIONALE E SENSO DI APPARTENENZA

ogni giorno viviamo la nostra squadra, fieri di farne parte e di partecipare attivamente al suo successo. La nostra soddisfazione è legata all'impatto positivo che ciascuno di noi apporta alla mission aziendale, che si traduce nel miglior servizio possibile per il cittadino. È forte in noi il senso di appartenenza ad un gruppo di persone unite, capaci di erogare servizi di qualità. sviluppo continuo.

INNOVAZIONE

lavoriamo ogni giorno per individuare modalità sempre più efficaci di erogazione di servizi innovativi.

FLESSIBILITÀ

tutti i servizi impongono a chi li gestisce una grande flessibilità. La nostra forza più grande è proprio la capacità di adattarci a tutte le situazioni e le condizioni che si possono manifestare. La flessibilità ci consente quindi di servire il territorio in ogni momento, a prescindere da possibili ostacoli o mutamenti improvvisi del contesto, mantenendo al contempo gli standard di sicurezza e tutela per le nostre persone.

DEDIZIONE

siamo dediti al lavoro, al territorio e ai cittadini. Ciò significa moltiplicare la motivazione, l'entusiasmo e l'impegno che mettiamo ogni giorno nelle nostre attività.

CENTRALITÀ DELLE PERSONE

ogni squadra si allena, diventa più forte, sviluppa le sue competenze e ottiene risultati sempre migliori. Per questo motivo, crediamo nello sviluppo delle persone a 360°, consci che è dalle persone che le aziende devono partire per migliorarsi ed evolvere. La formazione continua, che passa attraverso percorsi di sviluppo e dal confronto con l'esterno, è un caposaldo della nostra identità valoriale: è nel nostro DNA.

CONTESTO DI RIFERIMENTO

AMAGA eroga i propri servizi sul territorio abbatense, magentino e castanese, operando nel mercato regolato delle Utilities.

Le Utilities, o “servizi di pubblica utilità”, indicano quei tipi di servizi volti a soddisfare necessità così ampiamente sentite da poter essere considerate proprie di una collettività: si fa riferimento, ad esempio, alla distribuzione di energia elettrica, acqua, gas, gestione dei rifiuti. Le Aziende che si occupano dell'erogazione di servizi di pubblica utilità, come AMAGA, hanno il compito di garantire un servizio fondamentale per la vita dei territori in cui operano e sono, quindi, chiamate a rispettare una serie di standard qualitativi e quantitativi.

La qualità di vita dipende direttamente da tali servizi e il legislatore, nel corso del tempo, è intervenuto in modo strutturato al fine di garantire un livello omogeneo di servizio all'interno del territorio nazionale. Con la legge n. 481 del 1995 è stata istituita l'Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente (ARERA), il soggetto che svolge attività di regolazione e controllo nei settori dell'energia elettrica, del gas naturale, dei servizi idrici, del ciclo dei rifiuti e del telecalore. ARERA opera come un'autorità amministrativa indipendente per garantire la promozione della concorrenza e dell'efficienza nei servizi di pubblica utilità, al fine di tutelare gli interessi di utenti e consumatori.

Nell'espletamento delle sue funzioni, ARERA armonizza gli obiettivi economico-finanziari dei soggetti come AMAGA con obiettivi generali di carattere sociale, di tutela ambientale e di uso efficiente delle risorse. ARERA esercita attività consultiva e di segnalazione al Governo e al Parlamento nelle materie di propria competenza, anche ai fini della definizione, del recepimento e della attuazione della normativa comunitaria. AMAGA opera, quindi, all'interno di un mercato regolamentato, le cui regole operative sono definite direttamente dal decisore pubblico tramite i suoi organici specifici.

Le Utilities rappresentano in Italia un settore strategico per il contributo al Paese in termini di fatturato complessivo prodotto, pari a 42 miliardi di Euro, e di occupati diretti, pari a 130mila, oltre all'indotto che esse creano. La peculiarità del Settore ha una strategicità aggiuntiva che va oltre il valore economico aggregato; la gestione dei servizi essenziali, infatti, rappresenta per i cittadini un fattore determinante per la loro qualità della vita.

HIGHLIGHTS ANNO 2023

	Highlights 2022	Highlights 2023
Valore della Produzione	14.817.413 Euro	17.760.426 Euro
Valore Aggiunto Distribuito	6.508.375 Euro	8.086.347 Euro
EBITDA	1.467.479 Euro	1.584.719 Euro
Dipendenti	113	135
Certificazioni	UNI EN ISO 9001:2015 UNI CEI 11352:2014 UNI EN ISO 50001:2018 UNI EN ISO 14001:2015 Attestazione SOA <i>Regolamento (CE) n°2015/2067 e 304/2008 - DPR n°146/18 -D.M. n°9 del 29/01/2019, ai sensi dell'Art. 4 del D.P.R. n°146/2018</i>	UNI EN ISO 9001:2015 UNI CEI 11352:2014 UNI EN ISO 50001:2018 UNI EN ISO 14001:2015 Attestazione SOA <i>Regolamento (CE) n°2015/2067 e 304/2008 - DPR n°146/18 -D.M. n°9 del 29/01/2019, ai sensi dell'Art. 4 del D.P.R. n°146/2018</i>
Indice sintetico di Customer Satisfaction	95,45%	98,6%
Fornitori Qualificati	1.321	1.425
Indotto originato nel territorio Abbiatense e Provincia di Milano	3.454.871 Euro	6.620.138 Euro
Rifiuti Raccolti	21.372.205 Kg	32.862.960 kg
Aree Verdi	3.809.904 mq	4.416.564 mq
Interventi su Centrali Termiche	525	772
Interventi su Caldaie	145	200
Contatti Sportello	9.102	5.801
Energia elettrica utilizzata dalla sede	53.220 kWh	52.640 kWh

19
77

AMAGA nasce per occuparsi del servizio di distribuzione e vendita del gas.

19
83

AMAGA acquisisce in concessione dal Comune di Abbiategrasso il servizio di gestione dell'acquedotto comunale.

19
97

il Comune di Abbiategrasso affida ad AMAGA anche la gestione dell'impianto di depurazione comunale.

20
00

il Comune di Abbiategrasso affida ad AMAGA la gestione delle reti fognarie.

20
02

in ottemperanza alle norme di legge AMAGA viene trasformata in Società per Azioni, da questo momento inizia un processo di continua modifica della Società sia dal punto di vista della struttura, che dei servizi erogati. A partire dal 2002, ha inizio un decennio in cui AMAGA esce gradualmente dai settori storici gestiti e acquisisce la gestione di altri servizi pubblici e strumentali

20
05

viene costituita la società controllata Navigli Ambiente S.r.l per la gestione dei servizi pubblici locali.

20
06

nasce AMAGA Energia e Servizi S.r.l., società controllata da AMAGA, dedicata alla gestione dei così detti servizi strumentali

20
14

AMAGA esce definitivamente dagli originari e storici settori di gestione di servizi in rete, gas e acqua, mantenendo la gestione dei servizi pubblici locali e dei servizi strumentali. A partire dallo stesso anno stipula i primi contratti energia e acquisisce la qualifica di E.S.Co. (Energy Service Company).

20
16

con l'entrata in vigore del Testo Unico sulle Società a partecipazione pubblica AMAGA, approfittando del nuovo quadro normativo che introduce il superamento del così detto oggetto esclusivo per aziende di servizi pubblici e aziende di servizi strumentali, ingloba con una fusione per incorporazione la controllata AMAGA Energia e Servizi S.r.l.

20
19

AMAGA ingloba con una fusione per incorporazione la controllata all'80% Navigli Ambiente S.r.l., acquisendo come nuovo socio, con una quota del 1,41%, il Comune di Motta Visconti.

20
21

AMAGA acquisisce come nuovo socio il Comune di Bareggio, con una quota dello 0,87%.

20
22

AMAGA acquisisce come nuovi soci i Comuni di Albairate e Castano Primo, con una quota dello 0,22% ciascuno.

1. IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO

I SERVIZI OFFERTI
 AMAGA eroga molteplici servizi a Comuni Soci e a Comuni presenti sul territorio lombardo direttamente o attraverso contratti di servizio alla partecipata.

	ABBIATEGRASSO	ALBAIRATE
Gestione Energia	✕	✕
Igiene Ambientale	✕	✕
Manutenzione verde	✕	
Servizi Cimiteriali	✕	
Gestione TARI	✕	✕
Gestione Farmacie Comunali	✕	
Servizio Neve	✕	✕
Distribuzione Gas	✕	
Global Service		✕

Le competenze e l'esperienza di AMAGA si concretizzano nell'erogazione di:

SERVIZI DI IGIENE AMBIENTALE

dalla raccolta dei rifiuti e gestione dell'Ecocentro, alla pulizia delle strade e servizi di spazzamento neve;

GESTIONE TARIFFA RIFIUTI

dalla riscossione della TARI alla gestione del rapporto con gli utenti, passando per l'implementazione di sistemi di tariffazione puntuale;

SERVIZI PER L'EFFICIENZA ENERGETICA

con un focus particolare sull'efficientamento energetico di centrali termiche a combustibile liquido o solido, lavori di riqualificazione impiantistica, messa in sicurezza degli impianti e gestione degli stessi;

GESTIONE DEL VERDE PUBBLICO

garantendo un servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree verdi;

1. IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO



SERVIZI CIMITERIALI

avendo in carico i servizi legati alla gestione del patrimonio cimiteriale;

GESTIONE FARMACIE COMUNALI

con due presidi sul territorio, rispondendo con efficienza e professionalità ai bisogni di salute e benessere dei cittadini;

DISTRIBUZIONE GAS

erogando prestazioni strumentali e accessorie a supporto del servizio di distribuzione del gas assunto dalla partecipata Aemme Linea Distribuzione;

SUPPORTO PARTECIPAZIONE BANDI DI FINANZIAMENTO

offrendo servizi di consulenza finalizzata alla partecipazione a bandi per il finanziamento di investimenti pubblici;

GLOBAL SERVICE

offrendo un servizio di manovalanza a copertura delle esigenze quotidiane sul patrimonio comunale.

02

GO
WE
BRN
ARN
CE

Il modello organizzativo adottato da AMAGA rispecchia il cosiddetto modello “in house” per la gestione dei servizi pubblici locali nonché dei beni e delle funzioni o servizi strumentali che rispondono a quanto previsto dalla normativa interna e Comunitaria.

Ai sensi del Dlgs 175/2016, Testo Unico sulle Società a Partecipazione Pubblica, la società è soggetta a Controllo Analogico Congiunto da parte dei suoi stessi soci, al fine di garantire l'espressione di forme di indirizzo e controllo unitarie. In questo modo, viene assicurata da parte di tutti i Comuni Soci Azionisti l'esercizio di un'effettiva e determinante influenza rispetto agli indirizzi strategici e alle decisioni rilevanti della società.

ASSEMBLEA DEI SOCI AZIONISTI

L'Assemblea, regolarmente costituita, rappresenta l'universalità degli azionisti: il Comune di Abbiategrasso (97,22% del capitale sociale), il Comune di Motta Visconti (1,41%), il Comune di Bareggio (0,87%), il Comune di Vermezzo con Zelo (0,05 %), il Comune di Albairate (0,22%) e il Comune di Castano Primo (0,22%).

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Dal 26 giugno 2020 e fino al 25 maggio 2023, l'Azienda è stata amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da cinque membri: il dott. Piero Bonasegale con l'incarico di Presidente, il dott. Jonathan Vittorio Albanese, la dott.ssa Chiara Bardazzi, l'ing. Caterina Ibba e il dott. Andrea Ranzani.

Il 25 maggio 2023 si è proceduto al rinnovo del Consiglio di Amministrazione con la nomina dei seguenti membri: il dott. Piero Bonasegale con l'incarico di Presidente, la dott.ssa Linda Foi, l'ing. Caterina Ibba, il dott. Mohamed Mouslih, il per. ind. Daniele Morani.

Nel corso del 2023, il Consiglio d'Amministrazione si è riunito 8 volte (30/01, 27/02, 31/03, 09/06, 04/08, 13/11, 15/12, 21/12).

ASSETTO SOCIETARIO

Attualmente AMAGA è posseduta al 97,22% dal Comune di Abbiategrasso, al 1,41% dal Comune di Motta Visconti, allo 0,87% dal Comune di Bareggio, allo 0,05 % dal Comune di Vermezzo con Zelo, allo 0,22% dal Comune di Albairate e allo 0,22% dal Comune di Castano Primo.

AMAGA partecipa anche ad Aemme Linea Distribuzione S.r.l. con una quota del 9,22%, unitamente ad AMGA Legnano S.p.A. che ne detiene il controllo con il 75,50% e Asm Magenta S.r.l. che ha una quota del 15,28%.

COLLEGIO SINDACALE

Collegio Sindacale ha una generale funzione di controllo sull'attività svolta da AMAGA, in ottemperanza agli articoli 2403 e seguenti del Codice Civile.

Il Collegio Sindacale, nominato il 26 giugno 2020 e in carica fino al 25 maggio 2023, è stato composto da:

- dott. Salvatore Laguardia (Presidente),
- dott. Fabio Alesi (Sindaco effettivo),
- dott.ssa Patrizia D'Adamo (Sindaco effettivo).

Il 25 maggio 2023 si è proceduto al rinnovo del Collegio Sindacale con la nomina dei seguenti membri:

- dott. Fabio Alesi (Presidente),
- dott. Jonathan Vittorio Albanese (Sindaco effettivo),
- dott.ssa Alessandra Vignati (Sindaco effettivo).

SOCIETÀ DI REVISIONE CONTABILE

L'incarico di revisione legale, a norma del D.Lgs. 39/2010, è svolto dalla società RIA GRANT THORNTON S.p.A., come deliberato nell'Assemblea dei Soci tenutasi in data 28 aprile 2022, per la durata di tre esercizi (2022-2024).

La Società di Revisione ha rilasciato la relazione ai sensi dell'art. 14 D. Lgs. 39/2010, in cui attesta che il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria di AMAGA al 31 dicembre 2023, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione, senza rilievi e senza richiami d'informativa.

ORGANIGRAMMA AZIENDALE

Dal 1°luglio 2024 è stato adottato un nuovo organigramma aziendale che tenesse conto delle modalità operative che si stavano nel frattempo consolidando, configurando un'organizzazione a matrice: una classica struttura ad albero a presiedere i processi ordinari di amministrazione, staff e operatività (coordinata dalla Direzione Generale) e una struttura orizzontale per progetti (coordinata da un Comitato di Direzione) a presidiare le attività straordinarie di sviluppo.

COMITATO DI DIREZIONE

TECNOLOGIA
PROGETTI
INGEGNERIA
MATERIE

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
FINANZA CONTROLLO E ESG

Fabrizio Ciarletta

AMMINISTRAZIONE
E FINANZA

Lorena Mantegazza

FATTURAZIONE
CREDITI

Fabio Cela

ESG

Fabrizio Ciarletta
(ad interim)

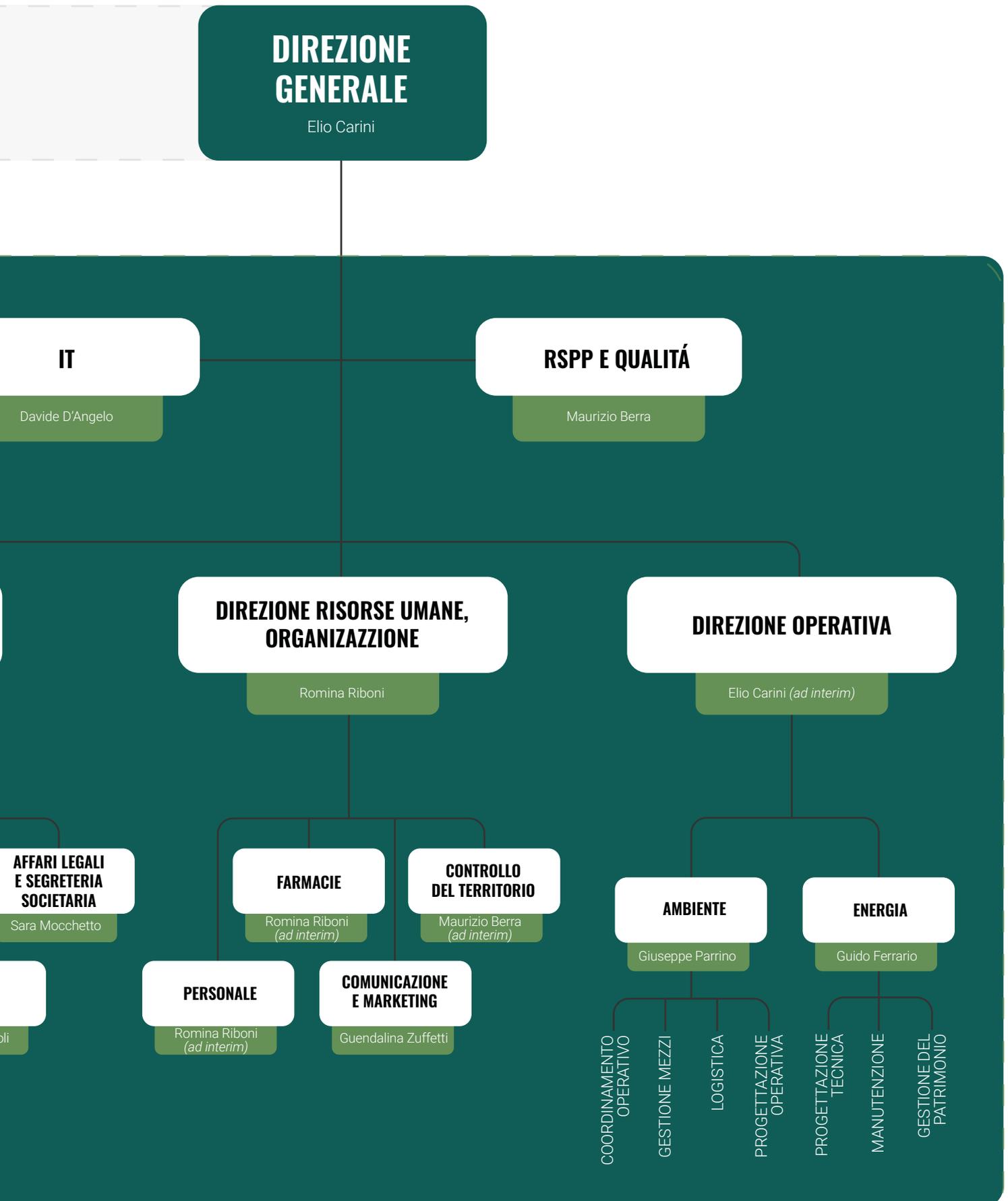
CONTROLLO
DI GESTIONE

Fabrizio Ciarletta
(ad interim)

ACQUISTI

Angelo Gianc...

2. GOVERNANCE



MODELLO ORGANIZZATIVO EX D.LGS. 231/2001 E ORGANISMO DI VIGILANZA

AMAGA applica un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo conforme al D.Lgs. 231/01, volto a prevenire la commissione delle diverse tipologie di reato contemplate dal Decreto.

Coerentemente a quanto richiesto dal D.Lgs. 231/01, la società è dotata di un Organismo di Vigilanza (OdV) monocratico, nominato dal Consiglio di Amministrazione su base triennale. Dal 1° giugno 2024 la Società si è dotata di un Organismo di Vigilanza collegiale, composto da due membri (Avv. Paolo Bernardini e Rag. Fabio Rubin).

All'OdV, dotato di autonomi poteri d'iniziativa e controllo, è affidato il compito di vigilare:

- sull'osservanza del Modello da parte degli organismi sociali e di tutti gli stakeholder;
- sulla sua efficacia e adeguatezza, in relazione alla struttura aziendale;
- sull'opportunità di aggiornamento del Modello in relazione al mutamento di fattori esogeni ed endogeni all'azienda.

Al momento della stesura del presente Report Integrato, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo è stato pubblicato nell'ultima revisione datata 21/12/2023.

PIANO TRIENNALE PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DELLA TRASPARENZA

AMAGA, in quanto società di diritto privato controllata e partecipata da pubbliche amministrazioni, si è dotata di un Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione (PTPC), integrato con il Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità (PTTI), con lo scopo di prevenire gli episodi di corruzione che potrebbero sorgere all'interno dell'organizzazione.

La complementarità dei due documenti, come suggerito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1134 dell'8 novembre 2017, ben rappresenta l'approccio strategico globale che AMAGA applica in termini di prevenzione alla corruzione, trasparenza e integrità, in sinergia con il Modello di Organizzazione ex D.lgs. n. 231/2001 già adottato dall'azienda stessa.

La definizione del Piano nasce da un'attività di monitoraggio delle aree a maggior rischio

corruttivo indicate dall'ANAC e di alcune aree di rischio specifico legate alle attività proprie, al fine di valutare i rischi presenti in tali aree e la congruità delle misure di prevenzione esistenti. Parte di questo monitoraggio viene effettuato mediante lo scambio di flussi periodici di informazioni tra il Responsabile per la Prevenzione della Corruzione ed i Responsabili delle aree aziendali considerate maggiormente a rischio, quali l'area amministrativa, l'area del personale, le aree tecniche, nonché l'area di gestione dei servizi informativi e tecnologici. I risultati oggi ottenuti restituiscono una sufficiente adeguatezza dei presidi adottati a scopo preventivo nelle rispettive aree di competenza.

Attualmente è in vigore il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione valido per il triennio 2021-2023, approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 30 marzo 2021.

2. GOVERNANCE

IL CODICE ETICO DI AMAGA

Il 20 luglio 2015 il Consiglio di Amministrazione di AMAGA ha approvato un Codice Etico redatto ai sensi del D.Lgs. 231/2001, diffuso poi a tutti i suoi stakeholder, con lo scopo di rafforzare i principi ispiratori dell'agire aziendale e delineare linee di comportamento chiare e condivise tra l'Azienda e i principali interlocutori.

I 12 principi espressi all'interno del Codice Etico rappresentano il riferimento comportamentale al quale ogni soggetto all'interno di AMAGA o che con essa si trova ad interagire possa allinearsi per affrontare in modo corretto qualsiasi situazione di rischio potenziale.



03

MO

DE

LL

O

DI BUSINESS

3. MODELLO DI BUSINESS

Il Modello di Business è il nucleo centrale di funzionamento dell'Azienda e rappresenta i meccanismi logico-organizzativi secondo i quali, a partire da un chiaro perseguimento della Visione e della Missione aziendale, l'organizzazione cattura, crea e distribuisce valore durabile nel tempo per sé stessa, per i suoi stakeholder e per il territorio nel quale opera.

La figura seguente rappresenta il Modello di Business di AMAGA, che vede varie forme di capitale entrare come input e, attraverso i processi organizzativi aziendali, core e di supporto, essere poi trasformate in output, ovvero in risultati chiave il cui valore aggiunto concorre alla generazione di benefici di lungo termine (outcome), qui sintetizzati nel raggiungimento di alcuni degli SDGs 2030, gli obiettivi di sviluppo sostenibile promossi dall'ONU.

Seguendo la logica promossa dall'IIRC, il modello di business di AMAGA dipende da alcune risorse chiave senza le quali non sarebbe possibile avviare i processi di creazione del valore: tra queste, distribuite sui sei capitali, troviamo certamente, le "entrate", tipiche di quello economico-finanziario distinte in canoni, corrispettivi e tariffe, ma anche la ricerca costante di competenze qualificate e innovative per far crescere il livello di qualità dei servizi offerti e ancora, all'interno del capitale produttivo, tutti i beni immobili, i mezzi, le attrezzature, i sistemi informatici e le tecnologie a supporto del business.

Inoltre, l'approccio strategico futuro di AMAGA non può prescindere dalla costruzione di solide relazioni con il territorio e i suoi stakeholder, quali per esempio Enti di Ricerca e Università, Associazioni di Categoria e Organi di Controllo, improntate su una crescita sinergica, così come dall'adozione di strumenti organizzativi per rafforzare la struttura interna e da un utilizzo sempre più responsabile delle risorse naturali necessarie al suo funzionamento.

Tutti questi input vengono trasformati all'interno del sistema dei processi aziendale, attraverso sia la realizzazione delle attività core (servizi ambientali, energia, servizi strumentali, farmacie) sia l'esecuzione di quelle di supporto (Amministrazione, Gestione del Personale, ICT, ecc.), generando così due differenti livelli di risultati: quelli nel breve e medio periodo, come il perdurare della sostenibilità economico finanziaria, la progressiva crescita di know how distintivo dell'azienda, il consolidamento di una cultura di tutela del territorio e il rafforzamento delle relazioni con i principali attori chiave per uno sviluppo sostenibile, e quelli di lungo termine, che abbracciano una visione più ampia, che dal territorio locale si estende all'intero pianeta e che si concretizzano in alcuni dei più importanti obiettivi di sviluppo sostenibile quali la salute dei cittadini, quella dell'ambiente, e l'equità sociale.

3. MODELLO DI BUSINESS

INPUT



- CANONI
- CORRISPETTIVI
- TARIFFE
- FINANZIAMENTI E BANDI



- COMPETENZE DISTINTIVE TECNICO SPECIALISTICHE
- COMPETENZE NUOVE E INNOVATIVE



- SGI
- CERTIFICAZIONI
- MODELLO ORGANIZZATIVO
- SISTEMI INFORMATIVI



- RELAZIONI CON STAKEHOLDER
- ACCORDI CON SCUOLE
- RELAZIONI ISTITUZIONALI E CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA



- BENI IMMOBILI
- MEZZI
- RISORSE IT



- ACQUA
- CONSUMI ENERGETICI
- PLASTICA RICICLABILE

BUSINESS PARTNERS

ISTITUZIONI

DIPENDENTI

COMUNI SOCI

GOVERNANCE

COMMERCIALE

AFC

GESTIONE SERVIZI AMBIENTALI

GESTIONE ENERGIA

SERVIZI STRUMENTALI (NEVE, VERDE, SERVIZI CIVILI)

FARMACIA

ACQUISTI

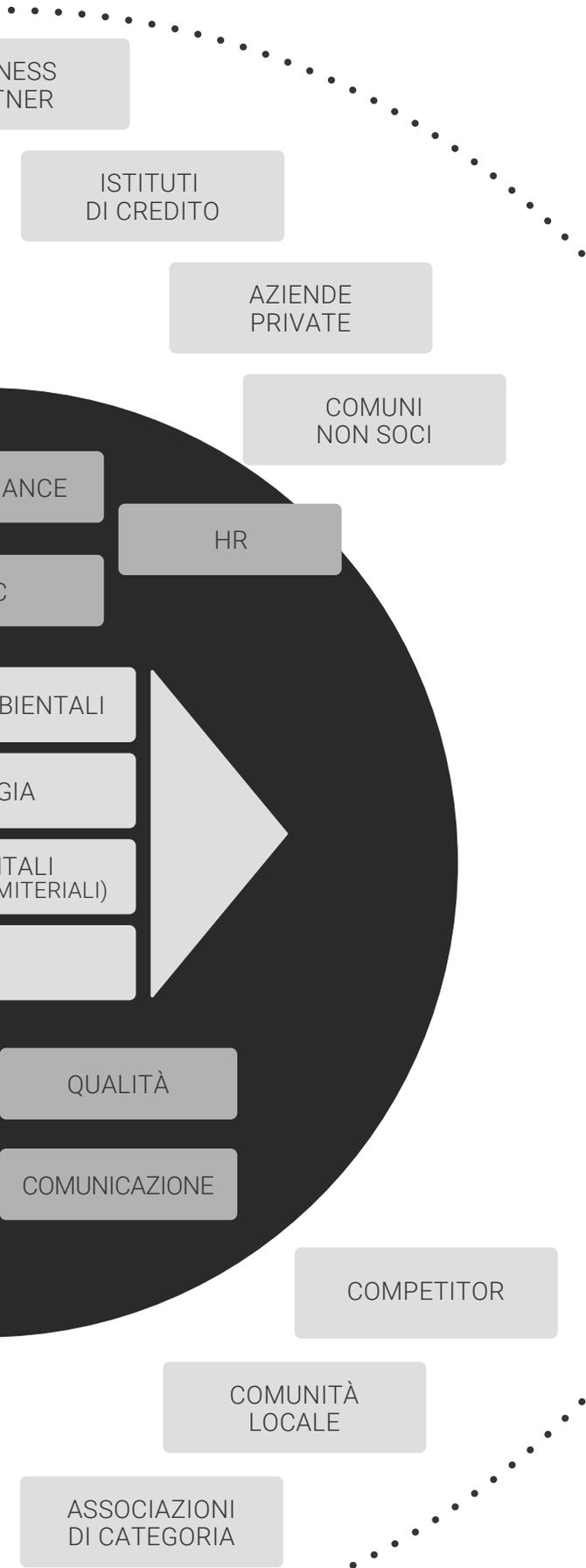
IT

ORGANI DI CONTROLLO

ENTI EROGATORI DI FINANZIAMENTI

ENTI DI RICERCA E UNIVERSITÀ

3. MODELLO DI BUSINESS



OUTPUT

- 

SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA
- 

KNOW-HOW DISTINTIVO E CAPACITÀ DI INNOVAZIONE
- 

ORGANIZZAZIONE STRUTTURATA ED EFFICACE NEL RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEL TERRITORIO
- 

SENSIBILIZZAZIONE DELLA COMUNITÀ ED INCREMENTO DELLA REPUTATION
- 

SERVIZI EROGATI A FAVORE DELLA COMUNITÀ
- 

MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

- 

3 SALUTE E BENESSERE
- 

5 PARITÀ DI GENERE
- 

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
- 

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
- 

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
- 

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
- 

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
- 

15 VITA SULLA TERRA

OUTCOME

GESTIONE DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

AMAGA predispone misure organizzative volte a garantire la gestione dei rischi, attuali e prospettici, a cui risulta potenzialmente esposta, ma anche a valutare le opportunità che ne potrebbero scaturire.

Si è pertanto elaborata una valutazione dei Rischi, che si inserisce nella più ampia logica del Sistema di Gestione Integrato Aziendale (SGI).

La metodologia adottata analizza la significatività e la probabilità di accadimento del rischio e consente di definire priorità di intervento su tali rischi/opportunità in base al risultato conseguente, esaminando le seguenti aree: finanziaria, operativa, R&S, commerciale, acquisti, produzione, qualità.

Le azioni per affrontare i rischi e sviluppare le opportunità sono pianificate con cadenza annuale con la finalità di assicurare che il SGI possa conseguire i risultati attesi, incrementare gli effetti desiderati e prevenire quelli indesiderati.

A partire da questa mappatura, l'Azienda, con la partecipazione attiva dei Responsabili di processo, ha effettuato un'ulteriore analisi, focalizzandosi sui rischi strategici interni ed esterni e sulle opportunità che ne possono derivare, al fine di acquisirne una maggior consapevolezza, in ottica di miglioramento continuo.

In particolare, sono stati definiti:

RISCHI ESTERNI

- Rinnovo affidamento contratti in scadenza
- Evoluzione normativa e conseguente adeguamento
- Incumbent competitor pubblici
- Cybersecurity risk

RISCHI INTERNI

- Sviluppo delle competenze alle nuove frontiere della compliance e della qualità
- Esposizione finanziaria
- Sviluppo delle competenze tecnologiche
- Ritardo nella convergenza ai nuovi bisogni organizzativi correlati ai volumi raggiunti e ai livelli di qualità target

In ragione dei risultati emersi, AMAGA mette in atto le adeguate misure di mitigazione e quindi sviluppa le potenziali opportunità:

- Territorialità e forte legame con la Comunità
- Sviluppo di nuove competenze distintive
- Collaborazioni con eccellenze qualificate (come Università e Centri di Ricerca)
- Spinta allo sviluppo di contenuti di qualità anche in termini di Open Innovation
- Ricerca nuovi azionisti e nuovi partner
- Fonti di finanziamento
- Fonti rinnovabili

3. MODELLO DI BUSINESS



04 **ST**
RA
TE
GI
A

**PER
LA**

**CREAZIONE DI
VALORE**

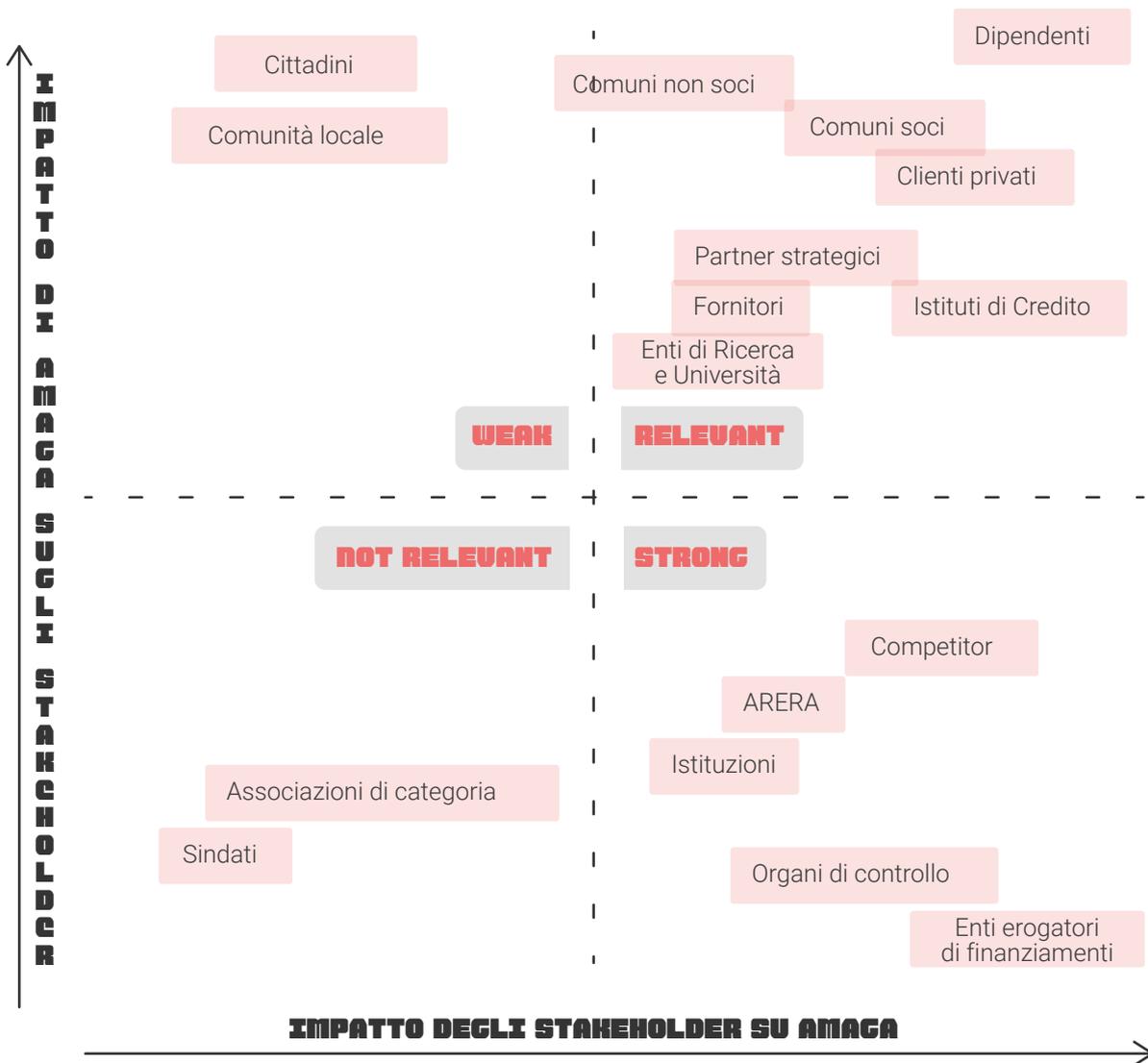
4. STRATEGIA PER LA CREAZIONE DI VALORE

STAKEHOLDER ENGAGEMENT E MATRICE DI MATERIALITÀ

Una delle principali sfide richieste oggi alle imprese è quella di potenziare la propria capacità di relazione positiva con il contesto di riferimento, articolando il processo di elaborazione della strategia competitiva attraverso l'integrazione del punto di vista dei principali interlocutori.

È evidente che le aziende, per raggiungere tale obiettivo, non possano prescindere dalla conoscenza strutturata di tali interlocutori.

AMAGA, come primo passo verso la costruzione di un percorso di coinvolgimento degli stakeholder, ha effettuato pertanto una riflessione sui propri portatori di interesse ed ha realizzato la Mappa degli Stakeholder: si tratta di uno strumento che consente di posizionare i propri interlocutori all'interno di una matrice suddivisa in quattro quadranti, a seconda del livello di impatto reciproco tra lo stakeholder e l'Azienda sulle proprie strategie di business.



4. STRATEGIA PER LA CREAZIONE DI VALORE

Costruita la mappa degli stakeholder e posizionati gli Stakeholder in base alla loro influenza nei confronti dell'Azienda e viceversa, AMAGA ha deciso di coinvolgere alcuni portatori di interesse per costruire la Matrice di Materialità. Si è utilizzato lo strumento dell'intervista strutturata che ha consentito di rilevare le opinioni degli Stakeholder rispetto alla rilevanza delle linee strategiche che l'Azienda ha individuato per il proprio sviluppo, nonché indicazioni rispetto al posizionamento in termini di sostenibilità di AMAGA nei confronti del territorio in cui opera.

In particolare, si sono scelti gli interlocutori che nel corso dell'anno hanno avuto relazioni significative e continuative con AMAGA, rappresentativi singolarmente di categorie di stakeholder "Relevant" e "Strong" per l'Azienda: Enti locali, fornitori, Istituti di Credito, business partner.

In estrema sintesi gli Stakeholder hanno condiviso una rappresentazione univoca di AMAGA: un'azienda di visione capace di portare costante innovazione sia nella dimensione progettuale che nella realizzazione dei servizi; un'azienda fortemente connessa al territorio e in grado di rispondere ai suoi bisogni emergenti garantendo un agire sostenibile nei confronti del personale aziendale molto valorizzato, dell'equilibrio economico-finanziario, della tutela dell'ambiente, della cura per il cliente.

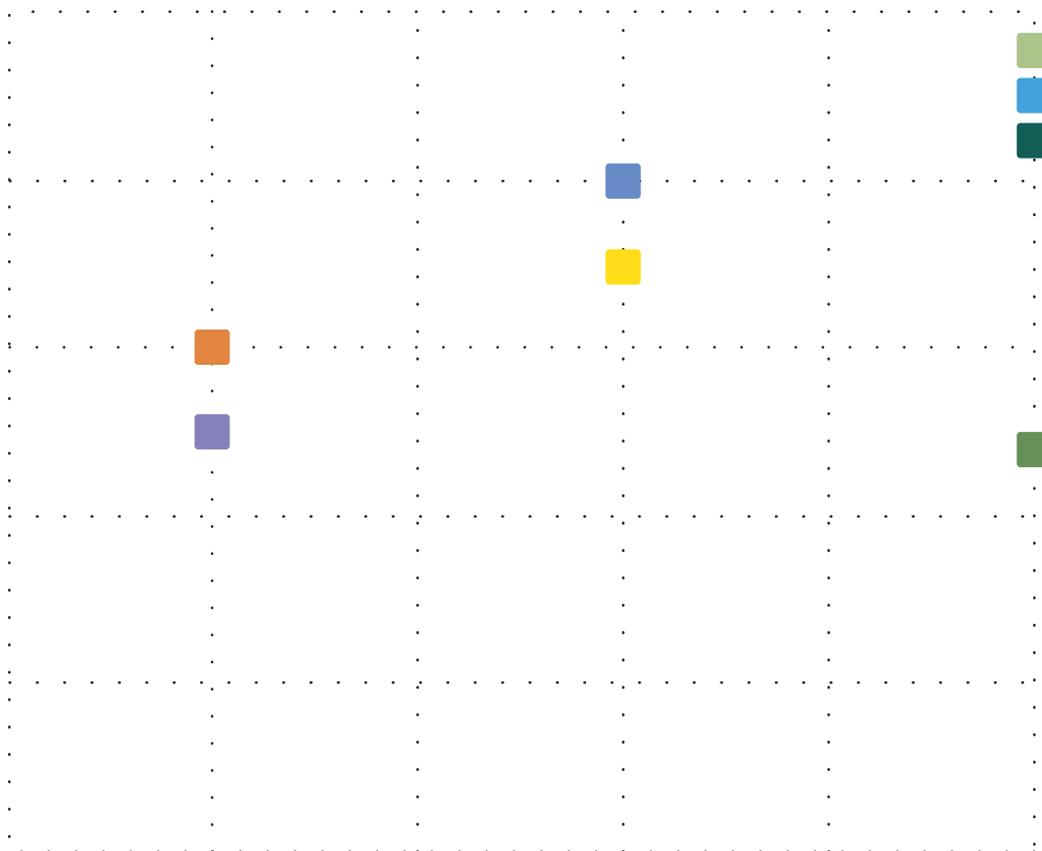
L'ascolto si è concentrato su 8 temi individuati dal vertice aziendale come gli elementi strategici, finalizzati a far crescere l'Azienda e le sue persone, così che siano ancor più pronte a rispondere alle esigenze e ai bisogni della Comunità:

- **DIGITAL TRANSFORMATION:** "innovarsi per innovare", acquisendo competenze digitali per continuare a garantire i servizi esistenti e progettare servizi innovativi per il cittadino
- **BRAND REPUTATION:** rafforzamento della reputazione di AMAGA
- **ASCOLTO ATTIVO:** a partire dalla customer satisfaction, recepire i feedback degli utenti per migliorare l'esecuzione del servizio
- **SVILUPPO DELLE PERSONE E DEI TALENTI NEL NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO:** lavorare per progetti, creando gruppi di lavoro integrati che siano caratterizzati da competenze eterogenee e sviluppare la leadership dei giovani
- **SVILUPPO E CONSOLIDAMENTO DI NUOVE PARTNERSHIP STRATEGICHE,** per essere presenti in maniera più capillare sul territorio al servizio della Comunità
- **SVILUPPO DEL PERIMETRO DEI SERVIZI OFFERTI E INTEGRAZIONE TRA SERVIZI ESISTENTI**
- **PROGETTAZIONE DI SERVIZI INNOVATIVI PER IL CITTADINO:** "essere innovativi" nella progettazione di nuovi servizi, per soddisfare a 360° i bisogni della comunità
- **RAFFORZAMENTO DEI RAPPORTI CON GLI ISTITUTI DI CREDITO.**

La materialità è uno dei principi ispiratori del framework <IR> che invita le aziende a redigere i loro report focalizzandosi esclusivamente sugli aspetti che incidono in modo significativo sulla capacità di creare valore nel tempo, i cosiddetti aspetti "materiali".

Nella matrice che segue si dà conto del posizionamento degli Stakeholder rispetto alle linee che AMAGA ha individuato per la creazione di valore; ciò che si nota è una alta adesione da parte degli interlocutori coinvolti rispetto ai temi proposti dall'Azienda: in particolare, le aree di creazione di valore risultate maggiormente rilevanti sia da AMAGA che dagli stakeholder sono quelle relative alla "Digital Transformation", al "Consolidamento delle Partnership Strategiche" e allo "Sviluppo delle Persone e dei Talenti".

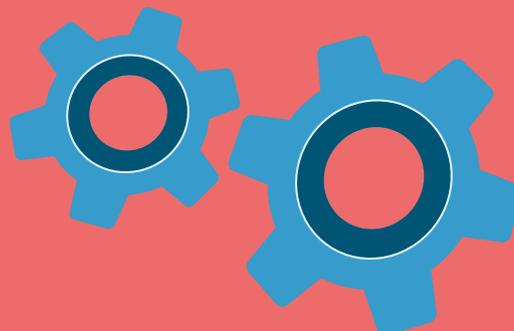
RILEVANZA STAKEHOLDER



RILEVANZA AZIENDA

- Digital Transformation
- Brand Reputation
- Progettazione di servizi innovativi per il cittadino
- Ascolto del cittadino
- Consolidamento rapporti con istituti di credito
- Consolidamento partnership strategiche
- Sviluppo dei servizi offerti/ integrazione tra servizi esistenti
- Sviluppo delle persone e dei talenti

Il percorso di engagement che proseguirà nei prossimi anni consentirà all'Azienda e ai suoi Stakeholder di sviluppare una sempre maggior consapevolezza l'uno dell'impatto sull'altro per poter costruire percorsi di sviluppo sostenibile per i territori e i servizi su cui agiscono.



05

ARI
SU
LT
AT
I

2023

5. RISULTATI 2023

Il capitolo si propone di “misurare” e rendicontare il valore complessivo creato, attraverso lo sviluppo di sei tipologie di capitali, in accordo con il modello proposto dal Framework IIRC.

AMAGA si impegna quindi a generare valore nel breve, medio e lungo periodo su:

CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO

insieme dei fondi che l'organizzazione può utilizzare per produrre merci o fornire servizi. Sono ottenuti tramite varie fonti di finanziamento, quali debito, equity, contributi e donazioni

CAPITALE PRODUTTIVO

oggetti fisici fabbricati (in contrapposizione agli oggetti fisici naturali) che un'organizzazione può utilizzare per produrre merci o fornire servizi. Sono inclusi edifici, mezzi, apparecchiature, infrastrutture.

CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE

comprende le risorse intangibili riconducibili alle relazioni dell'azienda con soggetti terzi, quali fornitori, clienti e istituzioni e alla capacità di condividere informazioni con lo scopo di aumentare il benessere sia individuale che collettivo

CAPITALE ORGANIZZATIVO

beni immateriali organizzativi basati sulle conoscenze che includono proprietà intellettuale, quali brevetti, copyright, software, diritti e licenze, conoscenze intrinseche, sistemi, procedure e protocolli ma anche beni immateriali associati al marchio e alla reputazione dell'organizzazione

CAPITALE UMANO

competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare, che includono condivisione e sostegno del modello di governance, dell'approccio di gestione dei rischi e dei valori etici dell'organizzazione, capacità di comprendere, sviluppare e implementare la strategia dell'organizzazione, lealtà e motivazioni per il miglioramento di processi, prodotti e servizi, inclusa la capacità di dirigere, gestire e collaborare.

CAPITALE NATURALE

tutti i processi e le risorse ambientali, rinnovabili e non rinnovabili, che forniscono prodotti o servizi per il successo passato, presente e futuro dell'organizzazione. Include aria, acqua, terra, minerali e foreste nonché biodiversità e salute dell'ecosistema.

Per l'analisi comparativa dei risultati “2023/2022” è utile riepilogare il diverso perimetro di riferimento tra i due anni determinato:

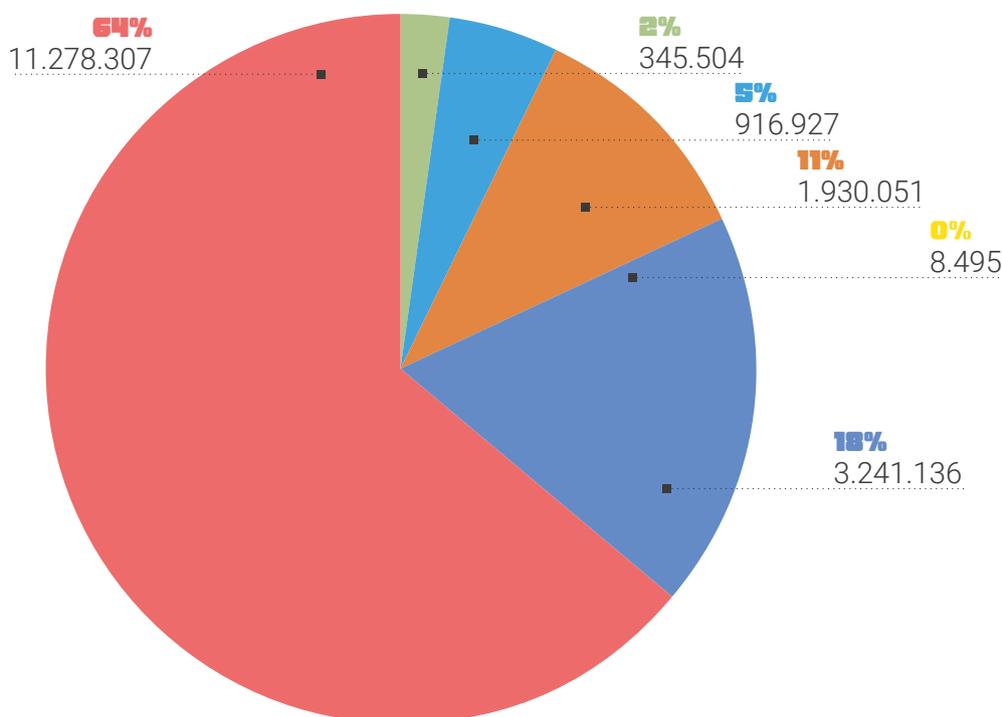
- dall'affidamento diretto del servizio di igiene ambientale da parte dei Comuni Azionisti di Albairate e Castano Primo (dal 1° gennaio 2023);
- dall'affidamento diretto dal 1° maggio 2023 del servizio di igiene ambientale da parte del Comune Azionista di Vermezzo con Zelo;
- dall'attivazione di servizi aggiuntivi richiesti dal Comune Azionista di Bareggio e dal primo anno di gestione completa del servizio (attivato il 1° maggio 2022);
- dall'affidamento diretto del servizio di gestione della TARIP da parte del Comune Azionista di Motta Visconti (dal 1° gennaio 2023);
- da un relativo miglioramento della crisi degli approvvigionamenti e dei prezzi energetici che sta iniziando a mitigare i costi da sostenere ed i conseguenti conguagli da fatturare ai clienti finali;
- dall'affidamento diretto del servizio di gestione ordinaria degli impianti termici del Comune Azionista di Albairate (1° ottobre 2022);
- dall'affidamento diretto del servizio “Cimitero” da parte del Comune Azionista di Castano Primo (dal 1° maggio 2023);
- dall'affidamento diretto del servizio “Verde” da parte del Comune Azionista di Castano Primo (dal 1° maggio 2023).

CAPITALE ECONOMICO – FINANZIARIO

Il Capitale Economico finanziario in numeri

Il 2023 fa registrare un risultato dell'esercizio pari ad Euro 112.473, con un aumento di Euro 6.795 (+6%) rispetto al 2022 (Euro 105.678). Tale risultato è stato sostenuto da un valore della produzione pari a Euro 17.760.426, in aumento di Euro 2.943.012,00 (+20%) rispetto al 2022 e da un andamento meno che proporzionale dei costi della produzione (Euro 17.283.488 e superiori del 19% rispetto al 2022)

Il valore della produzione deriva dall'erogazione dei servizi, come riportato nel grafico seguente:



VALORE DELLA PRODUZIONE

- € valore della produzione (servizi ambientali)
- € valore della produzione (energia)
- € valore della produzione (verde)
- € valore della produzione (cimitero)
- € valore della produzione (neve)
- € valore della produzione (farmacie comunali)

Così come per il 2022, oltre la metà del valore della produzione 2023 ha origine dall'erogazione dei servizi ambientali, poco meno di un quinto deriva da servizi energetici, circa il 10% dalle attività delle farmacie comunali mentre il restante è legato alla gestione del verde, dei cimiteri e agli interventi in caso di neve.

Nell'ambito del Servizio "AMBIENTE" il risultato della gestione è stato principalmente determinato:

- dall'affidamento diretto del servizio di igiene ambientale da parte dei Comuni Azionisti di Albairate e Castano Primo (dal 1° gennaio 2023);
- dall'affidamento diretto dal 1° maggio 2023 (in luogo del 1° gennaio 2023 previsto in sede di Budget 2023) del servizio di igiene ambientale da parte del Comune Azionista di Vermezzo con Zelo;

5. RISULTATI 2023

- dall'attivazione di servizi aggiuntivi richiesti dai Comuni Azionisti di Albairate, Bareggio e di Castano Primo;
- dall'affidamento diretto del servizio di gestione della TARIP da parte del Comune Azionista di Motta Visconti (dal 1° gennaio 2023);
- dal consolidamento nell'ambito del comparto della c.d. "Attività Non Protetta" della gestione dei contratti relativi al servizio di accettazione, pesa, stoccaggio, riduzione volumetrica di materiale lignocellulosico svolto presso l'Ecocentro di Abbiategrasso.

Nell'ambito del Servizio "ENERGIA" il risultato della gestione è stato principalmente determinato:

- dal posticipo al 1° maggio 2024 (in luogo del 1° luglio 2023 previsto in sede di Budget 2023) dell'attivazione del contratto "EPC - Energy Performance Contract" con il Comune Azionista di Abbiategrasso;
- dal posticipo al primo trimestre 2024 degli ultimi adempimenti procedurali preliminari necessari per l'attivazione (prevista dal 2023 in sede di Budget) del contratto "EPC - Energy Performance Contract" con il Comune di Zibido San Giacomo (nell'ambito dell'ATI con CAP Holding e ASM Magenta);
- da un relativo miglioramento della crisi degli approvvigionamenti e dei prezzi energetici che sta iniziando a mitigare i costi da sostenere ed i conseguenti conguagli da fatturare ai clienti finali.

Nell'ambito dei Servizi "STRUMENTALI" (Cimitero, Neve, Verde) il risultato della gestione è stato principalmente determinato:

- dall'affidamento diretto del servizio "Cimitero" da parte del Comune Azionista di Castano Primo (dal 1° maggio 2023 e non prevedibile in sede di Budget 2023);
- dalla proroga della gestione dei servizi cimiteriali del Comune di Abbiategrasso (fino al nuovo affidamento atteso a decorrere dal 2024) e dal pagamento di un indennizzo (Euro 45.792) stabilito dalla Corte di Appello di Milano nell'ambito di un atto di citazione da parte della precedente concessionaria dei servizi cimiteriali del Comune di Abbiategrasso;
- dall'affidamento diretto del servizio "Verde" da parte del Comune Azionista di Castano Primo (dal 1° maggio 2023 in luogo del 1° gennaio 2023 previsto in sede di Budget 2023) e dal non ancora valutato affidamento dello stesso servizio presso il Comune Azionista di Albairate (previsto in sede di Budget 2023);
- dal consolidamento della scelta di focalizzare ulteriormente l'impegno delle squadre dell'Attività "Verde" presso i territori dei Comuni Azionisti rispetto a nuove opportunità commerciali derivanti dal Comparto della produzione in regime di economia di mercato (c.d. "Attività Non Protetta");

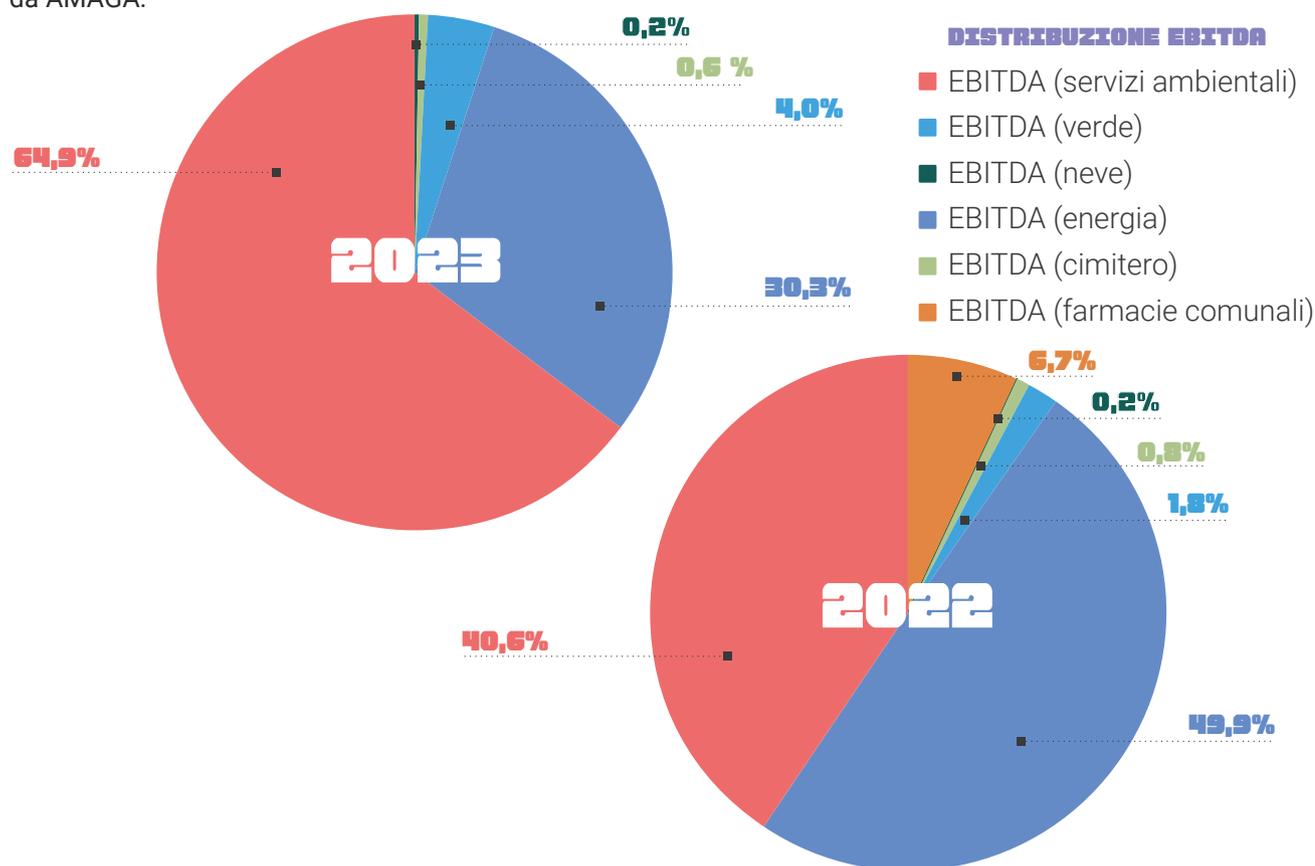
Nell'ambito del Servizio "FARMACIE COMUNALI" il risultato della gestione è stato principalmente determinato dal prosieguo delle azioni di marketing messe in atto su indirizzo degli Azionisti (ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi, nonché perfezionamento della comunicazione).

Il **Patrimonio Netto**, pari a Euro 4.970.751, indicatore di solidità patrimoniale, costituito dalla somma del capitale sociale e delle riserve costituite, presenta un incremento del 2,90% rispetto al 2022.

La redditività e l'efficienza della gestione, misurate rispettivamente dall'EBITDA (Euro 1.584.719 Euro 1.467.479 nel 2022) e dall'EBITDA MARGIN (pari al 9% contro il 10% del 2022), si confermano a livelli positivi, dimostrando la complessiva buona performance della gestione aziendale, nonché la capacità potenziale della gestione di generare flussi finanziari, sebbene il quadro macroeconomico degli ultimi anni abbia deteriorato la solvibilità contributiva di famiglie ed imprese, rallettando la capacità di tramutare in liquidità il potenziale finanziario generato da una pur redditiva ed efficiente gestione.

5. RISULTATI 2023

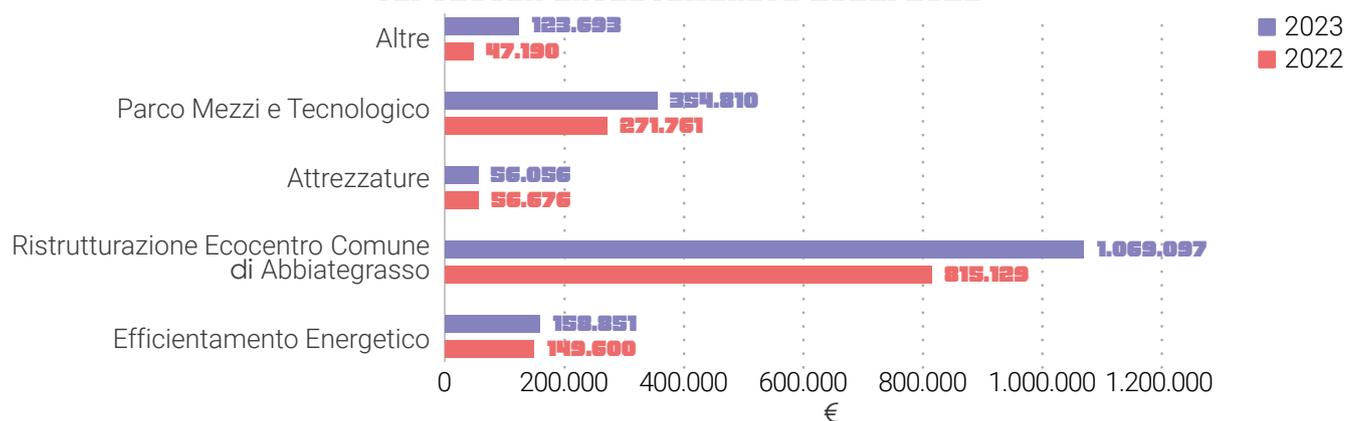
Si riporta nel grafico seguente la distribuzione dell'EBITDA del 2022 e del 2023, relativo ai differenti servizi offerti da AMAGA:



Investimenti

In linea con il Piano Triennale degli Investimenti "2023-2025" programmato in termini di Capitale Produttivo e di Capitale Organizzativo necessari alle linee di sviluppo deliberate, nel corso del 2023 le immobilizzazioni (al netto dei relativi fondi ammortamento) sono aumentate per complessivi Euro 1.103.895, incremento principalmente trainato dalla seconda tranche di investimenti sostenuti per la ristrutturazione dell'Ecocentro di proprietà del Comune di Abbiategrasso (Euro 1.069.097), dagli investimenti destinati al rinnovo del parco mezzi e tecnologico (Euro 354.810), dagli investimenti nel campo dell'efficientamento energetico (158.851) e dagli investimenti in attrezzature per il settore verde e ambiente (Euro 56.066).

TIPOLOGIA INVESTIMENTI 2022/2023



Valore aggiunto distribuito

Il parametro del valore aggiunto misura la ricchezza prodotta da AMAGA nell'esercizio 2023, con riferimento agli Stakeholder che partecipano alla sua distribuzione.

Il processo di calcolo riclassifica i dati del conto economico in modo da evidenziare la produzione e la successiva distribuzione del valore aggiunto agli Stakeholder di riferimento.

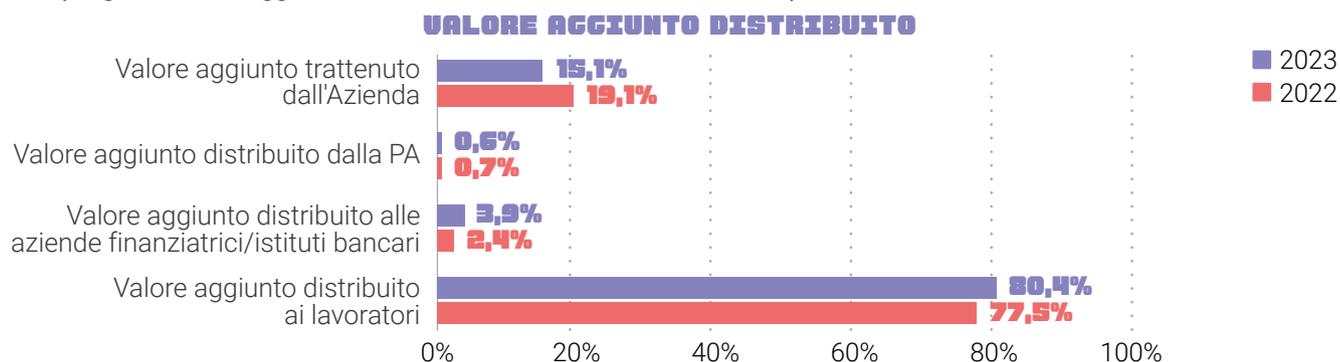
5. RISULTATI 2023

Nel 2023 il valore aggiunto totale generato dall'Azienda è pari a Euro 8.086.347 Euro (+ 19,5% rispetto al 2022) mentre la quota trattenuta da AMAGA (ammortamenti delle immobilizzazioni, svalutazione dei crediti, accantonamento per rischi, incremento del patrimonio netto da utili) è stata pari a Euro 1.220.253 corrispondente al 15,1 % del totale.

Alle aziende finanziatrici/istituti bancari, l'Azienda ha distribuito il 3,9%, pari a Euro 316.060 mentre la quota di valore aggiunto distribuito alla Pubblica Amministrazione è stata pari a Euro 48.406, corrispondente allo 0,6 % del totale.

La quota di valore aggiunto più importante è quella destinata ai lavoratori, pari a Euro 6.501.628 e corrispondente al 80,4 % del totale distribuito.

Un riepilogo del valore aggiunto distribuito da AMAGA, confrontato con quello del 2022, è:



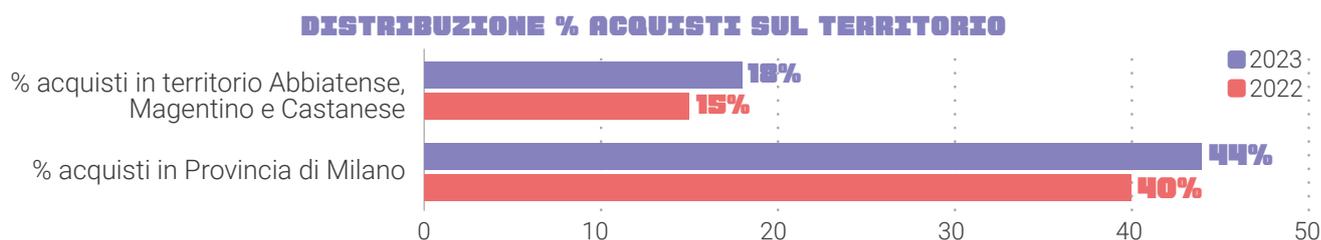
Acquisti

AMAGA, in tema di acquisti, è soggetta alle disposizioni normative "Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica" (D.Lgs. 175/2016) e "Codice dei Contratti Pubblici" (D.Lgs. 50/2016) e adotta il proprio Regolamento in tema di affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture, assicurando una totale trasparenza.

Nello specifico, AMAGA può ricorrere a tre modalità di acquisto:

- **Affidamenti diretti**, per importi inferiori a 40.000 Euro, attraverso attività di selezione standard che interpellano più operatori economici.
- **Affidamenti derivanti da accordo quadro**: rientrano in questa tipologia le convenzioni Consip (ad esempio quella per la fornitura di gasolio).
- **Affidamenti attraverso procedure di gara**: fanno parte di questa categoria i due affidamenti più rilevanti, ovvero smaltimento rifiuti e interventi di scavo e ripristino.

AMAGA, nel corso del 2023, ha acquistato prodotti e servizi per un ammontare complessivo di Euro 10.614.636 (l'22% in più rispetto al 2022) di cui il 44% relativo a fornitori della Provincia di Milano ed il 18% relativo a quelli della zona dell'Abbatense:



Questa scelta ha generato un indotto pari a Euro 4.721.634 nella provincia di Milano e Euro 1.898.504 nel territorio abbatense, magentino e castanese.

Predisposizione di specifici Programmi di Valutazione del Rischio di Crisi Aziendale

AMAGA S.p.A. presidia il suo assetto organizzativo, amministrativo e contabile affinché lo stesso risulti adeguato alla natura e alle dimensioni dell'impresa, anche in funzione della rilevazione tempestiva di un'eventuale crisi dell'impresa e perdita della continuità aziendale.

A valle della valutazione effettuata per quest'anno, AMAGA ha ottenuto dei risultati più che positivi ed adeguati alla natura e alle dimensioni della stessa, mantenendo i valori degli indicatori al di sotto delle soglie di "allerta" fissate dalla disciplina di riferimento.

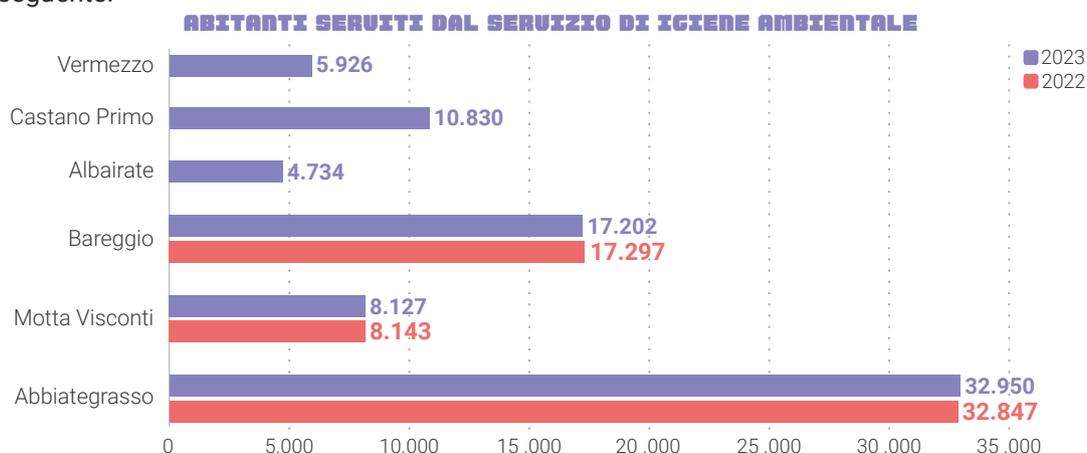
CAPITALE PRODUTTIVO

Il Capitale Produttivo in numeri

Igiene Ambientale

AMAGA eroga i propri servizi di igiene ambientale ai Comuni di Abbiategrasso, Motta Visconti, Bareggio, Vermezzo con Zelo, Castano Primo e Albairate, servendo un totale di 79.769 abitanti, il 37% in più rispetto al 2022. Tale aumento è dovuto all'attivazione del servizio di igiene ambientale nei Comuni di Vermezzo con Zelo, Castano Primo e Albairate.

Il valore della produzione deriva dall'erogazione dei servizi, come riportato nel grafico seguente:



In particolare vengono servite dal servizio di igiene ambientale 38.939 utenze totali (35% in più rispetto all'anno 2022), con una prevalenza della categoria "domestica" pari al 91%:

Il valore della produzione deriva dall'erogazione dei servizi, come riportato nel grafico seguente:

Comune	Numero utenze
Abbiategrasso	
Utenze non domestiche	1.683 (10% del totale)
Utenze domestiche	14.628 (90% del totale)
Utenze totali	16.311
Bareggio	
Utenze non domestiche	888 (10% del totale)
Utenze domestiche	7.772 (90% del totale)
Utenze totali	8.660
Motta Visconti	
Utenze non domestiche	172 (5% del totale)
Utenze domestiche	3.624 (95% del totale)
Utenze totali	3.796
Albairate	
Utenze non domestiche	188 (8% del totale)
Utenze domestiche	2.042 (92% del totale)
Utenze totali	2.230
Castano Primo	
Utenze non domestiche	413 (8% del totale)
Utenze domestiche	4.867 (92% del totale)
Utenze totali	5.280

5. RISULTATI 2023

Vermezzo con Zelo

Utenze non domestiche	136 (5% del totale)
Utenze domestiche	2.526 (95% del totale)
Utenze totali	2.662

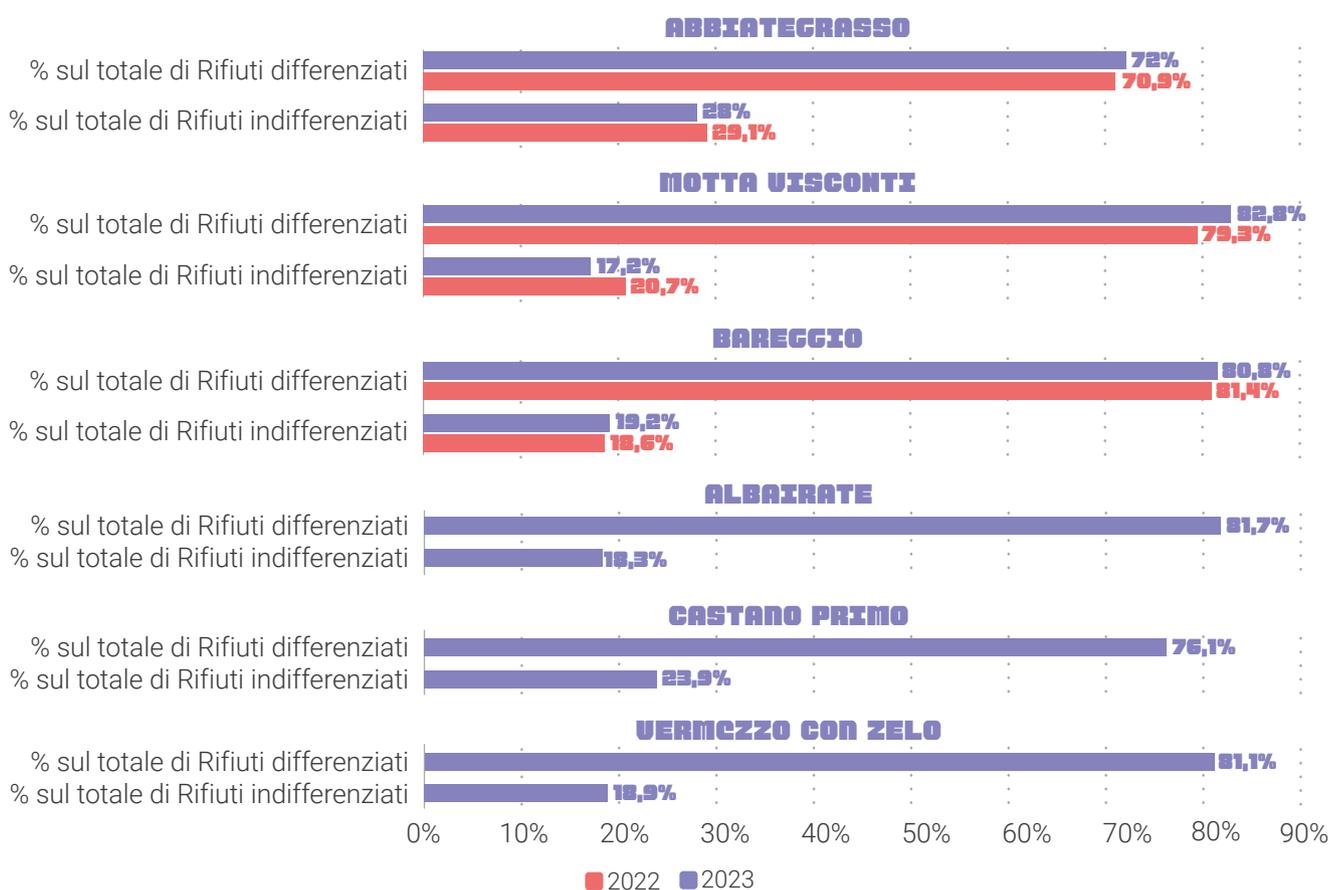
Nel 2023, il volume totale di rifiuti raccolti da AMAGA nei sei Comuni serviti è di 32.862.960 kg, pari al peso di 219 balenottere azzurre!

L'incremento del 35% rispetto al 2022 è riconducibile all'attivazione del servizio di igiene ambientale nei Comuni di Vermezzo con Zelo, Castano Primo e Albairate.

È da evidenziare che il servizio di raccolta è stato attivato a Vermezzo con Zelo a maggio 2023. È stato scelto però di riportare i dati dell'intera annualità¹, al fine di rendere confrontabili i valori del Comune in oggetto, con i valori degli altri Comuni in cui opera la Società.

È inoltre necessario sottolineare che i dati del 2022 relativi al Comune di Bareggio sono stati aggiornati rispetto al Report Integrato presentato nel 2022, in quanto è stata considerata l'intera annualità, invece del solo periodo di effettuazione del servizio a carico della Società (maggio – dicembre).

Dei 32.862.960 kg di rifiuti, il 41,2% è stato raccolto nel Comune di Abbiategrasso, il 9,5% nel Comune di Motta Visconti, il 22,2% nel Comune di Bareggio, il 6,2% nel Comune di Albairate, il 13,5% nel Comune di Castano Primo e il 7,4% nel Comune di Vermezzo con Zelo. Il dato estremamente positivo è rappresentato dall'elevata percentuale della raccolta differenziata (79%), che sottolinea l'impegno di AMAGA e dell'intera Comunità per la salvaguardia e la tutela dell'ambiente. Di seguito si riporta il dettaglio della raccolta differenziata/indifferenziata nei vari Comuni:

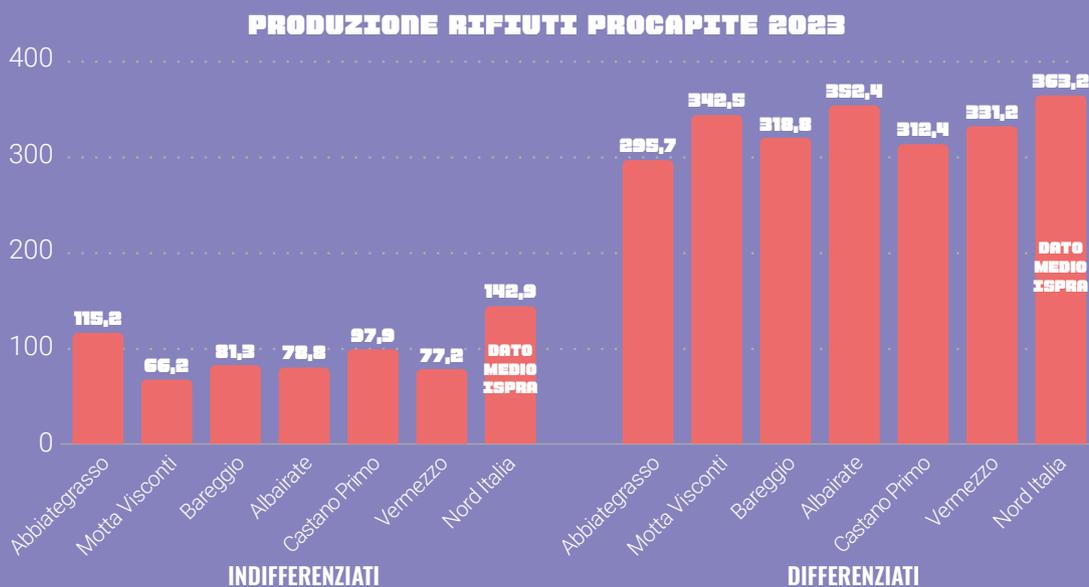


¹Fonte dati: Piattaforma ORSO – ARPA Lombardia

Da un confronto con i dati ISPRA si evince che la produzione di rifiuti, per i sei Comuni è ampiamente inferiore al dato medio del Nord Italia, pari a 506 kg/ab/anno.

Si evidenzia il comportamento virtuoso degli abitanti di Motta Visconti, che produce il 54% di rifiuti indifferenziati in meno rispetto al dato medio.

Di seguito si riporta il confronto tra il dato di raccolta differenziata e indifferenziata dei due Comuni e il dato ISPRA relativo alla raccolta nel Nord Italia:



Inoltre, 414 utenze domestiche nel Comune di Abbiategrasso (2,8% della popolazione) e 230 utenze nel Comune di Motta Visconti (6,3% della popolazione) e 60 utenze nel Comune di Albairate (2,9% della popolazione) praticano il compostaggio domestico per un totale di 211.200 Kg di compost.

QUANTITÀ DI COMPOSTAGGIO DOMESTICO EFFETTUATO

	2022	2023	Variazione %
Abbiategrasso	125.700 Kg	124.200 Kg	- 1.2%
Motta Visconti	69.000 Kg	69.000 Kg	0%
Albairate	-	18.000 Kg	-

Nel corso del 2023 si evidenzia una diminuzione del compostaggio domestico per quanto riguarda il comune di Abbiategrasso. Tale variazione deriva dalla diminuzione di utenze che praticano il compostaggio domestico ad Abbiategrasso.

Si sottolinea che il metodo di calcolo delle quantità di compostaggio effettuato è stato modificato per il Report Integrato 2023. In particolare si è utilizzata la quantità media di compostaggio prodotto per utenza secondo quanto dichiarato dalla Piattaforma ORSO.

Gestione Aree Verdi

AMAGA si occupa della gestione delle aree verdi per i Comuni di Abbiategrasso e Castano Primo.

Nel 2023, all'interno del Comune di Abbiategrasso ha svolto attività di tutela del verde pubblico su una superficie totale di 3.372.676 mq, mentre all'interno del Comune di Castano Primo ha coperto una superficie pari a 1.043.888 mq.

5. RISULTATI 2023

Nella tabella seguente sono ricapitolati i dati relativi alla gestione delle aree verdi di Abbiategrasso:

Tipologia Tagli	Mq 2022	Mq 2023	% Variazione 2022-2023
Tagli con raccolta	1.734.102	847.253	-51%
Tagli senza raccolta	176.873	212.266	+20%
Mulching ²	1.431.169	2.077.868	+45%
Tagli lungo le banchine	467.760	235.290	-50%

Nella tabella seguente sono ricapitolati i dati relativi alla gestione delle aree verdi di Castano Primo:

Tipologia Tagli	Mq 2023
Tagli con raccolta	267.005
Tagli senza raccolta	0
Mulching ²	432.903
Tagli lungo le banchine	343.980

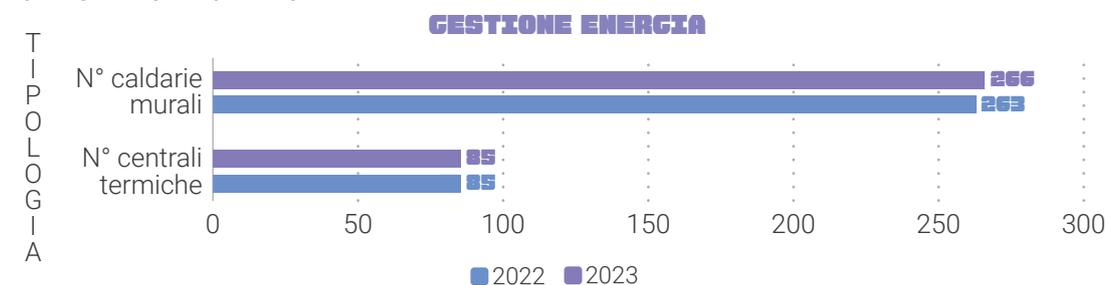
Durante l'anno 2023 è stata privilegiata la tecnica del mulching, motivo per cui si denota un valore significativamente più alto rispetto all'anno precedente. Questa tecnica risulta essere meno impattante per l'ambiente, infatti permette di salvaguardare la biodiversità e ridurre la quantità di rifiuti.

Il valore dei tagli lungo le banchine è invece stato ridotto in quanto si è verificato un anno poco piovoso.

Considerando i metri quadrati totali su cui sono stati effettuati interventi (4.416.564 mq), per rendere l'idea, è come se AMAGA avesse erogato i propri servizi di cura e tutela del verde su una superficie pari a circa 260 volte Piazza Duomo a Milano!

Gestione Energia

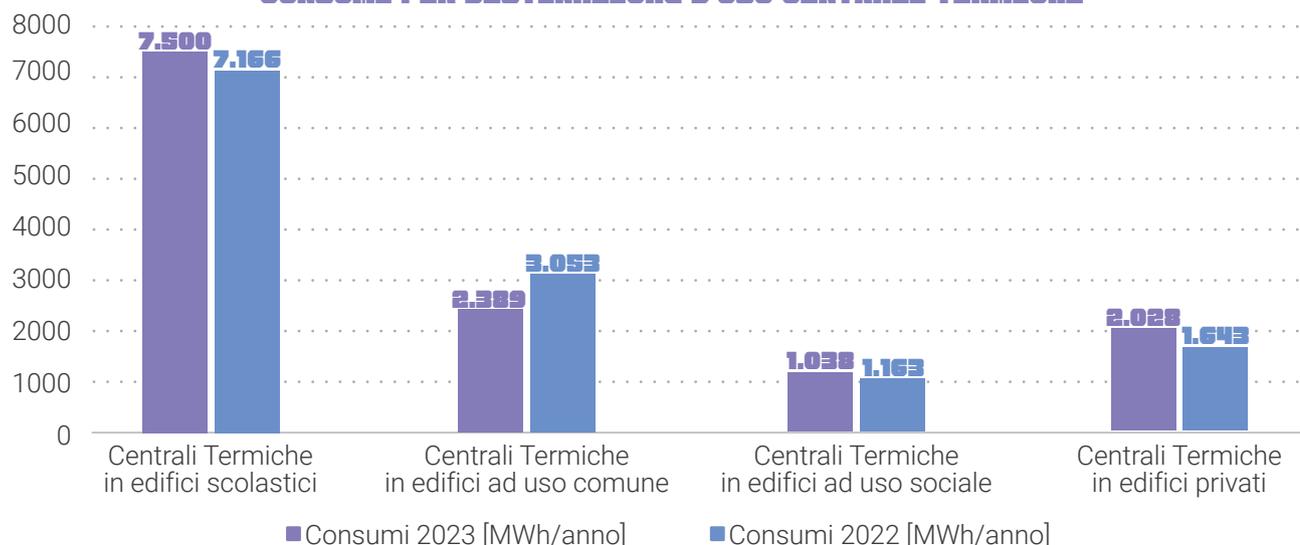
AMAGA esegue interventi di efficientamento energetico a livello impiantistico e offre il servizio di gestione e manutenzione di centrali termiche e caldaie murali. Le prime hanno una potenza superiore a 35 kW e sono solitamente a servizio di interi edifici, le seconde hanno una potenza inferiore a 35 kW e sono, nella maggior parte dei casi, a servizio di appartamenti comunali o piccole strutture pubbliche (ambulatori, centri polifunzionali, etc..). Questa suddivisione viene fatta, oltre che per una questione di gestione (i controlli e gli accorgimenti normativi sono differenti a seconda della potenza del generatore), per rendere l'idea della tipologia degli impianti gestiti da AMAGA.



Il servizio di gestione calore comprende la manutenzione ordinaria dei generatori (prove a norma di legge) e quella straordinaria, comprensiva del servizio di reperibilità 24h/7giorni. AMAGA effettua tale servizio per 12 clienti privati e per i Comuni azionisti di Abbiategrasso, Bareggio, Albairate e Zibido San Giacomo.

Le centrali termiche gestite da AMAGA servono diversi edifici di utilità pubblica, come scuole, centri sociali, palestre. Di seguito si dà evidenza della destinazione d'uso delle centrali termiche del numero di centrali in base alla destinazione d'uso dell'edificio e dell'energia consumata in termini di MWh/anno rispettivi agli anni 2022 e 2023 e dell'energia prodotta in termini di MWh/anno rispettivi agli anni 2022 e 2023.

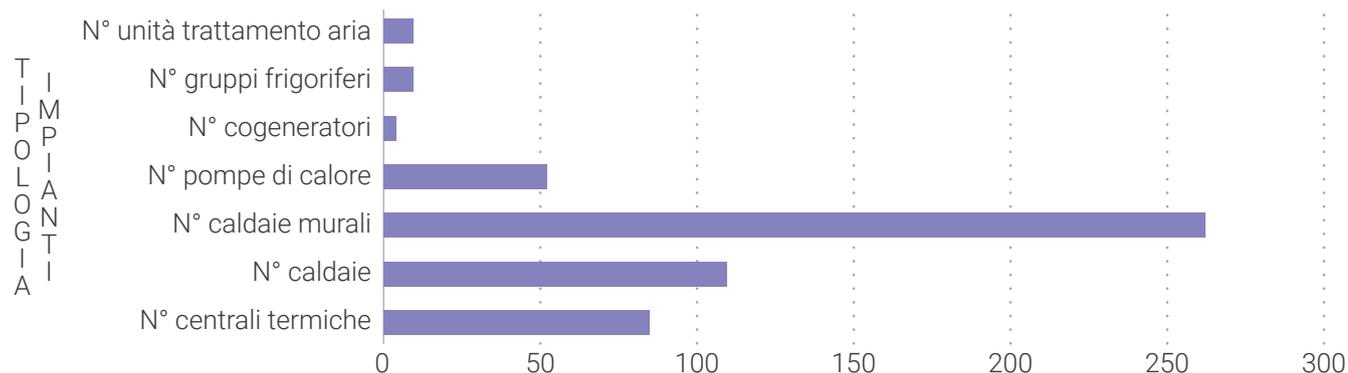
CONSUMI PER DESTINAZIONE D'USO CENTRALI TERMICHE



I consumi energetici risultano confermati rispetto all'anno precedente, con un risparmio medio di energia pari a circa il 6%. Tale risparmio deriva da un'annata particolarmente calda, che ha permesso di accendere meno i sistemi di riscaldamento.

All'interno delle 85 centrali termiche sono presenti varie tipologie di generatori, che AMAGA gestisce con interventi di manutenzione:

IMPIANTI PRESENTI NELLE CENTRALI TERMICHE 2023



Nel 2023, sono stati effettuati 973 interventi (manutenzione ordinaria e straordinaria) di cui 773 su impianti caratterizzati da una potenza superiore a 35kW e 200 su generatori con potenza inferiore a 35kW.

Gli interventi legati ai servizi energetici effettuati nel 2023, e confrontati con il 2022, sono di seguito riepilogati:

INTERVENTI

tipologia	2022	2023	Variazione %
su centrali termiche	525	773	+ 47%
su caldaie murali	145	200	+ 38%

5. RISULTATI 2023

Il numero di interventi risulta aumentato rispetto all'anno precedente in quanto dal mese di ottobre 2022 il Comune Azionista di Albairate ha affidato ad AMAGA la gestione ordinaria degli impianti termici comunali. Sono state dunque introdotte 8 centrali termiche e 7 caldaie con potenza inferiore a 35 kW.

Gestione Farmacie Comunali

Le due Farmacie Comunali, gestite da AMAGA, rappresentano per Abbiategrasso un presidio costante sul territorio.

Nell'ambito del Servizio "FARMACIE COMUNALI" il risultato della gestione è stato principalmente determinato dal prosieguo delle azioni di marketing messe in atto su indirizzo degli Azionisti (ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi, nonché perfezionamento della comunicazione).

Si segnala inoltre l'attivazione dal 2023 dei seguenti servizi:

- teledermatologia,
- aderenza terapeutica,
- nuove analisi di prima istanza: emoglobina glicata, vitamina D, ferritina, profilo lipidico.

Tali servizi si aggiungono a quelli già attivati negli anni precedenti:

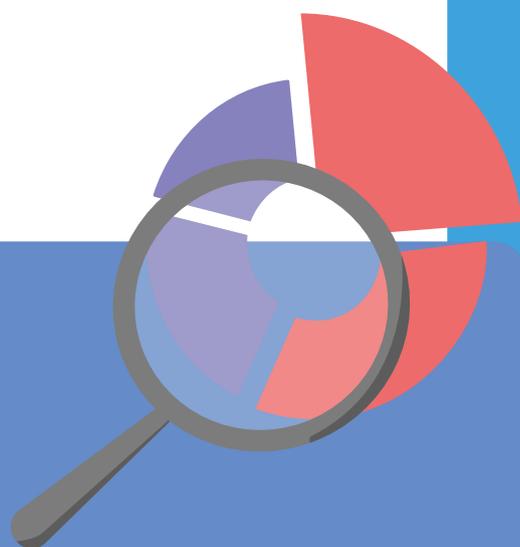
Servizi di base Autoanalisi di prima istanza; Misurazione della pressione arteriosa; Misurazione del peso corporeo; Ossimetria; Informazioni sul farmaco; Prenotazione visite ed esami specialistici; Il nuovo sistema CUP; Raccolta farmaci scaduti

Altri servizi Consegne a domicilio; Telemedicina cardiologica; Foratura lobi; Informazione sanitaria; Riduzioni di prezzo; Carta fedeltà; Farmacovigilanza.

Parco Mezzi

Il parco mezzi di AMAGA è composto in totale da 110 elementi (87 nell'anno 2022), di cui più dell'56,4% di proprietà dell'Azienda ed il restante a noleggio/leasing.

Dell'intero parco mezzi, 88 veicoli sono dedicati all'erogazione dei servizi di igiene ambientale:



Parco Mezzi	Numero
Vasche ribaltabili da 5 mc	24
Vasche ribaltabili da 2 mc	16
Mini compattatori	8
Compattatori	11
Scarrabili	5
Spazzatrici	7
Autovetture	2
Veicoli vari	15

Nell'anno 2023 AMAGA ha acquisito 19 mezzi al fine di ammodernare il parco mezzi e di svolgere il servizio di igiene ambientale nei nuovi comuni in cui è stato attivato il servizio.

Le anomalie ai veicoli vengono gestite internamente dal personale di Officina di AMAGA o, nei casi più rilevanti, la riparazione viene affidata a personale esterno. Nel 2023, in seguito all'aumento del numero di mezzi, si è registrato un aumento del 5% sugli interventi di manutenzione esterni rispetto al 2022. Sul totale degli interventi, il 16% è stato eseguito internamente, e la restante parte esternamente.

AMAGA seleziona con attenzione i fornitori che si occupano della manutenzione e riparazione degli automezzi, valutandoli secondo i requisiti degli standard internazionali per la qualità, ambiente e sicurezza.

Attività di consulenza specialistica per finanziamenti

Nel corso del 2023 AMAGA ha continuato a proporre servizi di consulenza in ambito ambientale ed energetico:

- Informazione e formazione;
- Progettazione, realizzazione e gestione di servizi e lavori;
- Consulenza tecnica, giuridica, statistica e manageriale.

La volontà è quella di realizzare in maniera sempre più costante un'attività di consulenza specialistica da proporre al territorio attraverso un approccio di tipo multidisciplinare che coinvolge trasversalmente e sinergicamente tutti i Servizi.

In questo ambito, AMAGA ha affiancato i Comuni di Abbiategrasso e di Albairate nella presentazione della Manifestazione d'interesse per la presentazione di progetti di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) di Regione Lombardia.

CAPITALE SOCIALE-RELAZIONALE

La relazione con i Clienti e i territori

AMAGA ritiene che per svolgere al meglio la sua attività di presidio e tutela del territorio sia imprescindibile impegnarsi in modo costante e continuativo nella gestione della relazione con i cittadini utenti dei servizi. Infatti, il cittadino non va inteso come mero "utente" del servizio, ma come co-produttore dello stesso, in particolare per quanto concerne le attività legate al servizio ambientale. Un cittadino coinvolto, informato e consapevole sarà in grado non solo di utilizzare al meglio i servizi, ma sarà anche un attore collaborativo e attento alle finalità dei servizi.

AMAGA accompagna i suoi servizi con campagne di Comunicazione per la Comunità, finalizzate a sensibilizzare i cittadini informandoli sui servizi offerti e sulle best practice ambientali.

AMAGA crede che la Comunicazione sia naturalmente a due vie; pertanto, mette a disposizione del cittadino una serie di canali di contatto con cui dialogare:

- Numeri telefonici ed e-mail presenti sulla pagina "Contatti" del Sito Aziendale
- Sportello Tari
- App Riciclarlo
- Sito internet www.amaga.it
- Social Network (Facebook e LinkedIn)
- Incontri pubblici

5. RISULTATI 2023

Sportello

Il canale privilegiato dall'utenza, per entrare in contatto con AMAGA, è lo sportello utenti. Lo sportello è attivo nei Comuni di Abbiategrasso, Motta Visconti, Bareggio, Castano Primo e Albairate.

Tipologia contatti	Abbiategrasso		Bareggio	
	Numero contatti 2022	Numero contatti 2023	Numero contatti 2022	Numero contatti 2023
Contatti sportello	9102	5801	3766	3351
Contatti sportello distribuzione sacchi	6067	3045	1031	1518
Contatti sportello informazioni e gestioni pratiche	3035	2756	2735	1752

Nel complesso, il numero dei contatti ad Abbiategrasso nel 2023 è diminuito del 36% rispetto al 2022, a fronte di una riduzione degli orari di apertura dello sportello utenti e l'attivazione del numero verde di AMAGA.

App Riciclarlo

Oltre alle modalità di Comunicazione "tradizionali" AMAGA ha inoltre adottato, nel 2018, "Riciclarlo", l'app che aiuta a migliorare le performance di raccolta differenziata, a ridurre la produzione dei rifiuti e a veicolare le informazioni.

È un'applicazione innovativa pensata per aiutare i cittadini e le utenze non domestiche nella corretta gestione dei propri rifiuti e nel reperire facilmente le informazioni relative alla propria posizione TARI (tariffa rifiuti).

Riciclarlo è un'app capace di superare i confini della semplice Comunicazione verso gli utenti del servizio di igiene ambientale permettendo uno scambio continuo di informazioni, segnalazioni e richieste tra tutti i soggetti coinvolti.

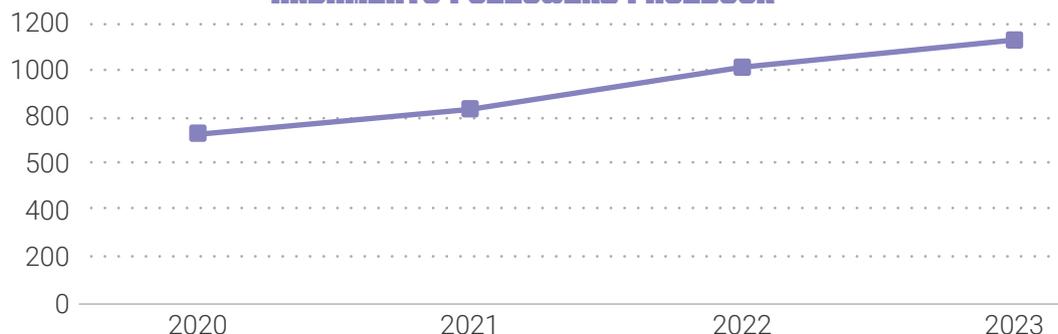
Nel 2023 gli utenti hanno utilizzato l'app "Riciclarlo" per 1266 segnalazioni (44% in più rispetto al 2022).

Facebook

Al passo con l'evoluzione del contesto sociale e relazionale, AMAGA utilizza come canale di Comunicazione anche la Pagina Facebook, che ha consentito di sviluppare una comunicazione contemporanea: a dicembre 2023 il numero di follower è pari a 1117. Si riporta l'andamento dei follower negli ultimi 4 anni. Si sottolinea la continua crescita dei follower negli anni.

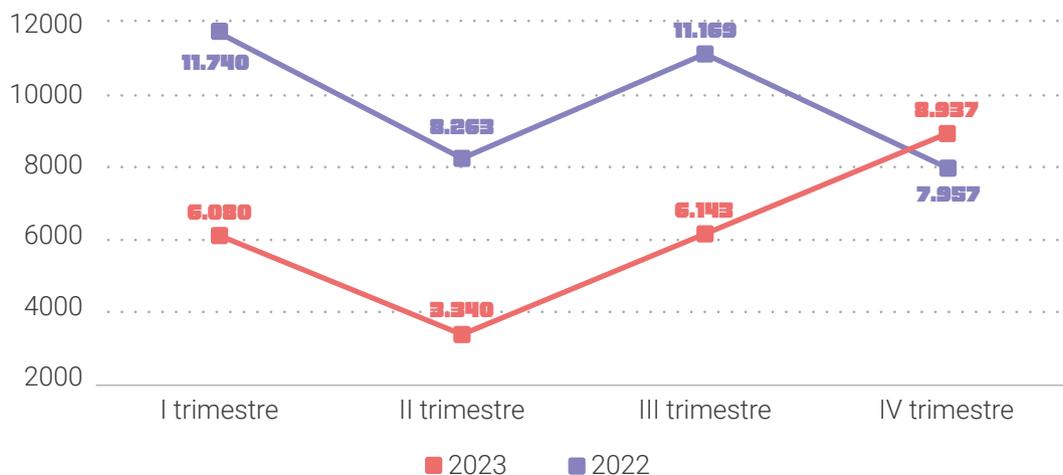


ANDAMENTO FOLLOWERS FACEBOOK



Di seguito vengono riportate le visualizzazioni complessive ricevute dalla pagina Facebook AMAGA, confrontando i dati del 2022 con quelli del 2023:

VISUALIZZAZIONI COMPLESSIVE RICEVUTE DALLA PAGINA FACEBOOK



Relazione con i Media

AMAGA, attraverso l'Ufficio stampa, coltiva in maniera attenta i rapporti con i media, al fine di garantire la massima diffusione delle notizie relative allo svolgimento dei servizi e delle attività sul territorio.

Inoltre, il costante contatto con le redazioni locali è finalizzato a offrire un'informazione puntuale rivolta alla Comunità e agli stakeholder in generale.

78
COMUNICATI
STAMPA



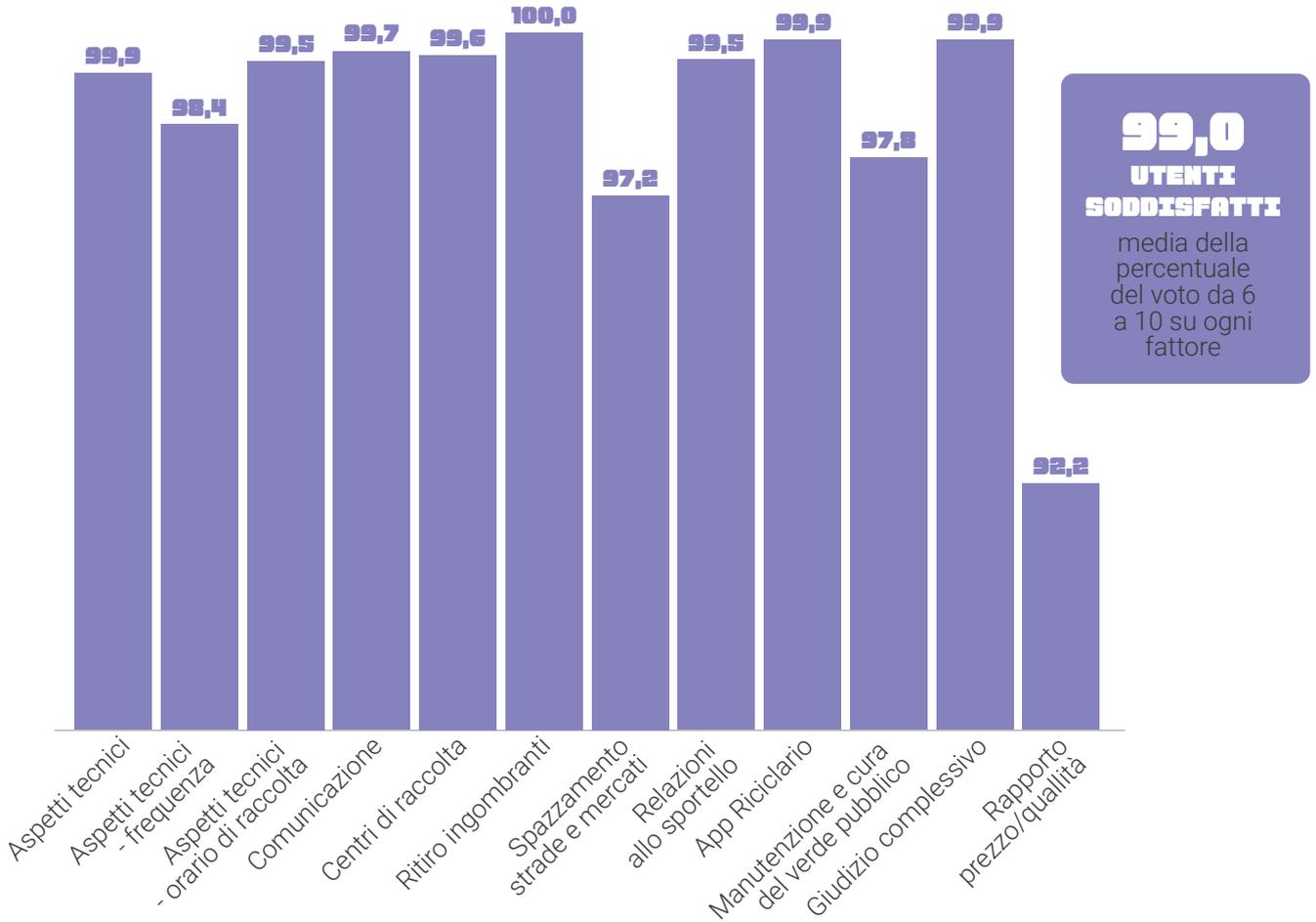
Soddisfazione dei Clienti

AMAGA per il quarto anno consecutivo ha realizzato l'indagine di Customer Satisfaction, finalizzata a comprendere quanto i cittadini dei Comuni soci siano soddisfatti dei servizi e delle modalità di erogazione.

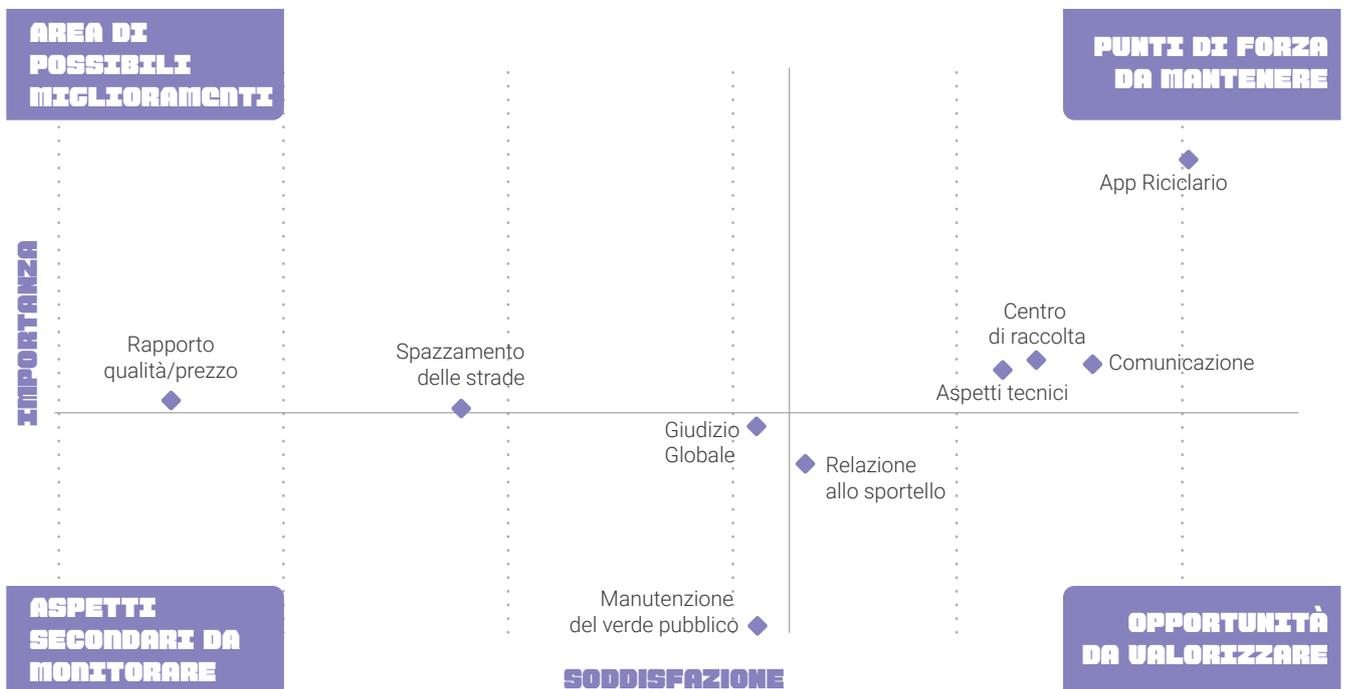
AMAGA, nel complesso, riscuote una reputazione molto elevata, confermando l'alto gradimento registrato lo scorso anno (pari al 95,45%) e raggiungendo per l'anno 2023 il 98,6% di utenti soddisfatti! Significa che, secondo l'indice sintetico di Customer Satisfaction, quasi la totalità degli intervistati ha espresso un grado di soddisfazione che si è mantenuto ampiamente al di sopra della "sufficienza" (rappresentata dal 6), raggiungendo un giudizio medio, per ogni fattore, valutato come ottimo (voto 7,9).

5. RISULTATI 2023

CUSTOMER SATISFACTION INDEX GENERALE 2024

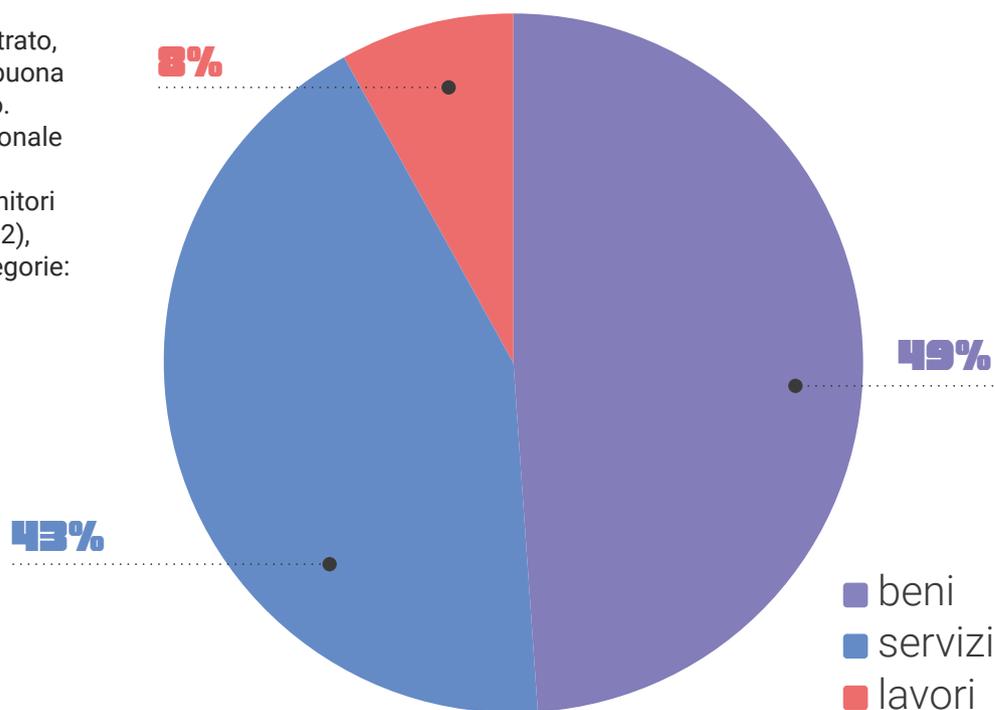


Dall'Analisi di Customer Satisfaction, AMAGA, considerando la soddisfazione e l'importanza attribuita dai clienti ai servizi, ha avviato una riflessione strutturata sulle aree da valorizzare/mantenere e sulle possibili aree di miglioramento:



Relazione con i Fornitori **CATEGORIE FORNITORI ALBO FORNITORI QUALIFICATI**

AMAGA si avvale di fornitori qualificati che hanno dimostrato, storicamente, affidabilità e buona qualità del prodotto/servizio. All'interno del sistema gestionale aziendale, a dicembre 2023, risultano qualificati 1.25 fornitori (il 7,9% in più rispetto al 2022), suddivisi nelle seguenti categorie:



Numero fornitori qualificati

Fornitori	2022	2023	Variazione %
Numero totale	1.321	1.425	7,9%
Beni	648	699	7,9%
Servizi	568	613	7,9%
Lavori	105	113	7,5%

Associazioni

AMAGA, consapevole dell'importanza del network e dello scambio continuo di buone prassi tra società del territorio, è parte integrante delle seguenti associazioni:

- **P.A.Y.T ITALIA – Pay as you throw** (<http://payasyouthrow.org/>), l'associazione che raccoglie operatori pubblici e privati, accomunati dall'essere stati protagonisti di applicazioni, legate soprattutto alla tariffazione dei servizi di igiene urbana, già riuscite, messe a fattor comune e condivise.
- **ConfServizi Lombardia** (<https://www.confservizilombardia.it/>), l'associazione regionale delle imprese di servizio pubblico che operano nel territorio lombardo e che gestiscono servizi a rilevanza economica.
- **Green Alliance – Servizi per l'ambiente in Lombardia**, la rete di imprese pubbliche caratterizzate da un forte legame con gli Enti locali ed il territorio. Si tratta di gestori di uno o più ambiti della filiera del servizio di igiene urbana che, insieme, hanno creato di fatto un primo ciclo integrato completo nella gestione ambientale.

5. RISULTATI 2023

L'Osservatorio ENEA sulle Comunità Energetiche Rinnovabili ha lo scopo di definire una roadmap nazionale di sviluppo, nonché identificare le criticità della filiera a livello nazionale e locale. Dal 2023 AMAGA è entrata a far parte del gruppo composto da istituti di ricerca, enti locali, associazioni, aziende e professionisti ed ha partecipato attivamente ai tavoli di lavoro. La presentazione di progetti di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) di Regione Lombardia.

CAPITALE ORGANIZZATIVO

Le certificazioni e il Sistema di Gestione

AMAGA ha sviluppato un Sistema di Gestione acquisendo nel tempo le seguenti certificazioni internazionali:

- **UNI EN ISO 9001:2015**, "Sistema di Gestione per la Qualità", applicabile ai processi relativi a:
 - progettazione, installazione, conduzione, manutenzione di impianti termici e incarico di terzo responsabile;
 - progettazione e fornitura di servizi di efficienza energetica, anche mediante finanziamenti tramite terzi;
 - manutenzione del verde;
 - spazzamento e lavaggio delle strade, raccolta e trasporto rifiuti urbani, gestione tariffe e rapporti con gli utenti;o servizi cimiteriali.
- **UNI CEI 11352:2014**, "Sistema di Gestione dell'Energia - Società che forniscono servizi energetici (ESCO)", applicabile all'erogazione di servizi energetici, incluso il finanziamento dell'intervento di miglioramento dell'efficienza energetica;
- **UNI EN ISO 50001:2018**, "Sistema di gestione dell'energia - Requisiti e linee guida per l'uso", applicabile a:
 - progettazione, installazione, conduzione, manutenzione di impianti termici e incarico di terzo responsabile;
 - progettazione e fornitura di servizi di efficienza energetica, anche mediante finanziamenti tramite terzi;
 - cura e manutenzione del paesaggio, inclusi parchi, giardini ed aiuole;
 - autoproduzione di energia elettrica mediante impianto fotovoltaico.
- **UNI EN ISO 14001:2015**, "Sistema di Gestione per l'Ambiente" finalizzata alla mitigazione e al contenimento degli impatti ambientali delle proprie attività sull'ambiente, applicabile a:
 - installazione, conduzione, manutenzione di impianti termici e incarico di terzo responsabile;
 - progettazione e fornitura di servizi di efficienza energetica, anche mediante finanziamenti tramite terzi;
 - cura e manutenzione del paesaggio, inclusi parchi, giardini e aiuole;
 - spazzamento e lavaggio delle strade, raccolta e trasporto rifiuti urbani, gestione tariffe e rapporti con gli utenti;
 - gestione ecocentro.
- **Attestazione SOA**, ossia la certificazione che qualifica l'Azienda ad appaltare lavori per categorie di opere e per classifiche di importi.

5. RISULTATI 2023

Inoltre, AMAGA risulta qualificata secondo il Regolamento (CE) '102015/2067 e 304/2008 - DPR n0146/18 -D.M. del 29/01/2019, ai sensi dell'Art. 4 del D.P.R. n0146/2018 per le attività di installazione, manutenzione, e riparazione di apparecchiature fisse di refrigerazione, condizionamento d'aria e pompe di calore contenenti alcuni gas fluorurati ad effetto Informativa sul personale.

Oggi, il motore dei Sistemi di Gestione è rappresentato dall'adesione al principio del "miglioramento continuo" che si sviluppa realizzando, su tutti i processi core e trasversali, cicli annuali di audit di prima e terza parte svolti dall'Organismo di certificazione Bureau Veritas.

Nel corso del 2023 è stato condotto un ciclo di Audit interno per la verifica ed il miglioramento continuo dei processi legati al Sistema UNI EN ISO 9001:2015, UNI CEI 11352:2014, UNI EN ISO 50001:2018, UNI EN ISO 14001:2015.

Ogni anno sono effettuate, in conformità con quanto stabilito dal SGI, due tipologie di audit, interno, condotto dal Responsabile della Qualità, e di terza parte, svolto dall' Ente Certificatore Bureau Veritas, che nel 2023 hanno prodotto i risultati riportati nella tabella che segue:

	2022		2023	
	Non conformità	Osservazioni	Non conformità	Osservazioni
Numero rilevazioni interne (ISO 9001:2015)	2	10	0	7
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (ISO 9001:2015)	0	0	0	0
Numero rilevazioni interne (ISO 50001:2018)	0	2	1	3
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (ISO 50001:2018)	0	0	0	0
Numero rilevazioni interne (UNI CEI 11352:2014)	1	1	0	1
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (UNI CEI 11352:2014)	0	0	0	0
Numero rilevazioni interne (ISO 14001:2015)	0	1	1	2
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (ISO 14001:2015)	0	1	1	1
Numero rilevazioni interne (Regolamento (CE) 303/2008 - DPR n°43 del 27/01/2012 -Regolamento Tecnico ACCREDIA- RT 29)	N.A.	N.A.	0	7
Numero rilevazioni 2° e 3° parte (Regolamento (CE) 303/2008 - DPR n°43 del 27/01/2012 -Regolamento Tecnico ACCREDIA- RT 29)	N.A.	N.A.	0	0

5. RISULTATI 2023

Politica del Sistema di Gestione per la Qualità e per l'Energia

AMAGA si impegna a rendere operante e mantenere attiva la propria Politica integrata Qualità e Ambiente e la propria Politica Energetica attraverso la diffusione dei contenuti in funzione del raggiungimento degli obiettivi e traguardi prefissati, per i quali la politica costituisce il quadro di riferimento. Per garantire la sua continua adeguatezza ed efficacia, la Politica integrata per la Qualità e Ambiente e la Politica Energetica sono periodicamente riesaminate e revisionate in modo da recepire le linee guida della Direzione e/o i cambiamenti avvenuti.

Tali documenti sono a disposizione sia del personale che degli Stakeholders aziendali e rappresentano la dichiarazione di intenti dell'Azienda nel rispetto dei principi di qualità e sostenibilità ambientale.

Tra gli obiettivi enunciati sono di particolare importanza quelli relativi all'impegno di AMAGA nel promuovere il costante aggiornamento delle capacità professionali di tutto il personale, anticipare le esigenze del mercato/clienti e consolidare il rapporto con i propri Stakeholder di riferimento.

Sostenibilità, rispetto dell'ambiente e uso razionale delle risorse energetiche, tramite campagne di sensibilizzazione dei dipendenti e l'engagement dei principali stakeholder, rappresentano ulteriori ambiti su cui AMAGA ha scelto di impegnarsi.

CAPITALE UMANO

Le certificazioni e il Sistema di Gestione

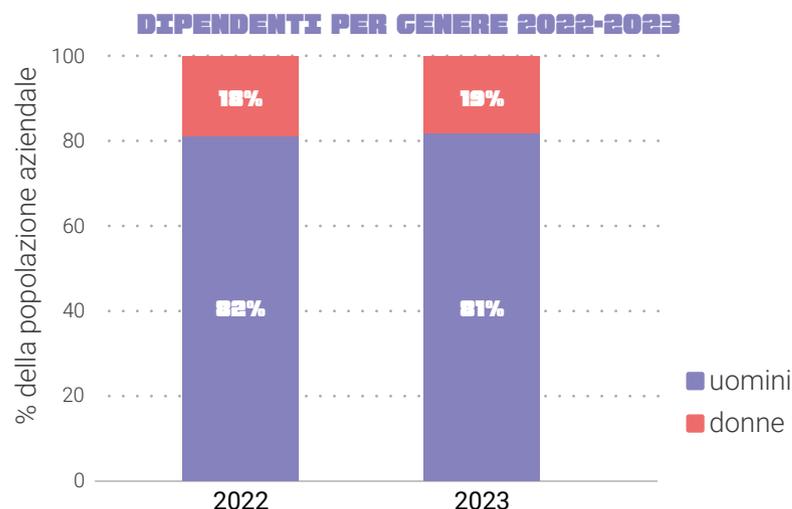
I lavoratori rappresentano il capitale umano, che fa riferimento alle conoscenze e competenze di cui l'Azienda dispone, giocando un ruolo fondamentale nello sviluppo aziendale. In particolare, il tema delle persone diventa centrale quando, per AMAGA, uno dei valori di riferimento è la cooperazione all'interno della squadra: sono le persone che definiscono la qualità dei servizi erogati, l'attenzione ai bisogni dei clienti e il perseguire gli obiettivi aziendali.

Nel corso dell'intero 2023, in AMAGA hanno trovato impiego 135 persone, 22 in più rispetto al 2022. Al 31 dicembre 2023, l'organico è composto da 134 dipendenti; nel corso del 2023 si rilevano 1 pensionamento, 3 dimissioni volontarie, 1 licenziamento e 30 assunzioni.

Tenendo in considerazione queste informazioni, si dà evidenza dell'indice di turnover complessivo, pari al 26,1%, che rappresenta il tasso di ricambio del personale ovvero il flusso di persone in ingresso e in uscita da un'azienda: rispetto al 2022, si dà evidenza di un decremento pari a 4,9 punti percentuali (21.2%: indice di turnover 2022).

Dipendenti per genere

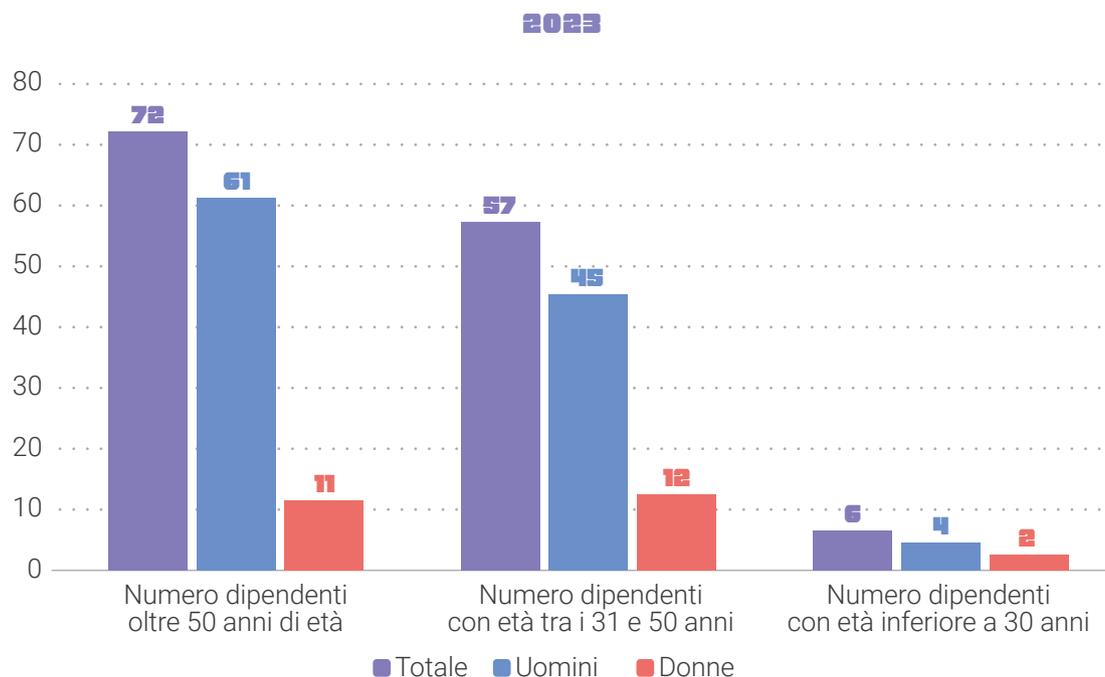
Nell'arco del 2023 la popolazione aziendale è composta da 110 uomini e 25 donne:



Dipendenti per età

Nel 2023 l'età media delle persone che lavorano in AMAGA è pari a 49 anni.

Nel complesso, l'età della popolazione aziendale suddivisa per genere (maschio/femmina) è di seguito rappresentata:



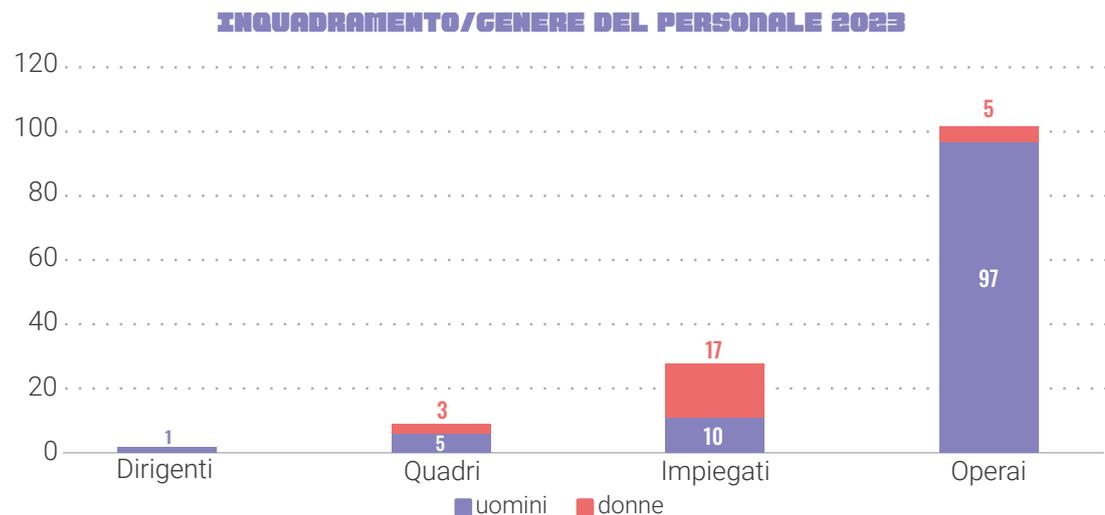
Tipologia contratto

AMAGA persegue il benessere delle proprie persone, vantando a partire dal 2022 il 99% di rapporti a tempo indeterminato, l'1% a tempo determinato, di cui il 98% full time e il restante part time.

Composizione personale

Per la natura del business, il 73,9% della popolazione aziendale è composta da operai che si occupano dell'erogazione dei servizi sul territorio, mentre il 19,6% da impiegati e il 5,8% da personale quadro che lavora presso la sede in Viale Carlo Cattaneo ad Abbiategrasso.

Di seguito si riporta la composizione della popolazione per inquadramento/genere nel 2023:



5. RISULTATI 2023

La presenza femminile è maggiore nel livello di inquadramento “impiegato” (63%) e rappresenta una buona percentuale nel livello “quadro” (37,5 %) mentre tra gli operai la percentuale del genere femminile è pari al 5%.

Ore di lavoro

Complessivamente nel 2023 sono state lavorate 175.639 ore ordinarie e 17.257 ore straordinarie, pari al 8,9 % del monte ore totale.

Di seguito viene riportato il confronto tra le ore di lavoro del 2022 e 2023:

	2022	2023	Variazione %
Ore lavorate (totali)	174.750	192.896	+10%
Ore lavorate (ordinario)	158.053	175.639	+11%
Ore lavorate (straordinario)	16.697	17.257	+3%

Le ore di assenze del personale sono pari a 49.471, di cui il 35% assenze per malattia, il 54% ferie ed il restante permessi (8%) e congedi parentali (1%) e infortuni (1%).

Ore assenza	Ore 2022	Ore 2023	% var
Orario assenza (totali)	41927	49471	+18%
Orario assenza (malattia)	13235	17465	+32%
Orario assenza (infortunio)	1823	520	-71%
Orario assenza (ferie/festività/ROL/banca ore godute)	21781	26829	+23%
Orario assenza (permessi sindacali e altri permessi)	4975	4149	-17%
Orario assenza (congedo parentale)	115	509	+344%



Salute e sicurezza

AMAGA pone al primo posto la tutela delle proprie persone ponendo attenzione a trasferire informazioni e competenze in tal senso e mettendo a disposizione dell'intero personale aziendale gli specifici Dispositivi di Protezione Individuali necessari a garantire un ambiente di lavoro sicuro e confortevole; nel 2022 si sono verificati 11 infortuni, della durata media di 14 giorni:

	2022	2023
Ore assenza	7	11
Indice di gravità*	5,43	0,34
Indice di frequenza**	40,06	57,03
Durata media degli infortuni	24	14
Near Miss (incidenti occorsi che non sono diventati infortuni)	N.A.	N.A.
Numero di infortuni con durata maggiore di un giorno	6	5

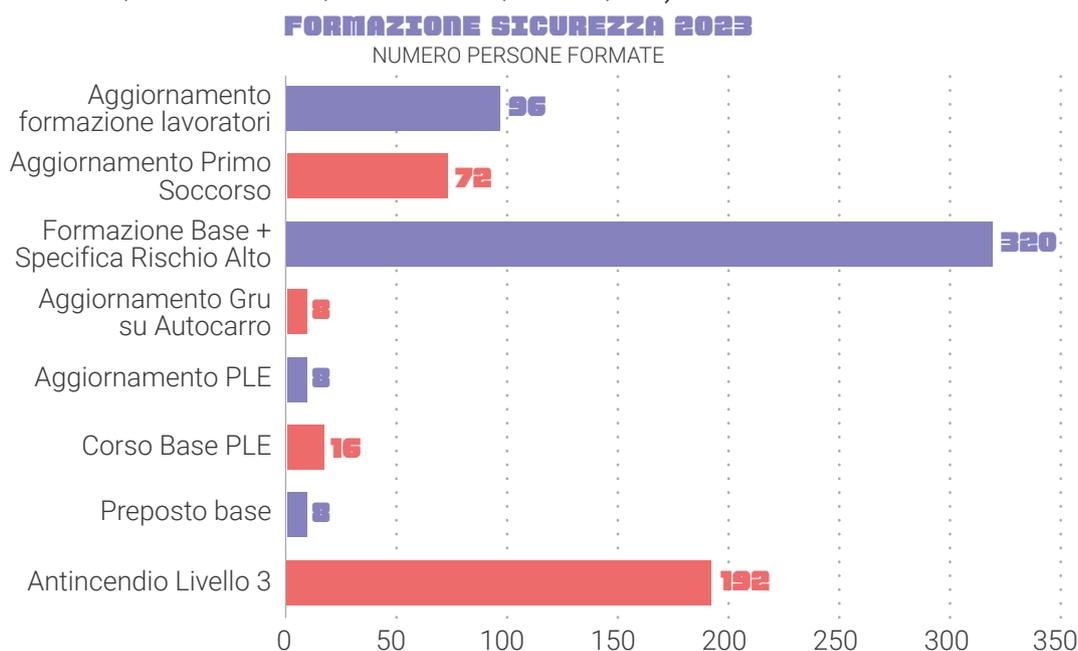
*Indice di gravità: gravità (numero di giornate perse) degli infortuni per migliaia di ore lavorate.

**Indice di frequenza: incidenza di infortuni per milione di ore lavorate.

Sviluppo delle Persone

Nel 2023, sono stati erogati corsi di formazione per un totale di 720 ore e 63 persone formate. Tale formazione è legata legata a:

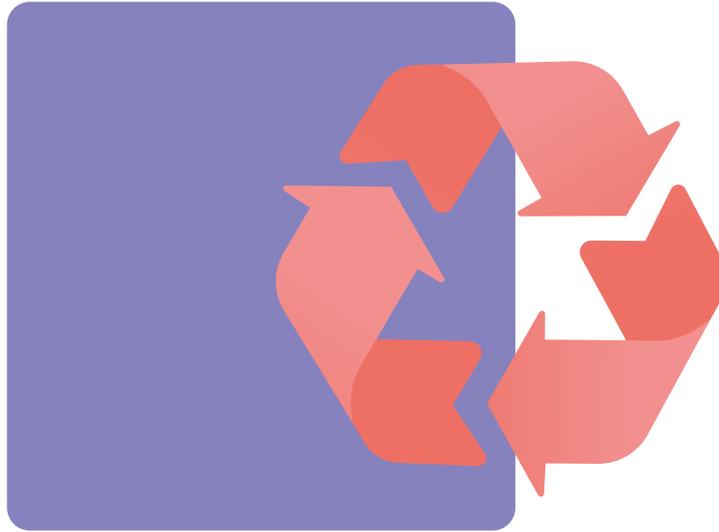
- Aggiornamento su Salute e Sicurezza (Primo Soccorso, Antincendio, ecc.)
- Aggiornamento su tematiche professionali necessarie all'erogazione del servizio (Prodotti fitosanitari, Pala Caricatrice, Gru Autocarro, Muletto, PLE).



Novità 2023

In linea con il Piano Triennale Occupazionale "2023-2025" programmato in termini di risorse umane necessario alle linee di sviluppo deliberate, nel corso del 2023 sono state assunte 30 risorse, di cui 25 destinate ad attività operative, 2 destinate al Servizio "Farmacie Comunali", 2 destinate al Servizio "Amministrazione, Finanza e Controllo" ed 1 destinata al Servizio "Energia", mentre 5 sono state le risorse che hanno lasciato l'azienda (di cui un pensionamento), per un effetto netto complessivo di 25 risorse.

5. RISULTATI 2023



CAPITALE NATURALE

Il capitale naturale è elemento di particolare attenzione per AMAGA: alcune delle attività core dell'Azienda, gestione dei rifiuti e del verde pubblico ed efficientamento energetico, sono infatti intrinsecamente connesse alla generazione di benefici per la tutela e il rispetto dell'ambiente.

AMAGA è consapevole che il modo in cui impiega il capitale naturale è rilevante sia perché entra nel suo modello di business come "materia prima", sia perché il suo lavoro incide sull'ambiente consumando risorse naturali.

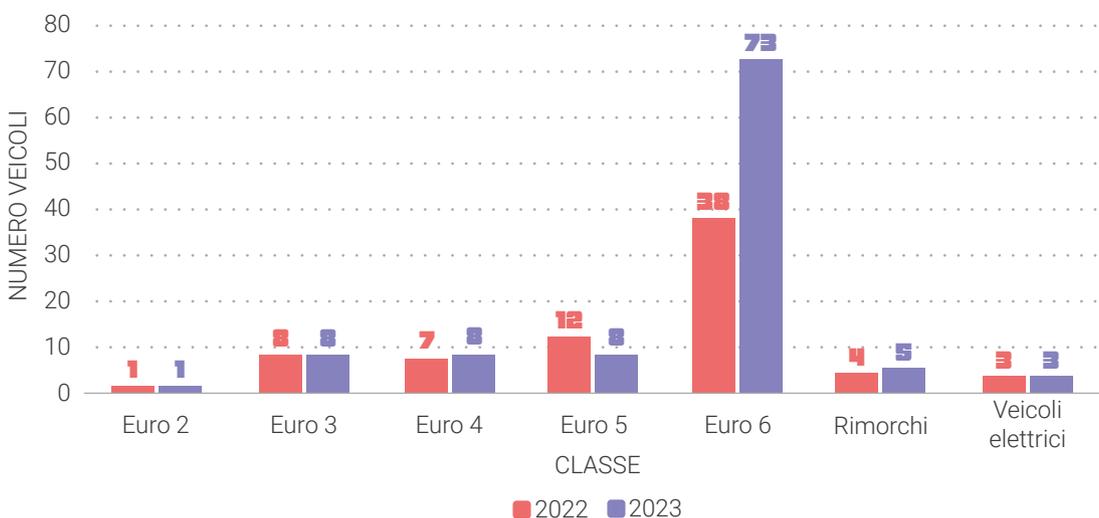
Il Capitale Naturale in numeri

Consumi Gasolio e Benzina

Il parco mezzi impiegato da AMAGA, composto da 117 elementi (7 dei quali sono rimorchi o carrelli elevatori), viene alimentato per l'81% a gasolio, per il 10% a benzina, per l'8% a benzina e GPL ed il restante a elettrico.

Di seguito si riporta la classe ambientale dei mezzi impiegati da AMAGA:

CLASSE DI INQUINAMENTO VEICOLI



Rispetto al 2022, a seguito di un parziale rinnovo del parco mezzi, si evidenzia come siano acquistati veicoli caratterizzati da classe ambientale più sostenibile ed ecologica (Euro 6).



7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO



15 VITA SULLA TERRA

AMAGA, nel corso dell'erogazione dei servizi di igiene ambientale e gestione del verde, si avvale di mezzi alimentati sia a gasolio che a benzina, che provocano un impatto diretto in termini di emissioni di CO₂ sull'ambiente pari a 840.872 Kg di CO₂.

Servizio	Litri 2022	CO ₂ 2022	Litri 2023	CO ₂ 2023
Igiene Ambientale	231.309 l di gasolio	636.100 Kg di CO ₂	317.310 l di gasolio	736.635 Kg di CO ₂
Gestione del Verde Pubblico	15.041 l di gasolio e benzina	40.480 Kg di CO ₂	26.502 l di gasolio e benzina	69.150 Kg di CO ₂

Consumi energia

AMAGA, nel 2023 ha consumato un totale di 13.905 mc di metano per il riscaldamento della Sede (il 20% in meno rispetto al 2022) ed un totale di 52.640 kWh di energia elettrica (di cui 22.315 kWh auto consumati da fotovoltaico)

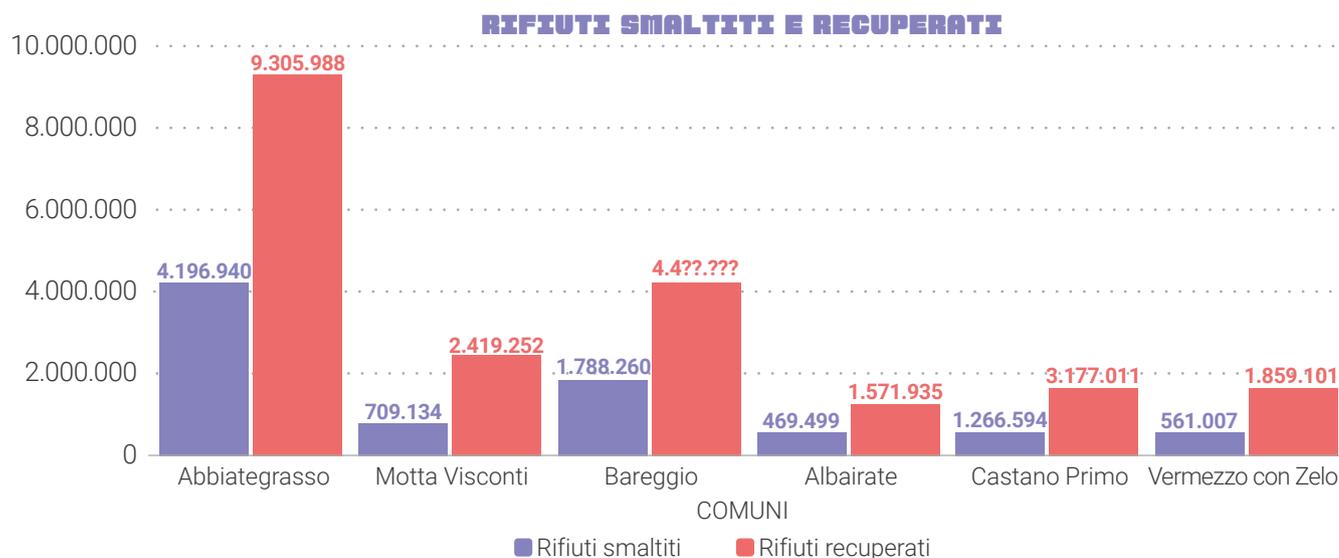
Nell'ottica di risparmio energetico, l'adozione di tecnologie green ha portato all'installazione sul tetto della Sede di Abbiategrasso di un impianto fotovoltaico di 75,5 kW di potenza che, nel 2023, ha prodotto 72.236 kWh: di questi, 22.315 kWh sono stati utilizzati per il consumo di energia della Sede ed il restante 69% immesso nuovamente nella rete cittadina.

Iniziativa a sostegno del Capitale Naturale

Il Recupero: dare una seconda vita ai rifiuti

AMAGA, consapevole dell'impatto ambientale generato dal suo business, si impegna a svolgere l'attività di raccolta rifiuti privilegiando il recupero piuttosto che lo smaltimento.

Infatti, considerando il volume totale di rifiuti raccolti, AMAGA porta a recupero il 69% dei rifiuti totali prodotti nel Comune di Abbiategrasso, il 77% dei rifiuti totali prodotti nel Comune di Motta Visconti, il 71% dei rifiuti totali prodotti nel Comune di Bareggio, il 77% dei rifiuti totali prodotti nel Comune di Albairate, il 71% dei rifiuti totali prodotti nel Comune di Castano Primo e il 77% dei rifiuti totali prodotti nel Comune di Vermezzo con Zelo. Nel complesso, i rifiuti recuperati sono pari a ben 1042 container standard da nave (+184% rispetto al 2022)!



Nello specifico si riportano di seguito le tipologie di rifiuti recuperati per i Comuni di Abbiategrasso, Motta Visconti, Bareggio, Albairate, Castano Primo e Vermezzo con Zelo dando evidenza della "Seconda vita" del rifiuto.

5. RISULTATI 2023

AMAGA con il suo impegno per l'igiene urbana è, di fatto, un attore fondamentale nel processo di economia circolare: la sua attività quotidiana consente ai cittadini e a tutte le utenze commerciali da un lato di smaltire correttamente i rifiuti prodotti, ossia i beni che hanno terminato il loro ciclo di vita, e dall'altro di reimmettere in una catena del valore quei beni che possiedono ancora una vita utile, limitando gli sprechi.

Abbiategrasso - Rifiuti Recuperati

Tipologia Rifiuto	Kg 2023	Variazione rispetto al 2022	Seconda vita rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade	197 785	77%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200307 Ingombranti	107 523	15%	Recupero. La percentuale del totale riciclato è circa il 25%
CER 200108 Organico	2 553 880	0%	Produzione di biometano e compost
CER 200201 Verde	848 250	21%	Produzione di biometano e compost
CER 200138 Legno	335 840	6%	Riciclo superiore al 95%
CER 200101 Carta	1 632 270	1%	Produzione di materiali in carta e cartone riciclato
CER 150107 Vetro	1 391 200	-6%	Produzione di imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	836 220	-1%	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200139 Plastica dura	72 410	137%	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200140 Metalli	135 200	47%	Produzione di materiali metallici
CER 200123* RAEE-Frigoriferi	41 300	33%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200136 RAEE- Lavatrici/ lavastoviglie	42 200	33%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200136- App. Elettroniche	62 330	30%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200133*/134 Batterie totali	15 010	147%	Riciclo del 30% di zinco e 25% di ferro e nichel utilizzati per produrre forchette, batterie auto, pannelli fotovoltaici, targhe auto.
CER 200135* RAEE- Monitor tv	16 050	2%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200110 Abiti usati	149 630	1%	Recupero. Riuso il 68%, riciclo 29% e il restante 3% viene smaltito.
CER 160103 Pneumatici	9 840	77%	Riciclo del 92%: il 47 % in settori per la produzione plastica, il 28% produzione di energia principalmente nei cementifici, il 18% per la produzione di nuovi pneumatici.
CER 170904 Inerti	850 600	23%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 080318/317* Toner	2 463	325%	Creazione di toner rigenerati
CER 200121* rae Tubi al neon	742	156%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 160504*/05 Contenitori Gas Pericolosi e non	0	0%	I contenitori vengono bonificati, revisionati, recuperati e ricaricati se ancora utilizzabili. Nel caso non superino la revisione, una volta bonificati vengono riciclati.
CER 200125 Oli vegetali	3168	84%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto
CER 130208* Oli minerali esausti	2078	300%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto

Motta Visconti - Rifiuti Recuperati

Tipologia Rifiuto	Kg 2023	Variazione rispetto al 2022	Seconda vita rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade	27 791	-31%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200307 Ingombranti	49 865	3%	Recupero. La percentuale del totale riciclato è circa il 25%
CER 200108 Organico	588 870	2%	Produzione di biometano e compost
CER 200201 Verde	305 510	15%	Produzione di biometano e compost
CER 200138 Legno	234 850	-4%	Riciclo superiore al 95%
CER 200101 Carta	346 030	1%	Produzione di materiali in carta e cartone riciclato
CER 150107 Vetro	356 180	-3%	Produzione di imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	204 640	7%	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200140 Metalli	58 090	26%	Produzione di materiali metallici
CER 200123* RAEE-Frigoriferi	13 210	15%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengono inviate al riciclo.
CER 200136 RAEE- Lavatrici/ lavastoviglie	14 160	-14%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengono inviate al riciclo.
CER 200136- App. Elettroniche	21 280	29%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengono inviate al riciclo.
CER 200133*/134 Batterie totali	340	10%	Riciclo del 30% di zinco e 25% di ferro e nichel utilizzati per produrre forchette, batterie auto, pannelli fotovoltaici, targhe auto.
CER 200135* RAEE- Monitor tv	4 991	14%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengono inviate al riciclo.
CER 200110 Abiti usati	25 420	55%	Recupero. Riuso il 68%, riciclo 29% e il restante 3% viene smaltito.
CER 160103 Pneumatici	4 120	5%	Riciclo del 92%: il 47 % in settori per la produzione plastica, il 28% produzione di energia principalmente nei cementifici, il 18% per la produzione di nuovi pneumatici.
CER 170904 Inerti	158 340	8%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 080318/317* Toner	880	26%	Creazione di toner rigenerati
CER 200121* raee Tubi al neon	335	85%	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengono inviate al riciclo.
CER 200125 Oli vegetali	2 257	39%	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto

5. RISULTATI 2023

Barggio - Rifiuti Recuperati

Tipologia Rifiuto	Kg 2023	Variazione rispetto al 2022	Seconda vita rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade	137 413	79%	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200108 Organico	1 415 240	-1%	Produzione di biometano e compost
CER 200201 Verde	573 300	213%	Produzione di biometano e compost
CER 200101 Carta	999 970	6%	Produzione di materiali in carta e cartone riciclato
CER 150107 Vetro	789 130	-2%	Produzione di imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	509 240	-1%	Produzione di imballaggi in plastica, utensili

Albairate - Rifiuti Recuperati

Tipologia Rifiuto	Kg 2023	Seconda vita rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade	31 567	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200307 Ingombranti	26 906	Recupero. La percentuale del totale riciclato è circa il 25%
CER 200108 Organico	384 370	Produzione di biometano e compost
CER 200201 Verde	164 631	Produzione di biometano e compost
CER 200138 Legno	119 318	Riciclo superiore al 95%
CER 200101 Carta	268 436	Produzione di materiali in carta e cartone riciclato
CER 150107 Vetro	257 409	Produzione di imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	136 180	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200140 Metalli	42 693	Produzione di materiali metallici
CER 200123* RAEE-Frigoriferi	6 702	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200136 RAEE- Lavatrici/ lavastoviglie	17 903	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200136- App. Elettroniche	2 260	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200133*/134 Batterie totali	287	Riciclo del 30% di zinco e 25% di ferro e nichel utilizzati per produrre forchette, batterie auto, pannelli fotovoltaici, targhe auto.
CER 200135* RAEE- Monitor tv	1 078	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200110 Abiti usati	14 220	Recupero. Riuso il 68%, riciclo 29% e il restante 3% viene smaltito.
CER 170904 Inerti	83 258	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 080318/317* Toner	420	Creazione di toner rigenerati
CER 200121* rae Tubi al neon	123	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200125 Oli vegetali	834	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto

Castano Primo - Rifiuti Recuperati

Tipologia Rifiuto	Kg 2023	Seconda vita rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade	156 702	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200307 Ingombranti	50 150	Recupero. La percentuale del totale riciclato è circa il 25%
CER 200108 Organico	808 840	Produzione di biometano e compost
CER 200201 Verde	254 270	Produzione di biometano e compost
CER 200138 Legno	212 580	Riciclo superiore al 95%
CER 200101 Carta	577 990	Produzione di materiali in carta e cartone riciclato
CER 150107 Vetro	545 580	Produzione di imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	309 560	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200140 Metalli	53 880	Produzione di materiali metallici
CER 200123* RAEE-Frigoferi	6 480	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengono inviate al riciclo.
CER 200136 RAEE- Lavatrici/ lavastoviglie	8 520	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengono inviate al riciclo.
CER 200136- App. Elettroniche	11 533	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengono inviate al riciclo.
CER 200133*/134 Batterie totali	650	Riciclo del 30% di zinco e 25% di ferro e nichel utilizzati per produrre forchette, batterie auto, pannelli fotovoltaici, targhe auto.
CER 200135* RAEE- Monitor tv	6 974	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengono inviate al riciclo.
CER 200110 Abiti usati	11 710	Recupero. Riutilizzo il 68%, riciclo 29% e il restante 3% viene smaltito.
CER 170904 Inerti	156 290	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 080318/317* Toner	680	Creazione di toner rigenerati
CER 200121* rae Tubi al neon	280	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengono inviate al riciclo.
CER 200125 Oli vegetali	2 652	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto

Vermezzo con Zelo - Rifiuti Recuperati

Tipologia Rifiuto	Kg 2023	Seconda vita rifiuti
CER 200303 Spazzamento Strade	34 827	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 200307 Ingombranti	29 028	Recupero. La percentuale del totale riciclato è circa il 25%
CER 200108 Organico	412 150	Produzione di biometano e compost
CER 200201 Verde	412 390	Produzione di biometano e compost
CER 200138 Legno	97 880	Riciclo superiore al 95%
CER 200101 Carta	265 300	Produzione di materiali in carta e cartone riciclato

5. RISULTATI 2023

CER 150107 Vetro	261 790	Produzione di imballaggi in vetro, arredamento, utensili
CER 150102 Imballaggi in Plastica	163 720	Produzione di imballaggi in plastica, utensili
CER 200140 Metalli	22 550	Produzione di materiali metallici
CER 200123* RAEE-Frigoferi	1 859	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200136 RAEE- Lavatrici/ lavastoviglie	13 340	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200136- App. Elettroniche	4 349	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200133*/134 Batterie totali	447	Riciclo del 30% di zinco e 25% di ferro e nichel utilizzati per produrre forchette, batterie auto, pannelli fotovoltaici, targhe auto.
CER 200135* RAEE- Monitor tv	8 190	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200110 Abiti usati	11 126	Recupero. Riuso il 68%, riciclo 29% e il restante 3% viene smaltito.
CER 160103 Pneumatici	2 360	Riciclo del 92%: il 47 % in settori per la produzione plastica, il 28% produzione di energia principalmente nei cementifici, il 18% per la produzione di nuovi pneumatici
CER 170904 Inerti	116 100	Riutilizzo nel settore edilizio
CER 080318/317* Toner	38	Creazione di toner rigenerati
CER 200121* rae Tubi al neon	255	La percentuale in peso del totale riciclato è superiore al 95%. Vengono disassemblati e le varie frazioni di materiali ottenute vengo inviate al riciclo.
CER 200125 Oli vegetali	866	Riconversione in biodiesel nelle raffinerie (il 90%), una piccola parte trasformata in sapone e candele e lo scarto non recuperabile viene termodistrutto

AMAGA effettua numerose campagne di sensibilizzazione sul territorio, volte a contrastare il fenomeno dell'abbandono dei rifiuti. La collaborazione con i cittadini, che possono inviare segnalazioni utilizzando l'App Riciclarlo, e con la Polizia Locale, che ha intensificato i controlli sul territorio, è essenziale per contrastare lo smaltimento illegale dei rifiuti.

Crisi energetica

Come nel corso dell'esercizio precedente, sebbene con dei primi segnali di miglioramento, nel 2023 AMAGA si è trovata a dover fronteggiare gli effetti organizzativi, economici e finanziari derivanti dalla crisi

energetica internazionale e dalla crisi diplomatica russo-ucraina a tutt'oggi in corso.

Efficientamento energetico

Negli anni, AMAGA ha effettuato diversi interventi di efficientamento energetico, per lo più per clienti privati. Per quanto riguarda i condomini privati clienti di AMAGA, a valle degli interventi di riqualificazione, c'è stato un risparmio totale negli anni di contratto di 2718 tonnellate di CO2 equivalente (con un incremento di 380 tonnellate rispetto al 2022) e 1183 Tonnellate di Petrolio Equivalente (TEP). Considerando che un TEP equivale a circa 7 barili di petrolio (1 TEP = 6,84 barili equivalenti di petrolio) ad oggi è avvenuto un risparmio pari a 173 barili di petrolio equivalente.

06 PROSPETTIVE

FU

TU

RE

6. PROSPETTIVE FUTURE

Uno sguardo verso il futuro

Con l'attivazione di tutti i nuovi affidamenti nell'ambito del territorio definito da Città Metropolitana, abbatense-magentino, Amaga con il 34% di abitanti serviti dal servizio di igiene ambientale conquista in tale settore una posizione di dominio; aggiungendo il Comune di Castano Primo l'Azienda serve un bacino complessivo di 80.000 abitanti.

Considerato che nello stesso territorio e in quelli limitrofi non ci sono contratti di igiene ambientale in scadenza, in questo ambito non è ipotizzabile una crescita di perimetro a breve.

In tale settore di attività sarà pertanto centrale, in linea con gli orientamenti ARERA in materia di qualità, proseguire ad investire in innovazioni di processo e di servizio.

L'esperienza positiva della partnership pubblica nell'ambito dell'efficientamento energetico, apre lo sguardo verso altre forme di collaborazione, eventualmente anche con operatori privati, nella ricerca di un'offerta più innovativa.

In questo senso alcune interlocuzioni finalizzate alla ricerca di soluzioni tecnologiche avanzate da offrire nell'ambito del mercato non protetto restituiscono un grande interesse verso il percorso fatto dall'azienda e hanno permesso di avviare alcune collaborazioni in particolare per l'avvio delle CER.

Se il mercato dell'igiene ambientale al momento è saturo e quello dell'efficientamento è in una fase interlocutoria, si stanno invece aprendo concrete opportunità per lo sviluppo del mercato delle farmacie. Ci sono le condizioni per ipotizzare un significativo ampliamento dell'attuale perimetro di riferimento.

L'orientamento dei nuovi Comuni Soci di ampliare il perimetro dei servizi affidati e la conseguente necessità di integrare l'organizzazione ha reso possibile l'offerta dei medesimi servizi anche ad altre Amministrazioni che in qualche caso hanno manifestato un interesse per un eventuale ingresso nella compagine societaria.

L'evoluzione in fase di strutturazione configura una crescente complessità che impatterà sull'organizzazione rendendo necessari inserimenti mirati, una manutenzione puntuale dell'organizzazione, la ridefinizione di alcuni processi e nel medio periodo qualche cambiamento logistico.

Il 2024 sarà complessivamente un anno di consolidamento e di semina necessari per creare le condizioni per intraprendere nuovi sviluppi.

Gli SDGs dell'Agenda ONU 2030

Il 25 settembre 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile con i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030.



6. PROSPETTIVE FUTURE

Gli SDGs rappresentano obiettivi Comuni su un insieme di tematiche importanti per lo sviluppo globale. “Obiettivi Comuni” significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità. Mentre la responsabilità generale è dei governi nazionali, gli SDGs non possono essere raggiunti senza uno sforzo concertato da parte delle organizzazioni che incidono sui territori.

Per rispondere alla chiamata delle Nazioni Unite e in coerenza con la propria missione, AMAGA ha scelto di impegnarsi in particolare su 8 obiettivi:



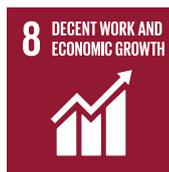
Buona salute: offrire, attraverso il lavoro delle farmacie comunali di Abbiategrasso, assistenza continua alla popolazione e al territorio



Parità di genere: garantire equilibrio di genere nei ruoli di leadership e di governance



Energia rinnovabile: erogare servizi energetici finalizzati ad un uso razionale dell'energia, di sicurezza e di salvaguardia dell'ambiente



Buona occupazione e crescita economica: impegnarsi costantemente per assicurare un lavoro dignitoso, ben remunerato e continuativo nel tempo



Innovazione e Infrastrutture: ricercare continuamente l'innovazione sia verso l'erogazione dei servizi per il territorio sia all'interno dell'Azienda



Consumo Responsabile: effettuare interventi di ottimizzazione energetica e agire per sensibilizzare la comunità ad essere più attenta e responsabile



Lotta contro il cambiamento climatico: rendere gli spazi urbani più verdi e sostenibili: aumentare le aree verdi pubbliche e assicurare un'adeguata manutenzione significa prendersi cura della salute dei cittadini e rendere le città più resilienti ai cambiamenti climatici in atto



Flora e fauna terrestre: lavorare per rendere il territorio pulito e per combattere il fenomeno dell'abbandono dei rifiuti

6. PROSPETTIVE FUTURE

Elenco delle General Disclosure GRI presenti nel Report

Nella tabella successiva si riporta la cross reference tra lo standard GRI 102 General Disclosure e i contenuti dei capitoli del Report Integrato:

	GRI Standards	Capitolo Report 2023
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione	La Storia
GRI 102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	I servizi offerti
GRI 102-3	Ubicazione sede centrale	Quarta di copertina
GRI 102-4	Ubicazione delle operazioni	I servizi offerti
GRI 102-5	Assetto proprietario	Assetto societario
GRI 102-6	Mercati Serviti	I servizi offerti
GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione	Highlights
GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Capitale Umano
GRI 102-13	Appartenenza ad associazioni	Associazioni
GRI 102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder
GRI 102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	Gestione dei Rischi e Opportunità
GRI 102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Chi siamo Vision, Mission, Valori Identitari
GRI 102-18	Struttura di governo	Governance
GRI102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	La Mappa degli stakeholder
GRI 102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	La Mappa degli stakeholder
GRI 102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	La Mappa degli stakeholder
GRI 102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Guida alla lettura
GRI 102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Guida alla lettura
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione	Guida alla lettura
GRI 102-51	Data del report più recente	Guida alla lettura
GRI 102-52	Periodicità della rendicontazione	Guida alla lettura
GRI 102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il Report	Quarta di copertina

f in

www.amaga.it

AMAGA S.p.A.

viale Carlo Cattaneo 45
20081 Abbiategrasso (MI)